

# 2023-2029年中国新能源环 卫车行业发展趋势与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国新能源环卫车行业发展趋势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/368560.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前政府在环卫车领域主要的政策导向是推广新能源汽车。根据《关于继续开展新能源汽车推广应用工作的通知》中要求，政府机关、公共机构等部门车辆采购要向新能源汽车倾斜，新增或更新的公交、公务、物流、环卫车辆中新能源汽车比例不低于30%。随着政府补贴制度的出台，也推动了新能源环卫车市场的兴起。

截止273批公告，纯电动环卫车有效公告已达到207个，共有垃圾收集转运车、粪便车和路面保洁作业车等三大类产品，涉及46家专用车企业19种车型。但是由于续航里程短、充电桩等设施缺乏，导致现阶段各环卫部门对新能源环卫车的采购量并不大，约为总量的1%-2%。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国新能源环卫车行业发展趋势与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 新能源环卫车行业界定

#### 第一节 新能源环卫车行业定义

#### 第二节 新能源环卫车行业特点分析

#### 第三节 新能源环卫车行业发展历程

#### 第四节 新能源环卫车产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、新能源环卫车产业链模型分析

### 第二章 国际新能源环卫车行业发展态势分析

#### 第一节 国际新能源环卫车行业总体情况

#### 第二节 新能源环卫车行业重点市场分析

#### 第三节 国际新能源环卫车行业发展前景预测

### 第三章 2022年中国新能源环卫车行业发展环境分析

#### 第一节 2022年新能源环卫车行业经济环境分析

#### 第二节 新能源环卫车行业政策环境分析

一、新能源环卫车行业相关政策

二、新能源环卫车行业相关标准

第三节 新能源环卫车行业技术环境分析

第四章 新能源环卫车行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国新能源环卫车技术发展现状

第二节 中外新能源环卫车技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国新能源环卫车技术的对策

第四节 我国新能源环卫车研发、设计发展趋势

第五章 中国新能源环卫车行业市场供需状况分析

第一节 中国新能源环卫车行业市场规模情况

第二节 中国新能源环卫车行业盈利情况分析

第三节 中国新能源环卫车行业市场需求状况

一、2018-2022年新能源环卫车行业市场需求情况

二、新能源环卫车行业市场需求特点分析

三、2023-2029年新能源环卫车行业市场需求预测

第四节 中国新能源环卫车行业市场供给状况

一、2018-2022年新能源环卫车行业市场供给情况

二、新能源环卫车行业市场供给特点分析

三、2023-2029年新能源环卫车行业市场供给预测

第五节 新能源环卫车行业市场供需平衡状况

第六章 中国新能源环卫车行业进、出口情况分析

第一节 新能源环卫车行业出口情况

一、2018-2022年新能源环卫车行业出口情况

二、2023-2029年新能源环卫车行业出口情况预测

第二节 新能源环卫车行业进口情况

一、2018-2022年新能源环卫车行业进口情况

二、2023-2029年新能源环卫车行业进口情况预测

第七章 新能源环卫车行业细分行业研究分析

## 第一节 细分市场（一）

### 一、发展现状

### 二、发展趋势预测

## 第二节 细分市场（二）

### 一、发展现状

### 二、发展趋势预测

## 第八章 中国新能源环卫车行业重点区域市场分析

### 第一节 新能源环卫车行业区域市场分布情况

#### 第二节 华东地区市场分析

##### 一、市场规模情况

##### 二、市场需求分析

#### 第三节 中南地区市场分析

##### 一、市场规模情况

##### 二、市场需求分析

#### 第四节 西部地区市场分析

##### 一、市场规模情况

##### 二、市场需求分析

## 第九章 中国新能源环卫车行业产品价格监测

### 第一节 新能源环卫车市场价格特征

### 第二节 当前新能源环卫车市场价格评述

### 第三节 影响新能源环卫车市场价格因素分析

### 第四节 未来新能源环卫车市场价格走势预测

## 第十章 新能源环卫车行业上、下游市场分析

### 第一节 新能源环卫车行业上游

#### 一、行业发展现状

#### 二、行业集中度分析

#### 三、行业发展趋势预测

### 第二节 新能源环卫车行业下游

#### 一、关注因素分析

## 二、需求特点分析

### 第十一章 2019-2022年新能源环卫车行业重点企业发展调研（企业自可选）

#### 第一节 北京华林特装

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、新能源环卫车企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

