

# 2023-2029年中国润滑油添 加剂产业发展现状与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国润滑油添加剂产业发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/374478.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

全球润滑油添加剂需求量从2012年的400万吨增长到2018年的442万吨，市场规模由133亿美元增长到143亿美元。综合考虑到印度、巴西等新兴经济体的高速增长，及美联储停止缩表对全球经济的影响，实际润滑油添加剂年需求进入新一轮增长周期，预计至2023年，全球润滑油添加剂需求量将增加至543万吨，市场规模约为185亿美元。

在全球，按照润滑油添加剂的功能分布来看，分散剂、黏度指数改进剂、清净剂是较常使用的3大功能剂，合计占润滑油添加剂总需求量的65-70%左右。其余添加剂中，抗磨剂占6-7%，抗氧化剂及摩擦改进剂各占4-5%，乳化剂占3-4%，其他添加剂合计占需求量的11-12%。

在国际市场上，经过20世纪90年代末期润滑油添加剂公司之间剧烈的兼并和收购，产业逐渐集中，形成了以四家国际知名润滑油添加剂公司路博润（Lubrizol）、润英联（Infineum）、雪佛龙奥伦耐（Chevron Oronite）、雅富顿（Afton）为主的市场竞争格局。这几大添加剂公司均拥有较长的发展历史，在技术研发和市场拓展方面有深厚的积淀，控制了全球85%左右的添加剂市场份额。四大润滑油添加剂公司以销售复合剂为主，其生产的单剂一般都是自用，同时向外部单剂厂商采购其不生产或产能不足的单剂产品。

作为全球最大的润滑油消费国之一，我国润滑油添加剂的需求量由2013年的75万吨增长到2018年的91.9万吨，年均增长率为4.2%。随着我国机动车市场的持续增长及工业化进程加快，预计国内润滑油添加剂市场的需求将继续保持较高的增长率。据上海市润滑油品行业协会的预测，至2023年，我国润滑油添加剂需求量将增长至112万吨。

我国润滑油添加剂的需求结构与全球的需求结构相似，需求量排名前三的润滑油添加剂同样是分散剂、黏度指数改进剂以及清净剂，三种添加剂合计占需求总量的65%以上。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国润滑油添加剂产业发展现状与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 润滑油添加剂行业界定

