

# 2023-2029年中国航空部附件维修行业发展态势与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国航空部附件维修行业发展态势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/393324.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国航空部附件维修行业发展态势与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 航空部附件维修行业发展概述 1 第一节 航空部附件维修的概念 1 一、航空部附件维修的定义 1 二、航空部附件维修的分类 1 三、航空部附件维修在国民经济中的地位 1 第二节 附件维修市场特点 2 一、市场空间巨大 2 二、进入门槛相对较低，吸引了大量的民营资本 2 三、OEM不断延伸，拥有较高的技术壁垒 3 四、国内业务为主，积极开拓国际市场 4 第二章 航空部附件维修行业发展环境分析 5 第一节 行业发展环境分析 5 一、行业政策环境分析 5 1、行业管理体制 5 2、行业相关政策及解析 6 3、行业民航总局适航管理相关规定 9 二、行业经济环境分析 9 第二节 行业技术环境分析 11 一、国内外航空部附件维修技术发展现状 11 二、航空部附件维修技术发展趋势 13 第三章 航空部附件维修行业国际市场分析 14 第一节 国际维修行业发展分析 14 一、航空维修行业发展现状分析 14 二、航空维修行业发展规模分析 14 三、航空维修行业发展趋势分析 15 第二节 航空部附件维修行业发展分析 16 一、航空部附件维修行业发展规模分析 16 二、航空部附件维修行业发展区域分布分析 17 三、航空部附件维修行业发展趋势分析 18 第四章 中国航空部附件维修行业市场分析 19 第一节 航空部附件维修行业上下游市场分析 19 一、航空部附件维修行业产业链简介 19 二、上游供给市场分析 19 （一）机电系统制造产业 19 （二）航电系统 21 （三）飞机结构件 24 三、下游需求市场分析 25 （一）民航业 25 （二）通用航空业 28 第二节 我国航空部附件维修市场概况 29 一、行业发展历史分析 29 二、市场发展现状分析 30 三、行业市场维修成本分析 31 第三节 航空部附件维修行业市场集中度分析 33 一、行业市场集中度分析 33 二、行业主要竞争者分析 33 三、国内民航部附件维修企业排行榜 35 第五章 中国航空部附件维修行业传统商业模式分析 36 第一节 航空部附件维修行业原料采购模式 36 第二节 航空部附件维修行业经营模式 37 第三节 航空部附件维修行业盈利模式 37 第四节 航空部附件维修行业利润水平 37 第六章 中国航空部附件维修行业商业模式构建与实施策略 38 第一节 航空部附件维修行业商业模式要素与特征 38 一、商业模式的构成要素 38 二、商业模式的模式要素 39 三、成功商业模式的特征 39 第二节 航空部附件维修行业企业商业模式构建步骤 40 一、挖掘客户价值需求 40 二、产业价值链再定位 40 三、寻找利益相关者 41 四、构建盈利模式 42 第三节 航空部附件维修行业商业模式的实施策略 43 一、企业价值链管理 43 二、基于价值链管理的企业内部控制体系构建 43 三、企业文化建设 44 第七章 中国航空部附件维修行业商业模式创新转型分析 46

第一节 航空部附件维修行业主要业务模式分类 46 一、OEM授权的“维修服务站” 46 二、OEM独资经营 46 三、维修企业独立开展附件维修业务 47 四、MRO与OEM合资 47

第二节 航空部附件维修行业主要市场销售模式 47 一、定价送修模式 47 二、按飞行小时收费（PBH）模式 48 三、全面附件支持（TCS）模式 49

第三节 航空部附件维修行业商业模式创新发展探讨 50

第四节 互联网背景下航空部附件维修行业商业模式选择 50 一、航空部附件维修行业与互联网思维的结合 50 二、互联网背景下航空部附件维修行业商业模式选择 51

第八章 中国航空部附件维修行业竞争格局分析 54 第一节 航空部附件维修行业竞争结构分析 54 一、现有企业间竞争 54 二、潜在进入者分析 54 三、供应商议价能力 55 四、客户议价能力 55

