

2023-2029年中国家用中央 空调市场评估与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国家用中央空调市场评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202301/335759.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家用中央空调（central air conditioning）又叫家庭中央空调、户式中央空调，是一个小型化的独立空调系统，适用于大空间家庭，办公楼等。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国家用中央空调市场评估与未来发展趋势报告》共八章。首先介绍了家用中央空调行业市场发展环境、家用中央空调整体运行态势等，接着分析了家用中央空调行业市场运行的现状，然后介绍了家用中央空调市场竞争格局。随后，报告对家用中央空调做了重点企业经营状况分析，最后分析了家用中央空调行业发展趋势与投资预测。您若想对家用中央空调产业有个系统的了解或者想投资家用中央空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：家用中央空调行业概念界定及发展环境剖析

1.1 家用中央空调的概念界定及统计说明

1.1.1 家用中央空调的概念界定及产品分类

（1）中央空调的分类及组成

（2）家用中央空调的概念界定

（3）家用中央空调的产品分类

1.1.2 行业所属国民经济行业分类代码

1.1.3 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 家用中央空调行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状

（1）现行标准

（2）即将实施标准

1.2.3 家用中央空调发展相关政策规划汇总及解读

（1）行业发展相关政策汇总

（2）行业发展相关规划汇总

1.2.4 政策环境对家用中央空调行业发展的影响分析

1.3 家用中央空调行业经济环境

1.3.1 宏观经济发展现状

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

1.4 家用中央空调行业社会环境

1.5 家用中央空调行业技术环境

1.5.1 国际先进技术引进情况

(1) 国际先进技术引进概况

(2) 美的引进东芝变频技术

(3) 格力引进大金变频技术

1.5.2 行业关键技术发展分析

(1) 变频离心技术分析

(2) 变频多联技术分析

(3) 磁悬浮技术分析

1.5.3 行业节能技术发展分析

(1) 热回收技术分析

(2) 空气源热泵技术分析

(3) 地源热泵技术分析

1.5.4 行业技术发展趋势

1.5.5 技术环境对行业发展的影响

第2章：全球家用中央空调行业发展趋势及前景预测

2.1 全球中央空调行业技术及市场发展历程

2.2 全球家用中央空调供需状况及市场规模

2.2.1 全球中央空调供需状况

2.2.2 全球中央空调市场规模

2.2.3 全球家用中央空调市场

2.3 全球家用中央空调行业区域发展格局及重点区域市场解析

2.3.1 区域整体发展格局

2.3.2 美国家用中央空调

2.3.3 日本家用中央空调

2.4 全球家用中央空调企业竞争格局及代表性企业案例分析

2.4.1 全球家用中央空调企业格局

2.4.2 全球家用中央空调兼并重组动态

2.4.3 大金

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营状况

(3) 企业家用中央空调产品及应用领域

(4) 企业在华业务布局

2.4.4 日立

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营状况

(3) 企业家用中央空调产品及应用领域

(4) 企业在华业务布局

2.4.5 东芝

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营状况

(3) 企业家用中央空调产品及应用领域

(4) 企业在华业务布局

2.5 全球家用中央空调行业发展趋势及市场前景预测

2.5.1 全球家用中央空调行业发展趋势

2.5.2 全球家用中央空调市场前景预测

第3章：中国家用中央空调行业市场发展与行业痛点分析

3.1 中国家用中央空调行业发展历程

3.2 中国中央空调行业市场发展状况

3.2.1 中国中央空调行业参与者类型及数量规模

3.2.2 中国中央空调行业供给情况

3.2.3 中国中央空调市场规模

3.2.4 中央空调招投标情况

3.2.5 中国中央空调市场价格水平及发展走势

3.2.6 中国家用中央空调行业进出口市场

3.3 中国家用中央空调市场发展状况

3.4 中国家用中央空调市场相关调研

3.5 中国家用中央空调市场发展痛点分析

第4章：中国家用中央空调行业竞争状态及市场格局分析

4.1 家用中央空调行业波特五力模型分析

4.1.1 行业现有竞争者分析

4.1.2 行业潜在进入者威胁

4.1.3 行业替代品威胁分析

4.1.4 行业供应商议价能力分析

4.1.5 行业购买者议价能力分析

4.1.6 行业竞争情况总结

4.2 家用中央空调行业投资、兼并与重组分析

4.2.1 行业投融资现状

（1）投融资主体

（2）投融资方式

（3）投融资事件汇总

（4）投融资信息汇总

（5）投融资趋势预测

4.2.2 行业兼并与重组

（1）兼并与重组事件汇总

（2）兼并与重组动因分析

（3）兼并与重组案例分析

（4）兼并与重组趋势预判

4.3 中国家用中央空调行业细分市场需求格局

4.4 中国家用中央空调区域发展与产业集群状况

4.5 中国家用中央空调行业企业/品牌格局及集中度分析

4.5.1 本土品牌与国外品牌

4.5.2 行业内企业竞争格局

4.5.3 行业市场集中度分析

第5章：中国家用中央空调产业链梳理及发展解析

5.1 家用中央空调产业链梳理及成本结构分析

5.1.1 产业链梳理

5.1.2 行业成本结构

5.2 中央空调上游供应市场分析

5.2.1 中央空调的组成结构及主要原材料和核心零部件/系统组成

(1) 中央空调的系统组成

(2) 主要原材料类型

(3) 核心零部件/系统组成

5.2.2 中央空调原材料市场供应情况及对本行业影响

(1) 主要原材料供需及价格水平

(2) 原材料市场供应对本行业影响

5.2.3 中央空调核心零部件市场供应情况及对本行业影响