第一节 润滑油添加剂行业定义

第二节 润滑油添加剂行业特点分析

第三节 润滑油添加剂行业发展历程

## 第四节 润滑油添加剂产业链分析

### 一、产业链模型介绍

### 二、润滑油添加剂产业链模型分析

## 第二章 国际润滑油添加剂行业发展态势分析

### 第一节 国际润滑油添加剂行业总体情况

### 第二节 润滑油添加剂行业重点市场分析

### 第三节 国际润滑油添加剂行业发展前景预测

## 第三章 2022年中国润滑油添加剂行业发展环境分析

### 第一节 2022年润滑油添加剂行业经济环境分析

### 第二节 润滑油添加剂行业政策环境分析

#### 一、润滑油添加剂行业相关政策

#### 二、润滑油添加剂行业相关标准

### 第三节 润滑油添加剂行业技术环境分析

## 第四章 润滑油添加剂行业技术发展现状及趋势

### 第一节 当前我国润滑油添加剂技术发展现状

### 第二节 中外润滑油添加剂技术差距及产生差距的主要原因分析

### 第三节 提高我国润滑油添加剂技术的对策

### 第四节 我国润滑油添加剂研发、设计发展趋势

## 第五章 中国润滑油添加剂行业市场供需状况分析

### 第一节 中国润滑油添加剂行业市场规模情况

### 第二节 中国润滑油添加剂行业盈利情况分析

### 第三节 中国润滑油添加剂行业市场需求状况

#### 一、2018-2022年润滑油添加剂行业市场需求情况

#### 二、润滑油添加剂行业市场需求特点分析

#### 三、2023-2029年润滑油添加剂行业市场需求预测

### 第四节 中国润滑油添加剂行业市场供给状况

#### 一、2018-2022年润滑油添加剂行业市场供给情况

#### 二、润滑油添加剂行业市场供给特点分析

### 三、2023-2029年润滑油添加剂行业市场供给预测

#### 第五节 润滑油添加剂行业市场供需平衡状况

### 第六章 中国润滑油添加剂行业进、出口情况分析

#### 第一节 润滑油添加剂行业出口情况

- 一、2018-2022年润滑油添加剂行业出口情况
- 二、2023-2029年润滑油添加剂行业出口情况预测

#### 第二节 润滑油添加剂行业进口情况

- 一、2018-2022年润滑油添加剂行业进口情况
- 二、2023-2029年润滑油添加剂行业进口情况预测

### 第七章 润滑油添加剂行业细分行业研究分析

#### 第一节 分散剂

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测

#### 第二节 粘度指数改进剂

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测

#### 第三节 清净剂

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测

### 第八章 中国润滑油添加剂行业重点区域市场分析

#### 第一节 润滑油添加剂行业区域市场分布情况

#### 第二节 华东地区市场分析

- 一、市场规模情况
- 二、市场需求分析

#### 第三节 中南地区市场分析

- 一、市场规模情况
- 二、市场需求分析

#### 第四节 西部地区市场分析

- 一、市场规模情况

## 二、市场需求分析

### 第九章 中国润滑油添加剂行业产品价格监测

#### 第一节 润滑油添加剂市场价格特征

#### 第二节 当前润滑油添加剂市场价格评述

#### 第三节 影响润滑油添加剂市场价格因素分析

#### 第四节 未来润滑油添加剂市场价格走势预测

### 第十章 润滑油添加剂行业上、下游市场分析

#### 第一节 润滑油添加剂行业上游

##### 一、行业发展现状

##### 二、行业集中度分析

##### 三、行业发展趋势预测

#### 第二节 润滑油添加剂行业下游

##### 一、关注因素分析

##### 二、需求特点分析

### 第十一章 2019-2022年润滑油添加剂行业重点企业发展调研（企业自可选）

#### 第一节 路博润（珠海）

##### 一、企业概述

##### 二、企业产品结构

##### 三、润滑油添加剂产销情况分析

##### 四、润滑油添加剂企业发展战略

#### 第二节 上海海润

##### 一、润滑油添加剂企业概述

##### 二、企业产品结构

##### 三、润滑油添加剂产销情况分析

##### 四、企业发展战略

#### 第三节 兰州中石油

##### 一、企业概述

##### 二、润滑油添加剂企业产品结构

##### 三、润滑油添加剂产销情况分析

## 四、企业发展战略

### 第四节 锦州石化

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、润滑油添加剂企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略

### 第五节 辽宁天合

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、润滑油添加剂企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略

### 第六节 无锡南方

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、润滑油添加剂企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略

### 第七节 新乡瑞丰

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、润滑油添加剂企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略

### 第八节 锦州康泰润滑油添加剂股份

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、润滑油添加剂企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略

## 第十二章 润滑油添加剂行业风险及对策

### 第一节 2023-2029年润滑油添加剂行业发展环境分析

### 第二节 2023-2029年润滑油添加剂行业投资特性分析

#### 一、润滑油添加剂行业进入壁垒

#### 二、润滑油添加剂行业盈利模式

### 三、润滑油添加剂行业盈利因素

#### 第三节 润滑油添加剂行业“波特五力模型”分析

##### 一、行业内竞争

##### 二、潜在进入者威胁

##### 三、替代品威胁

##### 四、供应商议价能力分析

##### 五、买方侃价能力分析

#### 第四节 2023-2029年润滑油添加剂行业风险及对策

##### 一、市场风险及对策

##### 二、政策风险及对策

##### 三、经营风险及对策

##### 四、同业竞争风险及对策

##### 五、行业其他风险及对策

### 第十三章 润滑油添加剂行业发展及竞争策略分析

#### 第一节 2023-2029年润滑油添加剂行业发展战略

##### 一、技术开发战略

##### 二、产业战略规划

##### 三、业务组合战略

##### 四、营销战略规划

##### 五、区域战略规划

#### 第二节 2023-2029年润滑油添加剂企业竞争策略分析

##### 一、提高我国润滑油添加剂企业核心竞争力的对策

##### 二、影响润滑油添加剂企业核心竞争力的因素

##### 三、提高润滑油添加剂企业竞争力的策略

#### 第三节 对我国润滑油添加剂品牌的战略思考

##### 一、润滑油添加剂实施品牌战略的意义

##### 二、我国润滑油添加剂企业的品牌战略

##### 三、润滑油添加剂品牌战略管理的策略

### 第十四章 润滑油添加剂行业发展前景及投资建议

#### 第一节 2023-2029年润滑油添加剂行业市场前景展望

## 第二节 2023-2029年润滑油添加剂行业融资环境分析

### 一、企业融资环境概述

### 二、融资渠道分析

### 三、企业融资建议

## 第三节 润滑油添加剂项目投资建议

### 一、投资环境考察

### 二、投资方向建议

### 三、润滑油添加剂项目注意事项

#### （一）技术应用注意事项

#### （二）项目投资注意事项

#### （三）生产开发注意事项

#### （四）销售注意事项

## 第四节 润滑油添加剂行业重点客户战略实施

### 一、实施重点客户战略的必要性

### 二、合理确立重点客户

### 三、对重点客户的营销策略

### 四、强化重点客户的管理

### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/374478.html>