第二节 航空部附件维修行业集中度分析 55 一、市场集中度分析 55 二、区域集中度分析 56

第三节 2019-2020年航空部附件维修行业竞争格局分析 56 一、国内外航空部附件维修竞争分析 56 二、我国航空部附件维修市场竞争分析 57 三、国内主要航空部附件维修企业动向 57 四、国内行业竞争趋势发展分析 58

第九章 航空部附件维修行业企业竞争格局分析 59 第一节 武汉航达航空科技发展有限公司 59 一、企业发展概述 59 二、企业经营状况 59 三、企业竞争优势 59 四、企业发展战略 60

第二节 四川海特高新技术股份有限公司 60 一、企业发展概述 60 二、企业经营状况 63 三、企业竞争优势 63 四、企业发展战略 65

第三节 广州航新航空科技股份有限公司 65 一、企业发展概述 65 二、企业经营状况 66 三、企业竞争优势 66 四、企业发展战略 70

第四节 北京飞机维修工程有限公司 71 一、企业发展概述 71 二、企业经营状况 71 三、企业竞争优势 71 四、企业发展战略 72

第五节 北京科荣达新技术有限公司 72 一、企业发展概述 72 二、企业经营状况 73 三、企业竞争优势 74 四、企业发展战略 75

第六节 广州飞机维修工程有限公司 75 一、企业发展概述 75 二、企业经营状况 75 三、企业竞争优势 76 四、企业发展战略 76

第七节 北京安达维尔科技股份有限公司 76 一、企业发展概述 76 二、企业经营状况 78 三、企业竞争优势 78 四、企业发展战略 81

第八节 深圳汉莎技术有限公司 81 一、企业发展概述 81 二、企业经营状况 82 三、企业竞争优势 82 四、企业发展战略 83

第九节 成都华太航空科技有限公司 83 一、企业发展概述 83 二、企业经营状况 83 三、企业竞争优势 84 四、企业发展战略 84

第十节 南通华夏飞机工程技术股份有限公司 85 一、企业发展概述 85 二、企业经营状况 85 三、企业竞争优势 85 四、企业发展战略 85

第十章 未来航空部附件维修行业发展预测分析 86 第一节 航空部附件维修行业市场预测 86 一、中国民用航空部附件维修市场发展趋势 86 二、部附件维修行业技术趋势 86 三、飞机附件维修业竞争趋势分析 86

第二节 航空部附件维修行业进入壁垒 87 一、技术壁垒 87 二、资质壁垒 87 三、人才壁垒 88 四、市场壁垒 88 五、资金壁垒 88

第三节 中国航空部附件维修行业需求预测 89 一、航空维修业市场需求预测 89 二、航空部附件维修市场需求预测 89

第十一章 对航空部附件维修行业投资机会与风险分析 91 第一节 航空部附件维修行业投资机会分析 91 一、

航空部附件维修投资项目分析 91 二、可以投资的航空部附件维修模式 91 三、航空部附件维修投资机会 92 四、航空部附件维修行业投资的建议 93 第二节 影响航空部附件维修行业发展的主要因素 93 一、影响行业运行的有利因素分析 93 二、影响行业运行的不利因素分析 94 第三节 航空部附件维修行业投资风险及控制策略分析 94 一、行业市场风险及控制策略 94 二、行业政策风险及控制策略 95 三、行业需求风险及控制策略 96 四、行业技术风险及控制策略 96 五、行业产品风险及控制策略 96 第十二章 航空部附件维修行业发展建议分析 98 第一节 航空部附件维修行业研究结论及建议 98 第二节 航空部附件维修细分行业研究结论及建议 98 第三节 航空部附件维修行业竞争策略总结及建议 99 一、附件检修人才培养的探索与实践 99 二、联合研制航空附件修理工艺装备 100 略&bull;&bull;&bull;&bull;;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/393324.html>