

2023-2029年中国磁性材料 市场深度分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国磁性材料市场深度分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/371842.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

磁性材料是指由过渡元素铁、钴、镍及其合金等能够直接或间接产生磁性的物质。磁性材料按磁化后去磁的难易可分为软磁性材料和硬磁性材料。磁化后容易去掉磁性的物质叫软磁性材料，不容易去磁的物质叫硬磁性材料。一般来讲软磁性材料剩磁较小，硬磁性材料剩磁较大。

2015年我国稀土永磁材料产量为13.5万吨，钕铁硼永磁材料产量12.7万吨，永磁铁氧体产量51万吨，软磁铁氧体21万吨。

由于国际市场对高性能钕铁硼永磁材料需求巨大，我国加强对稀土资源的管制势必给国外高性能钕铁硼永磁材料生产厂商的生产成本和产量带来深远影响，未来其原材料供应、成本控制都将难以保证，加剧国际市场高性能钕铁硼永磁材料供需不平衡的可能性。因此，作为未来全球市场的主要竞争者，我国钕铁硼永磁材料行业具有得天独厚的原材料优势。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国磁性材料市场深度分析与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国磁性材料行业发展综述

第一节 磁性材料行业定义

一、磁性材料的定义

二、磁性材料的产品分类

三、磁性材料的发展历程

四、磁性材料的生产工艺

第二节 中国磁性材料行业市场环境分析

一、磁性材料行业政策环境

（一）磁性材料行业管理体制

（二）磁性材料行业相关政策

二、磁性材料行业经济环境

三、磁性材料行业技术环境

第二章 中国磁性材料行业原材料市场分析

第一节 氧化铁市场分析

一、氧化铁供需分析

二、氧化铁价格分析

三、氧化铁行业对磁性材料行业的影响分析

第二节 稀土市场分析

一、稀土供需分析

二、稀土价格分析

三、稀土行业对磁性材料行业的影响分析

第三节 氧化镁市场分析

一、氧化镁供需分析

二、氧化镁价格分析

三、氧化镁行业对磁性材料行业的影响分析

第四节 氧化锌市场分析

一、氧化锌供需分析

二、氧化锌价格分析

三、氧化锌行业对磁性材料行业的影响分析

第五节 四氧化三锰市场分析

一、四氧化三锰供需分析

二、四氧化三锰价格分析

三、四氧化三锰行业对磁性材料行业的影响分析

第三章 中国磁性材料行业发展分析

第一节 国际磁性材料行业发展分析

一、国际磁性材料行业发展概况

二、主要国家磁性材料发展现状

（一）日本磁性材料发展现状

（二）美国磁性材料发展现状

（三）欧洲磁性材料发展现状

三、国际磁性材料行业竞争格局

四、国际磁性材料行业发展趋势

第二节 中国磁性材料行业发展分析

一、磁性材料行业发展概况

二、磁性材料行业发展特征

三、磁性材料行业影响因素

（一）有利因素

（二）不利因素

四、磁性材料行业发展现状

（一）磁性材料行业市场规模

（二）磁性材料行业产品结构

（三）磁性材料行业产值结构

第三节 中国磁性材料行业竞争分析

一、中国磁性材料行业国际竞争力分析

二、跨国企业在华市场竞争分析

（一）日立金属株式会社

（二）美国微磁

（三）日本爱普生公司（EPSON）

（四）飞磁集团

（五）东京电气化学工业株式（TDK）

三、中国磁性材料行业五力竞争模型

（一）上游议价能力分析

（二）下游议价能力分析

（三）潜在进入者威胁

（四）替代品威胁

（五）现有企业的竞争

（六）结论

第四节 中国磁性材料行业进、出口分析

一、磁性材料行业出口情况

（一）磁性材料行业出口总体情况

（二）磁性材料行业出口产品结构分析

二、磁性材料行业进口情况分析

（一）磁性材料行业进口总体情况

（二）磁性材料行业进口产品结构分析

第四章 中国磁性材料行业细分产品市场分析

第一节 永磁材料市场分析

一、永磁材料发展现状分析

二、铁氧体永磁材料市场分析

（一）铁氧体永磁材料成本

（二）铁氧体永磁材料产量

（三）铁氧体永磁材料生产企业分布

（四）铁氧体永磁材料需求结构

（五）铁氧体永磁材料盈利情况

（六）铁氧体永磁材料市场前景

三、钕铁硼永磁材料市场分析

（一）钕铁硼永磁材料成本

（二）钕铁硼永磁材料产量

（三）钕铁硼永磁材料生产企业

（四）钕铁硼永磁材料需求结构

（五）钕铁硼永磁材料盈利情况

（六）钕铁硼永磁材料市场前景

四、钐钴永磁材料市场分析

（一）钐钴永磁材料产品特点

（二）钐钴永磁材料产量

（三）钐钴永磁材料生产企业

（四）钐钴永磁材料发展前景

五、其他永磁材料市场分析

（一）稀土铁氮永磁材料市场分析

（二）稀土铁碳永磁材料市场分析

（三）金属永磁材料市场分析

第二节 软磁材料市场分析

一、软磁材料市场分析

（一）软磁材料发展现状

（二）软磁材料应用领域

（三）软磁材料盈利情况

二、铁氧体软磁材料市场分析

- (一) 铁氧体软磁材料产量
- (二) 铁氧体软磁材料生产企业
- (三) 铁氧体软磁材料产品结构
- (四) 铁氧体软磁材料需求结构
- (五) 铁氧体软磁材料发展前景

