

2023-2029年中国慢性病管 理行业发展趋势与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国慢性病管理行业发展趋势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/390871.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国人口基数的不断增长及老龄化社会的到来，关于慢性病管理，不仅是国家有关部门应该重视的社会问题，也将医疗机构关注的焦点。目前，我们所能依赖的医疗卫生体系，仍然忙于应付急性病的诊治，对慢性病诊疗重视程度低，同时也没有将它全面纳入到医保体系中。医疗机构需要在医疗技术、管理体系、商业模式等一系列方面进行创新，才能够应对慢性病管理带来的挑战。

慢性病已成为致亡主因。近年来，我国慢性病发病率在逐年升高，慢性病已经开始成为我国居民的死亡主因。根据《中国居民营养与慢性病状况报告（2015年）》显示：2012年全国居民慢性病死亡率为533/10万，占总死亡人数的86.6%。心脑血管病、癌症和慢性呼吸系统疾病为主要死因，占总死亡的79.4%，其中心脑血管病死亡率为271.8/10万，癌症死亡率为144.3/10万（前五位分别是肺癌、肝癌、胃癌、食道癌、结直肠癌），慢性呼吸系统疾病死亡率为68/10万。医疗机构需要不断提升医疗技术来解决慢性病带来伤害的同时，也应该利用移动医疗的便捷性改变人们传统慢性病防控观念和管理手段，将观念尽快从过去的“疾病治疗为主”转移到“健康预防为主”上来。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国慢性病管理行业发展趋势与投资战略报告》共十一章。首先介绍了中国慢性病管理行业市场发展环境、慢性病管理整体运行态势等，接着分析了中国慢性病管理行业市场运行的现状，然后介绍了慢性病管理市场竞争格局。随后，报告对慢性病管理做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国慢性病管理行业发展趋势与投资预测。您若想对慢性病管理产业有个系统的了解或者想投资中国慢性病管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 慢性病管理行业发展概述

第一节 慢性病管理行业概述

一、行业的定义

二、行业的发展历程

三、行业的特性及在国民经济中的地位

第二节 慢性病管理行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、行业产业链上游相关行业分析

四、行业下游产业链相关行业分析

第三节 中国慢性病管理行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

第二章 慢性病管理行业发展环境分析 (PEST)

第一节 慢性病管理行业政策环境分析 (P)

一、慢性病管理行业的管理体制

1、行政主管部门

2、行政监管体制

二、慢性病管理行业法规政策解读

三、政策环境对行业的影响分析

第二节 慢性病管理行业经济环境分析 (E)

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

1、GDP增长情况分析

2、工业经济增长分析

3、固定资产投资情况

三、经济环境对行业的影响分析

第三节 慢性病管理行业社会环境分析 (S)

一、慢性病管理行业社会环境总体分析

二、慢性病管理行业社会环境现状分析

1、中国人口因素分析

2、居民收入因素分析

3、居民健康状况分析

三、社会环境对行业的影响分析

第四节 慢性病管理行业技术环境分析（T）

一、慢性病管理技术发展现状分析

1、专利申请数分析

2、专利申请人分析

二、慢性病管理技术热门技术分析

三、技术环境对行业的影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 全球慢性病管理所属行业发展状况分析

第一节 全球慢性病管理所属行业市场总体情况分析

一、全球慢性病管理行业的发展特点

二、2023-2029年全球慢性病管理市场规模分析

三、2023-2029年全球慢性病管理区域分布分析

四、2023-2029年全球慢性病管理行业竞争格局

第二节 全球主要区域慢性病管理所属行业发展状况

一、美国慢性病管理行业发展状况

二、欧洲慢性病管理行业发展状况

三、日本慢性病管理行业发展状况

第三节 全球慢性病管理所属行业模式与经验借鉴

一、全球主要国家慢性病管理行业政策分析

二、主要国家慢性病管理行业模式分析

三、全球慢性病管理行业政策经验借鉴

四、全球慢性病管理行业管理经验借鉴

第四章 中国慢性病管理所属行业发展状况分析

第一节 慢性病管理行业发展需求分析

一、人口老龄化程度不断加深

二、慢性病发病率提高

三、健康管理需求日益强烈

第二节 中国慢性病管理所属行业发展状况分析

一、中国慢性病管理行业发展现状分析

- 1、慢性病管理行业发展状况分析
- 2、慢性病管理行业发展有利因素分析
- 3、慢性病管理行业发展不利因素分析

二、中国慢性病管理行业发展特点分析

第三节 我国慢性病管理所属行业问题和挑战分析

- 一、我国慢性病管理行业行业问题和挑战
- 二、中国慢性病管理行业行业对策与建议

第五章 中国慢性病管理所属行业消费需求分析

第一节 慢性病管理消费需求总体框架分析

第二节 消费者对慢性病管理的需求分析

- 一、消费者对慢性病管理的需求期待
- 二、消费者对慢性病管理的选择和付费意愿
- 三、消费者对接收慢性病管理服务形式的选择
- 四、消费者使用慢性病管理服务的主要障碍

