

# 2023-2029年中国造影剂行业 发展趋势与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国造影剂行业发展趋势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/352307.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

造影剂（Contrast Media）又称对比剂，是为增强影像观察效果而注入（或服用）到人体组织或器官的化学制品。这些制品的密度低于或高于周围组织，形成的对比用于某些器械显示图像。

根据设备的成像原理不同，造影剂可以分为X射线造影剂、磁共振造影剂和超声造影剂三大类。其中，X射线造影剂应用于X线造影检查，主要分为医用硫酸钡（又称“钡餐”）和碘造影剂两种。医用硫酸钡用于消化道的造影，而碘造影剂可用于多个器官和组织的造影，使用较多。碘造影剂种类又分为无机碘造影剂、有机碘造影剂和脂类造影剂三大类，其中有机碘化合物目前应用最广泛。

2016年全球造影剂市场规模为39.90亿美元，较2015年增长6.83%，预计到2020年将突破44亿美元，CAGR约为2.48%。分地区来看美国约占34.66%，欧洲占27.83%；2016年全球造影剂市场规模为44.5亿美元，预计2021年达到54.4亿美元，CAGR为4.1%。

2016年我国X线造影剂原料药的人均用量为1.49吨/百万人，虽高于全球用量，但仅为美国的17.45%，欧洲的69.95%，仍有较大的提升空间。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国造影剂行业发展趋势与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 造影剂行业界定

