

2023-2029年中国陶瓷洁具 行业发展态势与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国陶瓷洁具行业发展态势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/405181.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

卫生洁具行业整合已成必然。2014年3月《建筑卫生陶瓷行业兼并重组的指导意见》指出，通过兼并重组，2015年本土卫生陶瓷CR10达20%；2020年达40%，形成3-5家产业链完整、具有核心竞争力和国际影响力的集团，带动全行业转型升级。

环保标准提高，中小产能逐渐出清。我国卫生洁具中小杂牌居多，设备技术落后，环保尚未完善。行业规范推动优胜劣汰。政策推动全装修渗透率提升，加速龙头份额向上。其中卫浴部品配套率99%以上，而地产商招标倾向于品牌优质、供货即时的卫浴龙头。

消费升级下品牌替代杂牌。品质消费和体验消费兴起，而厨卫空间是最重要的功能性空间和独处空间，成为2018年关注度增长最快的空间，其质感决定整体居住层次，因而主流消费人群愿在此多花预算。智能马桶、恒温花洒等代表消费升级方向的产品迅速走红。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国陶瓷洁具行业发展态势与市场需求预测报告》共十一章。首先介绍了中国陶瓷洁具行业市场发展环境、陶瓷洁具整体运行态势等，接着分析了中国陶瓷洁具行业市场运行的现状，然后介绍了陶瓷洁具市场竞争格局。随后，报告对陶瓷洁具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国陶瓷洁具行业发展趋势与投资预测。您若想对陶瓷洁具产业有个系统的了解或者想投资中国陶瓷洁具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 2022年世界陶瓷洁具行业市场发展现状分析

1.1 2022年世界陶瓷洁具行业概况

1.1.1 国际陶瓷市场竞争格局分析

1.1.2 国际陶瓷洁具器具烧成技术

1.1.3 世界陶瓷洁具行业市场运行特点分析

1.2 2022年世界主要地区与国家陶瓷洁具运行情况分析

1.2.1 欧洲陶瓷洁具业的发展概况

1.2.2 欧洲陶瓷洁具抢占亚洲市场

- 1.2.3 日本陶瓷洁具发展概况
- 1.2.4 意大利陶瓷洁具的产销
- 1.3 2023-2029年世界陶瓷洁具行业发展趋势分析

第2章陶瓷行业发展分析

- 2.1 世界陶瓷业的发展
- 2.2 中国陶瓷行业发展总况
 - 2.2.1 我国发展陶瓷工业的比较优势
 - 2.2.2 我国陶瓷行业状况分析
 - 2.2.3 我国陶瓷行业新企业发展现状
 - 2.2.4 中国陶瓷业从“大国”迈向“强国”
- 2.3 2017-2022年份中国陶瓷行业发展综述
 - 2.3.1 2022年中国陶瓷行业运行状况
 - 2.3.2 2022年我国陶瓷业运行特点剖析
 - 2.3.3 2022年我国陶瓷行业大事记
- 2.4 中国陶瓷制造业存在的问题
 - 2.4.1 中国陶瓷业与国际水平的差距
 - 2.4.2 制约中国陶瓷行业发展的瓶颈
 - 2.4.3 中国陶瓷行业发展中的矛盾
 - 2.4.4 中国陶瓷业存在的战略问题
 - 2.4.5 中国陶瓷产品低价出口的原因探析
- 2.5 中国陶瓷产业的发展对策
 - 2.5.1 做强我国陶瓷行业的五大战略
 - 2.5.2 绿色低碳是中国陶瓷业必然发展之路
 - 2.5.3 国内陶瓷业发展须探寻新的突破点
 - 2.5.4 陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源
 - 2.5.5 陶瓷出口企业转型策略