#### 第二节 中联重科

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、新能源环卫车企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

#### 第三节 东风汽车

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、新能源环卫车企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

#### 第四节 福建龙马

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、新能源环卫车企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

#### 第五节 江苏奥斯

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、新能源环卫车企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

#### 第六节 恒润高科

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、新能源环卫车企业经营情况分析

## 四、企业发展战略

### 第七节 南京特种汽车

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、新能源环卫车企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略

### 第八节 天津清源

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、新能源环卫车企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略

## 第十二章 新能源环卫车行业风险及对策

### 第一节 2023-2029年新能源环卫车行业发展环境分析

### 第二节 2023-2029年新能源环卫车行业投资特性分析

#### 一、新能源环卫车行业进入壁垒

#### 二、新能源环卫车行业盈利模式

#### 三、新能源环卫车行业盈利因素

### 第三节 新能源环卫车行业“波特五力模型”分析

#### 一、行业内竞争

#### 二、潜在进入者威胁

#### 三、替代品威胁

#### 四、供应商议价能力分析

#### 五、买方侃价能力分析

### 第四节 2023-2029年新能源环卫车行业风险及对策

#### 一、市场风险及对策

#### 二、政策风险及对策

#### 三、经营风险及对策

#### 四、同业竞争风险及对策

#### 五、行业其他风险及对策

## 第十三章 新能源环卫车行业发展及竞争策略分析

## 第一节 2023-2029年新能源环卫车行业发展战略

### 一、技术开发战略

### 二、产业战略规划

### 三、业务组合战略

### 四、营销战略规划

### 五、区域战略规划

## 第二节 2023-2029年新能源环卫车企业竞争策略分析

### 一、提高我国新能源环卫车企业核心竞争力的对策

### 二、影响新能源环卫车企业核心竞争力的因素

### 三、提高新能源环卫车企业竞争力的策略

## 第三节 对我国新能源环卫车品牌的战略思考

### 一、新能源环卫车实施品牌战略的意义

### 二、我国新能源环卫车企业的品牌战略

### 三、新能源环卫车品牌战略管理的策略

## 第十四章 新能源环卫车行业发展前景及投资建议

### 第一节 2023-2029年新能源环卫车行业市场前景展望

### 第二节 2023-2029年新能源环卫车行业融资环境分析

#### 一、企业融资环境概述

#### 二、融资渠道分析

#### 三、企业融资建议

### 第三节 新能源环卫车项目投资建议

#### 一、投资环境考察

#### 二、投资方向建议

#### 三、新能源环卫车项目注意事项

##### （一）技术应用注意事项

##### （二）项目投资注意事项

##### （三）生产开发注意事项

##### （四）销售注意事项

### 第四节 新能源环卫车行业重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户



三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 部分图表目录

图表：新能源环卫车产业链结构图

图表：新能源环卫车图片

图表：新能源环卫车产品分类

图表：新能源环卫车产品技术参数

图表：2018-2022年国际新能源环卫车需求量

图表：2023-2029年国际新能源环卫车市场增长率

图表：新能源环卫车主要特性

图表：2018-2022年中国新能源环卫车行业盈利能力

图表：2018-2022年中国新能源环卫车行业市场需求情况

图表：2023-2029年中国新能源环卫车需求预测

图表：2018-2022年中国新能源环卫车产量

图表：2023-2029年中国新能源环卫车供给预测

图表：2018-2022年中国新能源环卫车出口量

图表：2023-2029年中国新能源环卫车出口量预测

图表：2018-2022年中国新能源环卫车进口量

图表：2023-2029年中国新能源环卫车进口量预测

图表：新能源环卫车行业区域市场分布

图表：2018-2022年华东地区新能源环卫车需求量统计

图表：2018-2022年中南地区新能源环卫车需求量

图表：2018-2022年西部地区新能源环卫车需求量统计

图表：2018-2022年我国新能源环卫车价格指数分析

图表：中国新能源环卫车2023-2029年价格指数预测

图表：2019-2022年新能源环卫车重点公司A产销量

图表：2019-2022年新能源环卫车重点公司B产销量

图表：2019-2022年新能源环卫车重点公司C产销量

图表：2019-2022年新能源环卫车重点公司D产销量

图表：2023-2029年中国新能源环卫车市场规模增长预测

图表：新能源环卫车行业投资方向预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/368560.html>