三、非晶软磁性材料市场分析

- (一) 非晶软磁性材料应用分析
- (二) 非晶软磁性材料发展前景

第三节 其他磁性材料市场分析

第五章 中国磁性材料行业应用需求分析

第一节 通讯设备对磁性材料的需求分析

一、通讯设备行业发展状况

- (一) 程控交换机产量情况
- (二) 电话机产量情况
- (三) 手机产量情况

二、通讯设备行业对磁性材料的需求

- (一) 通讯设备行业对磁性材料的需求规模
- (二) 通讯设备行业对磁性材料的需求预测

第二节 OA设备对磁性材料的需求分析

一、办公设备行业发展状况

- (一) 计算机产量情况
- (二) 复印机产量情况
- (三) 传真机产量情况

二、办公设备行业对磁性材料的需求

- (一) 办公设备行业对磁性材料的需求规模
- (二) 办公设备行业对磁性材料的需求预测

第三节 汽车对磁性材料的需求分析

一、汽车行业发展状况

- (一) 汽车产量情况
- (二) 汽车行业产值情况

二、汽车行业对磁性材料的需求

(一) 汽车行业对磁性材料的需求规模

(二) 汽车行业对磁性材料的需求预测

第四节 家电对磁性材料的需求分析

一、家电行业发展状况

(一) 彩电产量情况

(二) 空调产量情况

二、家电行业对磁性材料的需求

(一) 家电行业对磁性材料的需求规模

(二) 家电行业对磁性材料的需求预测

第五节 消费类电子对磁性材料的需求分析

一、绿色照明对磁性材料的需求分析

(一) 绿色照明发展状况

(二) 绿色照明对磁性材料的需求

二、电动玩具对磁性材料的需求分析

(一) 电动玩具发展状况

(二) 电动玩具对磁性材料的需求

1) 电动玩具对磁性材料的需求规模

2) 电动玩具对磁性材料的需求预测

第六章 中国磁性材料行业重点区域分析

第一节 安徽省磁性材料行业发展分析

一、安徽省磁性材料行业政策环境

二、安徽省磁性材料行业发展规模

三、安徽省磁性材料行业优势及特色

四、安徽省磁性材料行业生产企业

五、安徽省磁性材料行业目标及规划

第二节 浙江省磁性材料行业发展分析

一、浙江省磁性材料行业政策环境

二、浙江省磁性材料行业发展规模

三、浙江省磁性材料行业运行态势

四、浙江省磁性材料行业优势及特色

五、浙江省磁性材料生产企业

六、浙江省磁性材料行业目标及规划

七、浙江省磁性材料行业问题及建议

第三节 其它地区磁性材料行业发展分析

一、山西省磁性材料行业发展分析

二、四川省磁性材料行业发展分析

三、湖北省磁性材料行业发展分析

第七章 中国磁性材料行业重点企业经营分析

第一节 2022-2023年磁性材料企业发展总体状况分析

一、磁性材料行业企业规模

二、磁性材料行业工业产值状况

三、磁性材料行业销售收入和利润

四、主要磁性材料企业创新能力分析

第二节 近几年磁性材料行业领先企业个案分析

一、中钢集团安徽天源科技股份有限公司经营分析

（一）企业发展简况分析

（二）企业技术水平与研发实力

（三）企业产品结构及新产品动向

（四）企业销售渠道与客户分布

（五）企业经营情况分析

二、安徽龙磁科技股份有限公司经营分析

（一）企业发展简况分析

（二）企业技术水平与研发实力

（三）企业产品结构及新产品动向

（四）企业销售渠道与客户分布

（五）企业经营情况分析

三、安徽大地熊新材料股份有限公司经营分析

（一）企业发展简况分析

（二）企业技术水平与研发实力

（三）企业产品结构及新产品动向

（四）企业销售渠道与客户分布

（五）企业经营情况分析

四、安徽省东方磁磁铁制造有限公司经营分析

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业技术水平与研发实力
- (三) 企业产品结构及新产品动向
- (四) 企业销售渠道与客户分布
- (五) 企业经营情况分析

五、横店集团东磁股份有限公司经营分析

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业技术水平与研发实力
- (三) 企业产品结构及新产品动向
- (四) 企业销售渠道与客户分布
- (五) 企业经营情况分析

第八章 2023-2029年中国磁性材料行业投资分析

第一节 中国磁性材料行业投资特性

一、磁性材料行业进入壁垒分析

- (一) 技术壁垒
- (二) 市场壁垒
- (三) 资金壁垒

二、磁性材料行业盈利模式分析

三、磁性材料行业盈利因素分析

第二节 中国磁性材料行业投资风险

- 一、磁性材料行业政策风险
- 二、磁性材料行业技术风险
- 三、磁性材料行业供求风险
- 四、磁性材料行业宏观经济波动风险
- 五、磁性材料行业产品结构风险
- 六、磁性材料行业其他风险

第三节 中国磁性材料行业投资及建议

一、磁性材料行业项目建设情况

- (一) 磁性材料已建项目
- (二) 磁性材料在建项目

二、磁性材料行业项目建设前景

三、中国磁性材料企业的建议

（一）亟需提升研发实力

（二）加强品牌建设

（三）加强管理创新和组织变革

（四）加强人才队伍建设

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/371842.html>