第3章 陶瓷洁具产业深度分析

- 3.1 全球陶瓷洁具产业的发展
 - 3.1.1 全球陶瓷洁具工业取得巨大成就
 - 3.1.2 世界陶瓷洁具业瞄准亚洲市场

(2) 主要盈利能力指标分析

第5章 绿色陶瓷洁具与抗菌陶瓷洁具

5.1  绿色环保陶瓷洁具

5.1.1  陶瓷的绿色化介绍

5.1.2  陶瓷洁具绿色化发展概述

5.1.3  我国对陶瓷洁具产品实行环保标准认证

5.1.4  绿色陶瓷洁具将成为未来发展趋势

5.2  抗菌陶瓷洁具

5.2.1  抗菌陶瓷洁具的概念及特点

5.2.2  陶瓷产品应用抗菌技术的必要性

5.2.3  抗菌陶瓷洁具发展存在的问题

5.2.4  抗菌陶瓷洁具的发展趋势

5.2.5  抗菌陶瓷成为卫生洁具新的发展方向

第6章 陶瓷洁具区域市场的发展

6.1  河北唐山

6.1.1  唐山市陶瓷洁具所属行业发展概况

6.1.2  唐山市陶瓷洁具所属行业发展特征

6.1.3  唐山市陶瓷洁具所属行业出口量领跑全国

6.1.4  唐山陶瓷洁具行业存在的问题

6.1.5  唐山陶瓷洁具产业品牌战略分析

6.2  广东潮州

6.2.1  潮州陶瓷洁具行业发展概况

6.2.2  潮州陶瓷洁具行业加快转型升级

6.2.3  2022年国家陶瓷洁具模具中心落户潮州

6.2.4  潮州陶瓷洁具行业大力实施技术标准战略

6.2.5  潮州陶瓷洁具发展存在的主要问题

6.3  广东佛山

6.3.1  佛山市陶瓷洁具产业链完整

6.3.2  佛山陶瓷洁具行业主要发展特点

6.3.3  佛山禅城区建设陶瓷洁具特色产业基地

6.3.4 佛山陶瓷洁具企业开拓国际市场的策略

6.4 其它地区

6.4.1 河南长葛陶瓷洁具行业发展现状

6.4.2 山东淄博陶瓷洁具行业发展迅猛

6.4.3 福建南安水暖业与陶瓷洁具一体化发展

第7章 陶瓷洁具技术的概述

7.1 陶瓷洁具技术总况

7.1.1 国际陶瓷洁具器具烧成技术

7.1.2 陶瓷洁具坯体干燥技术

7.1.3 抗菌技术在陶瓷洁具上的应用

7.1.4 薄型轻质高强陶瓷洁具的生产技术工艺

7.2 陶瓷洁具的釉料技术介绍

7.2.1 陶瓷洁具的施釉技术

7.2.2 陶瓷洁具的高压静电施釉技术

7.2.3 卫陶红釉色料的工艺解析

7.2.4 中国中高档陶瓷洁具的釉面装饰技术

第8章 陶瓷洁具市场竞争分析

8.1 陶瓷洁具的竞争格局

8.1.1 国际陶瓷市场竞争格局分析

8.1.2 外资陶瓷洁具品牌抢占中国市场

8.1.3 中国陶瓷洁具行业竞争激烈

8.1.4 国产陶瓷洁具品牌奋起直追

8.1.5 中国陶瓷洁具产量分布

8.2 陶瓷洁具企业竞争方式分析

8.2.1 品牌战略定位竞争

8.2.2 全面化的服务竞争

8.2.3 卫陶市场的强弱兼并

第9章 2023-2029年中国陶瓷洁具行业发展中存在问题及对策

9.5 陶瓷洁具行业发展的的问题

9.5.1 我国陶瓷洁具行业发展存在的五大瓶颈

9.5.2 中国陶瓷洁具业面临的主要问题

9.5.3 中国陶瓷洁具行业市场低迷的原因分析

9.5.4 陶瓷卫浴面临“品牌危机”;

9.6 陶瓷洁具行业发展策略分析

9.6.1 中国陶瓷洁具行业发展建议

9.6.2 我国陶瓷洁具市场发展对策

9.6.3 中国陶瓷洁具业的反倾销对策

9.6.4 加快陶瓷洁具研发速度的措施

第10章 陶瓷洁具行业上市公司分析

10.1 贵州四维控股（集团）股份有限公司

10.1.1 企业基本概况

10.1.2 企业经营情况分析

10.2 唐山陶瓷股份有限公司

10.2.1 企业基本概况

10.2.2 企业经营情况分析

10.3 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司

10.3.1 企业基本概况

10.3.2 企业经营情况分析

10.4 上市公司财务比较分析

第11章 陶瓷洁具行业重点企业经营状况

11.1 唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司

11.1.1 企业基本概况

11.1.2 企业经营情况分析

11.2 佛山市禅城区中冠浴室设备厂

11.2.1 企业基本概况

11.2.2 企业经营情况分析

11.3 东陶（上海）有限公司

11.3.1 企业基本概况

11.3.2 企业经营情况分析

11.4 佛山市法恩洁具有限公司

11.4.1 企业基本概况

11.4.2 企业经营情况分析

11.5 新乐卫浴（佛山）有限公司

11.5.1 企业基本概况

11.5.2 企业经营情况分析

11.6 佛山科勒有限公司

11.6.1 企业基本概况

11.6.2 企业经营情况分析

图表目录：

图表：2017-2022年份中国GDP增长变化趋势图

图表：2017-2022年份中国消费价格指数变化趋势图

图表：2017-2022年份中国城镇居民可支配收入变化趋势图

图表：2017-2022年份中国农村居民纯收入变化趋势图

图表：2017-2022年份中国社会消费品零售总额变

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/405181.html>