第三节 医生对慢性病管理的需求分析

- 一、医生对慢性病管理的需求期待
- 二、医生对改善与医院互动服务的选择
- 三、医生对改善与病人互动服务的选择

第四节 慢性病管理消费需求趋势分析

第三部分 行业竞争格局

第六章 慢性病管理行业竞争力优势分析

第一节 慢性病管理行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价
- 三、行业竞争力评价结果分析
- 四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国慢性病管理行业竞争力分析

- 一、我国慢性病管理行业竞争力剖析
- 二、我国慢性病管理企业市场竞争的优势
- 三、民企与外企比较分析
- 四、国内慢性病管理企业竞争能力提升途径

第三节 慢性病管理行业SWOT分析

- 一、慢性病管理行业优势分析
- 二、慢性病管理行业劣势分析
- 三、慢性病管理行业机会分析
- 四、慢性病管理行业威胁分析

第七章 中国慢性病管理行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、慢性病管理行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、慢性病管理行业企业间竞争格局分析
- 三、慢性病管理行业集中度分析

第二节 中国慢性病管理行业竞争格局综述

- 一、慢性病管理行业竞争概况
 - 1、中国慢性病管理行业品牌竞争格局
 - 2、慢性病管理业未来竞争格局和特点
 - 3、慢性病管理市场进入及竞争对手分析
- 二、慢性病管理行业主要企业竞争力分析
 - 1、重点企业资产总计对比分析
 - 2、重点企业从业人员对比分析
 - 3、重点企业营业收入对比分析
 - 4、重点企业利润总额对比分析
 - 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 慢性病管理企业竞争策略分析

- 一、提高慢性病管理企业核心竞争力的对策
- 二、影响慢性病管理企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高慢性病管理企业竞争力的策略

第八章 中国慢性病管理行业企业经营分析

第一节 国际慢性病管理行业领先企业发展概况

一、皇家飞利浦电子有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况
- 3、企业产业布局
- 4、企业在华投资
- 5、企业发展优势

二、霍夫曼 - 拉罗奇有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况
- 3、企业产业布局
- 4、企业在华投资
- 5、企业发展优势

三、加微奈米科技股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况
- 3、企业产业布局
- 4、企业在华投资
- 5、企业发展优势

四、美国Castlight Health

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况
- 3、企业产业布局
- 4、企业在华投资
- 5、企业发展优势

第二节 中国慢性病管理行业领先企业经营分析

一、重庆智得热工工业有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

二、深圳先进技术研究院

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

三、航云天(北京)科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

四、成都秋源软件有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

五、厦门精瑞电脑有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

六、万马电子医疗有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

第四部分 发展前景展望

第九章 中国慢性病管理行业发展前景展望

第一节 慢性病管理行业投资机会分析

- 一、慢性病管理行业投资项目分析
- 二、可以投资的慢性病管理行业模式
- 三、慢性病管理行业投资机会分析

第二节 中国慢性病管理行业发展预测分析

- 一、中国慢性病管理行业发展分析
- 二、中国慢性病管理行业技术开发方向
- 三、慢性病管理总体行业整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、行业发展趋势分析

第十章 中国慢性病管理行业发展趋势及投资分析

第一节 中国慢性病管理行业发展预测分析

- 一、中国慢性病管理行业发展方向分析
- 二、中国慢性病管理行业发展规模预测
- 三、中国慢性病管理行业发展趋势预测

第二节 中国慢性病管理行业投资壁垒分析

- 一、技术壁垒
- 二、产品壁垒
- 三、经验壁垒
- 四、人才壁垒
- 五、行业技术标准壁垒

第五部分 投资规划指导

第十一章 中国慢性病管理行业投资战略研究

第一节 慢性病管理行业发展战略研究()

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对我国慢性病管理品牌的战略思考

一、慢性病管理品牌的重要性

二、慢性病管理实施品牌战略的意义

三、慢性病管理企业品牌的现状分析

四、我国慢性病管理企业的品牌战略

五、慢性病管理品牌战略管理的策略

第三节 智慧能源行业提升竞争力策略分析

一、通过进行战略规划培育核心竞争力

二、通过实现管理创新培育核心竞争力

三、通过建设企业文化培育核心竞争力

四、通过掌握核心技术培育核心竞争力

五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

第四节 关于智慧能源结论及投资策略()

一、行业投资方向策略

二、行业投资方式策略

图表目录

图表：慢性病管理行业发展机会分析

图表：慢性病管理行业发展威胁分析

图表：慢性病管理行业发展优势分析

图表：慢性病管理行业发展劣势分析

图表：2023-2029年中国国内生产总值

图表：2023-2029年全社会固定资产投资变化情况

图表：2023-2029年中国工业增加值走势图

图表：2023-2029年中国居民收入变化情况

图表：2023-2029年我国第一产业固定资产投资额及同比增速

图表：2023-2029年中国城镇化率

图表：慢性病管理行业管理机构分析

图表：我国慢性病管理行业认证相关政策法规

图表：慢性病管理行业标准汇总

图表：我国慢性病管理行业发展思路

图表：中国慢性病管理行业的发展历程

图表：慢性病管理行业相关法规

图表：慢性病管理行业发展相关规划

图表：慢性病管理行业的产业阶段

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/390871.html>