

# 2023-2029年中国展览服务 市场深度评估与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国展览服务市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/363887.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，我国展览业快速发展，已经成为构建现代市场体系和开放型经济体系的重要平台，在我国经济社会发展中的作用日益凸显。2015年国务院印发《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》（国发〔2015〕15号），这是国务院首次全面系统地提出展览业发展的战略目标和主要任务。

2011-2016年，我国举办各类展览数量从6,830场上升到10,519场。展览面积从8,120万平方米上升到13,264万平方米。展览面积增长快于展览项目增长，单位项目规模扩大，展览行业效益向好。

从会展组展单位性质来看，中国组展单位可划分为党政机关、行业协会、外资企业和中国企业四大类型。按照贸促会的统计，2016年全国会展行业办展主体中共有中国企业1,406家，较2015年增加80家，占比57.13%；共有行业协会863个，较2015年增加424家，占比35.07%；共有151个党政机关，较2015年增加9家，占比6.14%；共有41个外资企业，较2015年减少37个，占比1.67%。中国企业和行业协会型组展单位数量不断增长，而党政机关和外资企业型的组展单位数量增长较小或有所下降。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国展览服务市场深度评估与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 展览服务行业概述

第一节 展览服务定义

第二节 开展业务主要履行的审批流程

第三节 展览服务的模式

第二章 2022年中国展览服务行业发展环境

第一节 展览服务行业发展经济环境分析

第二节 展览服务行业发展社会环境分析

第三节 展览服务行业发展政策环境分析

第四节 展览服务行业发展技术环境分析

### 第三章 全球展览服务行业运行机制及商业模式

#### 第一节 国际会展行业发展

#### 第二节 全球展览服务市场情况

#### 第三节 2023-2029年全球展览服务需求情况预测

### 第四章 中国展览服务运行机制及商业模式

#### 第一节 中国展览服务运行机制

#### 第二节 中国主要展览服务商业模式

#### 第三节 中国展览服务发展中遇到的主要障碍

### 第五章 中国展览服务行业重点区域发展分析

#### 第一节 中国展览服务行业重点区域市场结构变化

#### 第二节 华北地区展览服务行业发展分析

#### 第三节 东北地区展览服务行业发展分析

#### 第四节 华东地区展览服务行业发展分析

#### 第五节 中南地区展览服务行业发展分析

#### 第六节 西部地区展览服务行业发展分析

### 第六章 展览服务行业细分产品行业研究

#### 第一节 展览服务细分市场（一）调研

#### 第二节 展览服务细分市场（二）调研

### 第七章 展览服务行业上、下游行业研究分析

#### 第一节 展览服务行业上游调研

#### 第二节 展览服务行业下游调研

### 第八章 展览服务行业重点企业发展情况分析

#### 第一节 中国对外贸易中心（集团）

##### 一、企业概况

##### 二、主要展会运营

##### 三、企业销售网络

#### 四、企业经营状况分析

#### 五、企业发展规划

### 第二节 中国对外贸易广州展览总公司

#### 一、企业概况

#### 二、主要展会运营

#### 三、企业销售网络

#### 四、企业经营状况分析

#### 五、企业发展规划

### 第三节 中国国际展览中心集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、主要展会运营

#### 三、企业销售网络

#### 四、企业经营状况分析

#### 五、企业发展规划

### 第四节 亚洲博闻有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主要展会运营

#### 三、企业销售网络

#### 四、企业经营状况分析

#### 五、企业发展规划

### 第五节 法兰克福展览（上海）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主要展会运营

#### 三、企业销售网络

#### 四、企业经营状况分析

#### 五、企业发展规划

### 第六节 英国励展博览集团

#### 一、企业概况

#### 二、主要展会运营

#### 三、企业销售网络

#### 四、企业经营状况分析

#### 五、企业发展规划

## 第七节 汉诺威米兰展览（上海）公司

- 一、企业概况
- 二、主要展会运营
- 三、企业销售网络
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业发展规划

## 第八节 天津振威展览股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主要展会运营
- 三、企业销售网络
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业发展规划

## 第九章 展览服务企业发展策略分析

### 第一节 展览服务销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

### 第二节 提高展览服务企业竞争力的策略

- 一、提高我国展览服务须企业核心竞争力的对策
- 二、影响展览服务须企业核心竞争力的因素
- 三、提高展览服务须企业竞争力的策略

### 第三节 对我国展览服务品牌的战略思考

- 一、展览服务实施品牌战略的意义
- 二、展览服务品牌战略管理的策略

## 第十章 展览服务行业投资情况与发展前景分析

### 第一节 展览服务行业投资情况分析

### 第二节 展览服务行业投资机会分析

- 一、企业融资环境概述
- 二、融资渠道分析
- 三、企业融资建议

## 第十一章 展览服务行业进入壁垒及风险控制策略

### 第一节 展览服务行业进入壁垒分析

#### 一、技术壁垒

#### 二、认证壁垒

#### 三、资金壁垒

### 第二节 展览服务行业投资风险及控制策略

#### 一、展览服务市场风险及控制策略

#### 二、展览服务行业政策风险及控制策略

#### 三、展览服务行业经营风险及控制策略

#### 四、展览服务同业竞争风险及控制策略

#### 五、展览服务行业其他风险及控制策略

## 第十二章 展览服务行业研究结论

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/363887.html>