(1) 家用中央空调压缩机

(2) 家用中央空调末端设备

(3) 家用中央空调两器

(4) 家用中央空调膨胀阀

5.3 中国家用中央空调主流机型市场分析

5.4 中国家用中央空调下游应用场景市场需求潜力

5.5 中国家用中央空调行业的下游渠道市场发展现状

5.6 中国家用中央空调售后维修市场发展

第6章：中国家用中央空调行业区域市场需求潜力分析

6.1 中国家用中央空调行业区域市场发展对比

6.2 中国家用中央空调行业区域市场发展解析

6.2.1 广东

(1) 区域家用中央空调需求环境

(2) 区域家用中央空调应用现状

(3) 区域家用中央空调市场竞争

(4) 区域家用中央空调需求潜力

6.2.2 浙江

(1) 区域家用中央空调需求环境

(2) 区域家用中央空调应用现状

(3) 区域家用中央空调市场竞争

(4) 区域家用中央空调需求潜力

6.2.3 福建

(1) 区域家用中央空调需求环境

(2) 区域家用中央空调应用现状

(3) 区域家用中央空调市场竞争

(4) 区域家用中央空调需求潜力

6.2.4 江苏

(1) 区域家用中央空调需求环境

(2) 区域家用中央空调应用现状

(3) 区域家用中央空调市场竞争

(4) 区域家用中央空调需求潜力

6.2.5 海南

(1) 区域家用中央空调需求环境

(2) 区域家用中央空调应用现状

(3) 区域家用中央空调市场竞争

(4) 区域家用中央空调需求潜力

第7章：中国家用中央空调代表性企业发展布局案例研究

7.1 中国家用中央空调代表性企业发展布局对比

7.2 中国家用中央空调代表性企业发展布局案例

7.2.1 海尔智家股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业整体业务架构及销售网络

(4) 企业家用中央空调业务布局

(5) 企业发展家用中央空调业务的优劣势分析

7.2.2 珠海格力电器股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业整体业务架构及销售网络

(4) 企业家用中央空调业务布局

(5) 企业发展家用中央空调业务的优劣势分析

7.2.3 美的集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业家用中央空调业务布局
- (5) 企业发展家用中央空调业务的优劣势分析

7.2.4 海信家电集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业家用中央空调业务布局
- (5) 企业发展家用中央空调业务的优劣势分析

7.2.5 浙江国祥股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业家用中央空调业务布局
- (5) 企业发展家用中央空调业务的优劣势分析

7.2.6 南京天加环境科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业家用中央空调业务布局
- (5) 企业发展家用中央空调业务的优劣势分析

7.2.7 广东志高暖通设备股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业家用中央空调业务布局
- (5) 企业发展家用中央空调业务的优劣势分析

7.2.8 奥克斯空调股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业家用中央空调业务布局
- (5) 企业发展家用中央空调业务的优劣势分析

7.2.9 浙江盾安机电科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业家用中央空调业务布局
- (5) 企业发展家用中央空调业务的优劣势分析

7.2.10 广东申菱商用空调设备有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业家用中央空调业务布局
- (5) 企业发展家用中央空调业务的优劣势分析

第8章：中国家用中央空调行业市场前景及投资策略建议

8.1 中国家用中央空调行业市场前景

8.1.1 家用中央空调行业发展潜力评估

8.1.2 家用中央空调行业市场前景/容量预测

8.1.3 家用中央空调行业发展趋势预判

8.2 中国家用中央空调行业投资特性

8.2.1 行业进入与退出壁垒

8.2.2 行业投资风险预警

8.3 中国家用中央空调行业投资价值与投资机会

8.3.1 行业投资价值评估

8.3.2 行业投资机会分析

8.4 中国家用中央空调行业投资策略与可持续发展建议

8.4.1 行业投资策略与建议

8.4.2 行业可持续发展建议

部分图表目录：

图表1：中央空调的分类

图表2：中央空调工作原理

图表3：家用中央空调与商用中央空调的比较

图表4：家用中央空调的产品分类

图表5：行业所属国民经济行业分类代码

图表6：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表7：截至2022年家用中央空调行业标准汇总

图表8：空调主机逆卡诺循环系统三级独立热交换回收余热原理图

图表9：覆叠式热交换回收中央空调系统冷却水余热原理图

图表10：空气源热泵机组工作原理图

图表11：地源热泵夏季供冷原理图

图表12：空气源热泵机组工作原理图

图表13：中国家用中央空调市场发展痛点分析

图表14：我国家用中央空调行业现有企业的竞争分析

图表15：我国家用中央空调行业潜在进入者威胁分析

图表16：我国家用中央空调行业对上游供应商的议价能力分析

图表17：我国家用中央空调行业对下游客户议价能力分析

图表18：中国家用中央空调行业五力竞争综合分析

图表19：家用中央空调行业产业链分析

图表20：国内蒸发器和冷凝器厂商竞争格局

图表21：中国家用中央空调行业发展潜力评估

图表22：2023-2029年家用中央空调行业市场前景预测

图表23：2023-2029年家用中央空调行业市场增长空间预测

图表24：中国家用中央空调行业趋势预测

图表25：中国家用中央空调行业进入与退出壁垒分析

图表26：中国显微镜行业投资风险预警

图表27：中国家用中央空调行业投资价值评估

图表28：中国家用中央空调行业投资机会分析

图表29：中国家用中央空调行业投资策略与建议

图表30：中国家用中央空调行业可持续发展建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202301/335759.html>