

2023-2029年中国展览行业 发展态势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国展览行业发展态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/406398.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

展览指公开陈列美术作品、摄影作品的原件或者复制件。展览会既是信息，通讯和娱乐的综合，也是唯一的在面对面沟通中充分挖掘五官感觉的营销媒介。20世纪尽管出现高速的电子通讯方式，展览会，作为临时的市场，仍然是最专业、有效的销售工具。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国展览行业发展态势与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了中国展览行业市场发展环境、展览整体运行态势等，接着分析了中国展览行业市场运行的现状，然后介绍了展览市场竞争格局。随后，报告对展览做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国展览行业发展趋势与投资预测。您若想对展览产业有个系统的了解或者想投资中国展览行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 展览行业发展概述

第一节 行业定义及分类

第二节 行业起源及历史

第三节 行业地位及作用

第四节 行业发展周期及阶段

第二章 展览行业发展环境

第一节 经济环境

一、国内经济运行现状

二、国内经济趋势判断

三、经济环境对行业的影响分析

第二节 社会环境

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

第三节 政策监管环境

- 一、管理体制
- 二、主要政策法规
- 三、政策法规影响

第四节 技术环境

- 一、我国展览技术进展分析
- 二、技术现状及特点
- 三、展览技术的未来发展趋势

第三章 展览行业上下游产业链发展及影响分析

第一节 产业链介绍

- 一、展览行业产业链简介
- 二、展览行业产业链特征分析
- 三、展览业的产生对产业链的影响分析

第二节 上游产业现状分析及其对展览行业的影响

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游行业发展趋势
- 三、上游产业发展趋势及对行业的影响

第三节 下游产业分析及其对展览行业的影响

- 一、下游产业需求情况
- 二、下游需求变化趋势
- 三、下游产业发展对行业的影响

第四章 世界展览产业发展对比及经验借鉴

第一节 2023-2029年国际展览产业的发展

- 一、世界展览产业发展综述
- 二、全球展览产业竞争格局
- 三、全球展览产业发展特点

第二节 主要国家地区展览产业发展分析

- 一、欧洲
- 二、亚洲
- 三、美国

四、其它国家和地区

第三节 世界展览产业发展趋势及前景分析

一、展览技术发展及趋势分析

二、展览产业发展趋势分析

三、展览产业发展潜力分析

第五章 中国展览市场运行综合分析

第一节 展览行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、市场特点分析

四、市场技术发展状况

第二节 展览行业技术研发情况

一、行业技术情况分析

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第三节 行业市场工业总产值分析

一、市场总产值分析

二、行业市场总产值地区分布

第四节 近三年行业市场产品价格现状分析

一、市场产品价格回顾

二、当前市场产品价格综述

三、2023-2029年市场产品价格发展预测

第六章 中国展览所属行业经济运行指标分析

第一节 中国展览所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业供给规模分析

五、2023-2029年展览供给预测

第二节 中国展览行业产销分析

一、行业产品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国展览所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章 2023-2029年中国展览市场需求分析及预测

第一节 展览市场需求分析

- 一、展览行业需求市场
- 二、展览行业客户结构
- 三、展览行业需求的地区差异

第二节 2023-2029年供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、2023-2029年展览行业的需求预测
- 二、2023-2029年展览供求平衡预测

第八章 展览市场竞争分析

第一节 展览行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 展览行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 展览行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 展览行业竞争分析

- 一、展览行业竞争分析
- 二、国内外展览竞争分析
- 三、中国展览市场竞争分析

第九章 展览行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品分析
- 四、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第十章 展览服务行业典型企业分析

第一节 华毅东方展览有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业业务服务分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业服务案例分析

第二节 点意空间国际展览集团

- 一、企业基本情况
- 二、企业业务服务分析
- 三、企业荣誉情况分析

四、企业服务案例分析

第三节 香港雅式展览服务有限公司

一、企业基本情况

二、企业业务服务分析

三、企业服务案例分析

四、企业未来展会情况

第四节 德马吉（中国）展览服务有限公司

一、企业基本情况

二、企业荣誉情况分析

三、企业服务案例情况

四、企业客户情况分析

第五节 北京中展国际展览工程有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业荣誉情况分析

三、企业业务服务分析

四、企业服务案例分析

第六节 北京东方世源展览展示有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业业务服务分析

三、企业服务案例分析

第十一章 2023-2029年展览行业发展趋势及影响因素

第一节 2023-2029年展览行业市场前景分析

一、展览市场容量分析

二、展览行业利好利空政策

三、展览行业发展前景分析

第二节 2023-2029年展览行业未来发展预测分析

一、中国展览发展方向分析

二、2023-2029年中国展览行业发展规模

三、2023-2029年中国展览行业发展趋势预测

第三节 2023-2029年展览行业供需预测

一、2023-2029年展览行业供给预测

二、2023-2029年展览行业需求预测

第四节 2023-2029年影响企业经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、2023-2029年中国展览行业SWOT分析
 - 1、优势分析
 - 2、劣势分析
 - 3、机会分析
 - 4、风险分析

第十二章 2023-2029年展览行业投资方向

第一节 2023-2029年展览行业发展的有利因素与不利因素分析

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第二节 2023-2029年展览行业产业发展的空白点分析

第三节 2023-2029年展览行业投资回报率比较高的投资方向

第四节 2023-2029年展览行业投资潜力与机会

第五节 2023-2029年展览行业新进入者应注意的障碍因素

第十三章 2023-2029年展览行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

- 一、宏观经济数据分析
- 二、宏观政策环境分析
- 三、发展规划分析

第二节 主要展览产业聚集区发展背景分析

- 一、主要展览产业聚集区市场特点分析
- 二、主要展览产业聚集区社会经济现状分析
- 三、未来主要展览产业聚集区经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

- 一、展览市场渠道情况
- 二、展览竞争对手渠道模式
- 三、展览直营代理分布情况

第十四章 2023-2029年展览行业市场策略分析

第一节 展览行业营销策略分析及建议

- 一、展览行业营销模式
- 二、展览行业营销策略

第二节 展览行业企业经营发展分析及建议

- 一、展览行业经营模式

第三节 多元化策略分析

- 一、行业多元化策略研究
- 二、现有竞争企业多元化业务模式
- 三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

图表目录：

- 图表：2017-2022年展览行业上游产业供给情况
- 图表：2017-2022年展览行业下游行业需求情况
- 图表：2017-2022年展览行业全球发展状况
- 图表：2017-2022年展览行业市场产品价格走势
- 图表：2023-2029年展览行业市场产品价格趋势预测
- 图表：2017-2022年展览行业企业数量
- 图表：2017-2022年展览行业企业数量走势图
- 图表：2017-2022年展览行业资产总额
- 图表：2017-2022年展览行业总资产增长趋势图
- 图表：2017-2022年展览行业利润总额
- 图表：2017-2022年展览行业利润总额增长趋势图

图表：2017-2022年展览行业销售收入

图表：2017-2022年展览行业销售收入增长趋势图

图表：2017-2022年展览业产销率趋势图

图表：2017-2022年展览行业盈利能力状况

图表：2017-2022年展览行业偿债能力状况

图表：2017-2022年展览行业营运能力状况

图表：2017-2022年展览行业发展能力状况

图表：2017-2022年展览行业需求状况

图表：2023-2029年展览行业需求预测

图表：2023-2029年展览行业市场规模预测

图表：2023-2029年展览行业发展前景预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/406398.html>