

2023-2029年中国供应链管 理软件（scm）市场深度分析与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国供应链管理软件（scm）市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/387417.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国供应链管理软件（scm）市场深度分析与投资分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 供应链管理（scm）产业基本概述 9 1.1 供应链名称由来 9 1.1.1 供应链定义 9 1.1.2 供应链管理的目标和目的 9 1.1.3 供应链管理定义 10 1.1.4 供应链管理的来源 10 1.1.5 供应链管理的演变 11 1.2 发展现状及性能及应用特点 11 1.2.1 供应链及供应链管理概念 11 1.2.2 产品结构 11 1.2.3 产品类型 12 1.2.4 主要特征 12 第二章 中国供应链管理（scm）市场竞争格局分析 12 2.1 中国供应链管理市场发展现状 12 2.1.1 市场规模 12 2.1.2 品牌结构 13 2.1.3 基本特征 14 2.2 中国供应链管理主要细分产品应用行业市场分析 15 2.2.1 制造业scm市场分析 15 2.2.2 流通业scm市场分析 16 2.2.3 能源业scm市场分析 19 2.2.4 交通业scm市场分析 19 第三章 中国供应链管理（scm）业上下游产业链分析 19 3.1 中国供应链管理上游行业发展状况分析 19 3.1.1 现代信息技术的发展 19 3.1.2 信息技术在供应链管理中的应用 20 3.1.3 供应链安全管理的重要性 22 3.1.4 安全管理的具体措施 22 3.2 中国供应链管理下游产业发展情况分析 23 3.2.1 国防工业 23 3.2.2 汽车产业 26 3.2.3 化工行业 29 3.2.4 消费品行业 32 3.2.5 耐用品行业 35 3.2.6 卫生保健/医药行业 37 3.2.7 食品及饮料行业 38 3.2.8 高新技术电子行业 39 3.2.9 工业品产业 42 3.2.10 零售业 42 第四章 中国供应链管理（scm）技术工艺发展分析 46 4.1 产品技术发展现状 46 4.1.1 国外供应链知识管理研究 46 4.1.2 国内外产品的比较优势 53 4.2 产品工艺特点流程 61 4.2.1 决策信息源的差距(多源信息) 61 4.2.1 决策模式的差距(决策群体性分布性) 62 4.2.3 信息反馈机制的差距 62 第五章 中国供应链管理（scm）国内市场综述 63 5.1 供应链管理（scm）市场现状分析及预测分析 63 5.1.1 scm行业市场规模 63 5.1.2 scm行业市场结构 64 5.1.3 scm行业市场需求趋势预测 65 5.2 供应链管理（scm）产品产量分析及预测分析 66 5.2.1 scm行业供给总量 66 5.2.2 scm行业供给结构 67 5.2.3 scm行业供给趋势预测 67 5.3 制造行业供应链管理（scm）市场需求分析及预测分析 68 5.3.1 制造业需求的特殊性 68 5.3.2 纵与横的集合体 69 5.3.3 协同与共赢 71 5.4 供应链管理（scm）消费状况分析及预测分析 73 第六章 供应链管理（scm）主要生产厂商经销商介绍 74 6.1 i2公司 74 6.1.1 公司简介 74 6.1.2 经营状况分析 76 6.1.3 发展规划 77 6.2 博科 77 6.2.1 公司简介 77 6.2.2 经营状况 79 6.2.3 发展规划 79 6.3 东软金算盘 80 6.3.1 公司简介 80 6.3.2 经营状况 81 6.3.3 发展规划 82 6.4 sap 82 6.4.1 公司简介 82 6.4.2 经营状况 83 6.4.3 发展规划 83 6.5 招商迪辰 84 6.5.1 公司简介 84 6.5.2 经营状况 85 6.5.3 发展规划 85 第七章 中国供应链管理（scm）业未来5年走势预测 86 7.1 我国供应链管理（scm）业供需状况分析 86 7.1.1 需求链管

理是供应链管理的延伸与发展 86 7.1.2需求链管理的劣势及解决策略 87 7.2 产品的国内外市场
需求态势 89 7.3 国内外产品的比较优势 89 第八章世界主要地区供应链管理 (scm) 市场现
状分析 92 8.1 美国 92 8.2 韩国 96 8.3 越南 97 8.4 印度尼西亚 99 8.5 菲律宾 99 8.6 日本 99 8.7 泰
国 100 8.8 中国台湾 101 8.9 印度 102 8.10 巴基斯坦 104 8.11 中国香港 110 第九章 中国供应链
管理 (scm) 业发展预测及投资前景分析 111 9.1产品定位策略 111 9.2产品开发策略 112 9.3渠
道销售策略 113 9.4品牌经营策略 114 9.5服务策略 116

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/387417.html>