第一节 造影剂行业定义

第二节 造影剂行业特点分析

第三节 造影剂行业发展历程

第四节 造影剂产业链分析

一、产业链模型介绍

二、造影剂产业链模型分析

第二章 国际造影剂行业发展态势分析

第一节 国际造影剂行业总体情况

## 第二节 造影剂行业重点市场分析

## 第三节 国际造影剂行业发展前景预测

## 第三章 2022年中国造影剂行业发展环境分析

### 第一节 2022年造影剂行业经济环境分析

### 第二节 造影剂行业政策环境分析

#### 一、造影剂行业相关政策

#### 二、造影剂行业相关标准

### 第三节 造影剂行业技术环境分析

## 第四章 造影剂行业技术发展现状及趋势

### 第一节 当前我国造影剂技术发展现状

### 第二节 中外造影剂技术差距及产生差距的主要原因分析

### 第三节 提高我国造影剂技术的对策

### 第四节 我国造影剂研发、设计发展趋势

## 第五章 中国造影剂行业市场供需状况分析

### 第一节 中国造影剂行业市场规模情况

### 第二节 中国造影剂行业盈利情况分析

### 第三节 中国造影剂行业市场需求状况

#### 一、2018-2022年造影剂行业市场需求情况

#### 二、造影剂行业市场需求特点分析

#### 三、2023-2029年造影剂行业市场需求预测

### 第四节 中国造影剂行业市场供给状况

#### 一、2018-2022年造影剂行业市场供给情况

#### 二、造影剂行业市场供给特点分析

#### 三、2023-2029年造影剂行业市场供给预测

### 第五节 造影剂行业市场供需平衡状况

## 第六章 中国造影剂行业进、出口情况分析

### 第一节 造影剂行业出口情况

#### 一、2018-2022年造影剂行业出口情况

## 二、2023-2029年造影剂行业出口情况预测

### 第二节 造影剂行业进口情况

#### 一、2018-2022年造影剂行业进口情况

#### 二、2023-2029年造影剂行业进口情况预测

## 第七章 造影剂行业细分行业研究分析

### 第一节 细分市场（一）

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

### 第二节 细分市场（二）

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

## 第八章 中国造影剂行业重点区域市场分析

### 第一节 造影剂行业区域市场分布情况

#### 第二节 华东地区市场分析

##### 一、市场规模情况

##### 二、市场需求分析

#### 第三节 中南地区市场分析

##### 一、市场规模情况

##### 二、市场需求分析

#### 第四节 西部地区市场分析

##### 一、市场规模情况

##### 二、市场需求分析

## 第九章 中国造影剂行业产品价格监测

### 第一节 造影剂市场价格特征

### 第二节 当前造影剂市场价格评述

### 第三节 影响造影剂市场价格因素分析

### 第四节 未来造影剂市场价格走势预测

## 第十章 造影剂行业上、下游市场分析

## 第一节 造影剂行业上游

### 一、行业发展现状

### 二、行业集中度分析

### 三、行业发展趋势预测

## 第二节 造影剂行业下游

### 一、关注因素分析

### 二、需求特点分析

## 第十一章 2019-2022年造影剂行业重点企业发展调研（企业自可选）

### 第一节 先灵（广州）药业有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、造影剂产销情况分析

#### 四、造影剂企业发展战略

### 第二节 上海安盛药业有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、造影剂产销情况分析

#### 四、造影剂企业发展战略

### 第三节 扬子江药业集团有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、造影剂产销情况分析

#### 四、造影剂企业发展战略

### 第四节 北京北陆药业股份有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、造影剂产销情况分析

#### 四、造影剂企业发展战略

### 第五节 上海信谊药业有限责任公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

三、造影剂产销情况分析

四、造影剂企业发展战略

第六节 江苏恒瑞医药股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、造影剂产销情况分析

四、造影剂企业发展战略

第七节 上海先灵葆雅制药有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、造影剂产销情况分析

四、造影剂企业发展战略

第八节 上海通用药业股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、造影剂产销情况分析

四、造影剂企业发展战略

第九节 广州康臣药业有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、造影剂产销情况分析

四、造影剂企业发展战略

第十节 上海旭东海普药业有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、造影剂产销情况分析

四、造影剂企业发展战略

第十一节 拜耳医药保健有限公司

第十二节 湖南汉森制药有限公司

第十三节 辽宁丹东医创药业有限责任公司

第十四节 挪威奈科明制药有限公司

第十五节 浙江宁波市天衡制药厂

第十六节 山东省青岛东风化工有限公司

第十七节 北京北化康泰临床试剂有限公司

第十八节 辽宁沈阳济世制药有限公司

第十九节 首医大临床科技中心

第二十节 山东长富洁晶药业有限公司

## 第十二章 造影剂行业风险及对策

第一节 2023-2029年造影剂行业发展环境分析

第二节 2023-2029年造影剂行业投资特性分析

一、造影剂行业进入壁垒

二、造影剂行业盈利模式

三、造影剂行业盈利因素

第三节 造影剂行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2023-2029年造影剂行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、同业竞争风险及对策

五、行业其他风险及对策

## 第十三章 造影剂行业发展及竞争策略分析

第一节 2023-2029年造影剂行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

## 第二节 2023-2029年造影剂企业竞争策略分析

- 一、提高我国造影剂企业核心竞争力的对策
- 二、影响造影剂企业核心竞争力的因素
- 三、提高造影剂企业竞争力的策略

## 第三节 对我国造影剂品牌的战略思考

- 一、造影剂实施品牌战略的意义
- 二、我国造影剂企业的品牌战略
- 三、造影剂品牌战略管理的策略

## 第十四章 造影剂行业发展前景及投资建议

### 第一节 2023-2029年造影剂行业市场前景展望

### 第二节 2023-2029年造影剂行业融资环境分析

- 一、企业融资环境概述
- 二、融资渠道分析
- 三、企业融资建议

### 第三节 造影剂项目投资建议

- 一、投资环境考察
- 二、投资方向建议
- 三、造影剂项目注意事项
  - （一）技术应用注意事项
  - （二）项目投资注意事项
  - （三）生产开发注意事项
  - （四）销售注意事项

### 第四节 造影剂行业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 部分图表目录

图表：造影剂产业链结构图

图表：造影剂图片

图表：造影剂产品分类

图表：造影剂产品技术参数

图表：2018-2022年国际造影剂需求量

图表：2023-2029年国际造影剂市场增长率

图表：造影剂主要特性

图表：2018-2022年中国造影剂行业盈利能力

图表：2018-2022年中国造影剂行业市场需求情况

图表：2023-2029年中国造影剂需求预测

图表：2018-2022年中国造影剂产量

图表：2023-2029年中国造影剂供给预测

图表：2018-2022年中国造影剂出口量

图表：2023-2029年中国造影剂出口量预测

图表：2018-2022年中国造影剂进口量

图表：2023-2029年中国造影剂进口量预测

图表：造影剂行业区域市场分布

图表：2018-2022年华东地区造影剂需求量统计

图表：2018-2022年中南地区造影剂需求量

图表：2018-2022年西部地区造影剂需求量统计

图表：2018-2022年我国造影剂价格指数分析

图表：中国造影剂2023-2029年价格指数预测

图表：2019-2022年造影剂重点公司A产销量

图表：2019-2022年造影剂重点公司B产销量

图表：2019-2022年造影剂重点公司C产销量

图表：2019-2022年造影剂重点公司D产销量

图表：2023-2029年中国造影剂市场规模增长预测

图表：造影剂行业投资方向预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/352307.html>