

2023-2029年中国普惠金融 市场深度分析与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国普惠金融市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202210/324310.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

普惠金融，是指立足机会平等要求和商业可持续原则，以可负担的成本为有金融服务需求的社会各阶层和群体提供适当、有效的金融服务。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国普惠金融市场深度分析与投资分析报告》共十章。首先介绍了普惠金融行业市场发展环境、普惠金融整体运行态势等，接着分析了普惠金融行业市场运行的现状，然后介绍了普惠金融市场竞争格局。随后，报告对普惠金融做了重点企业经营状况分析，最后分析了普惠金融行业发展趋势与投资预测。您若想对普惠金融产业有个系统的了解或者想投资普惠金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 普惠金融行业发展概述分析

1.1 普惠金融行业发展概述

1.1.1 普惠金融的含义和特点

1.1.2 普惠金融发展的基础

1.1.3 产品主要用途

1.2 普惠金融市场特征分析

1.2.1 市场规模

1.2.2 产业关联度

1.2.3 影响需求的关键因素

1.2.4 主要竞争因素

1.2.5 生命周期

第二章 2017-2022年普惠金融行业发展环境分析

2.1 2017-2022年经济发展环境分析

2.1.1 中国GDP增长情况分析

2.1.2 工业经济发展形势分析

2.1.3 全社会固定资产投资分析

2.1.4 城乡居民收入与消费分析

2.1.5 社会消费品零售总额分析

2.1.6 对外贸易的发展形势分析

2.2 中国政策变化与普惠金融的演变

2.2.1 政府目标的变化

(1) 一个经过清理整顿和商业化的稳健银行体系

(2) 通过金融普惠来促进社会和谐

(3) 通过临时增加信贷供给来预防危机

2.2.2 近期政策变化对银行部门健康和稳定的影响

(1) 银行部门的性质与组成

(2) 银行部门的表现

(3) 银行部门的漏洞

2.2.3 近期政策变化对银行服务可得性及非银行服务提供者的影响

(1) 银行服务的全面覆盖

(2) 农户银行信贷

(3) 中小企业信贷

(4) 非银行金融服务商

2.3 中国普惠金融行业技术环境分析

2.3.1 行业技术发展概况

2.3.2 行业技术水平分析

2.3.3 行业技术特点分析

2.3.4 行业技术动态分析

第三章 2017-2022年中国普惠金融行业发展分析

3.1 普惠金融行业发展状况分析

3.1.1 普惠金融行业发展现状

3.1.2 普惠金融行业企业现状

3.1.3 普惠金融行业信贷分析

3.2 普惠金融行业运营状况分析

3.2.1 普惠金融行业市场需求现状

3.2.2 普惠金融行业市场规模分析

3.2.3 普惠金融行业盈利水平分析

第四章 中国普惠金融行业竞争状况分析

4.1 普惠金融行业竞争结构波特模型分析

4.1.1 现有竞争者分析

4.1.2 潜在进入者分析

4.1.3 替代品威胁分析

4.1.4 供应商议价能力分析

4.1.5 客户的议价能力分析

4.2 中国普惠金融行业SWOT分析

4.2.1 优势分析

4.2.2 劣势分析

4.2.3 机会分析

4.2.4 威胁分析

4.3 中国普惠金融行业兼并重组分析

4.3.1 普惠金融行业兼并重组背景

4.3.2 普惠金融行业兼并重组意义

4.3.3 普惠金融行业兼并重组方式

4.3.4 普惠金融行业兼并重组策略

4.4 中国普惠金融企业竞争策略分析

4.4.1 坚守核心主业

4.4.2 构建优质渠道

4.4.3 整合优质资源

4.4.4 提升经营能力

4.4.5 树立品牌形象

4.4.6 调整市场策略

第五章 普惠金融主要运营机构分析

5.1 中国工商银行经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

5.2 中国银行经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

5.3 中国农业银行经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

5.4 建设银行经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

5.5 交通银行经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

5.6 招商银行经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

5.7 民生银行经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质荣誉分析
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

5.8 上海浦东发展银行经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质荣誉分析
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

5.9 华夏银行经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质荣誉分析
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

5.10 光大银行经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质荣誉分析
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

第六章 金融互联网发展普惠金融的路径选择

6.1 金融互联网化推动普惠金融发展的优势

6.1.1 网络覆盖广

6.1.2 综合成本低

6.1.3 复制推广快

6.1.4 信息储量大

6.2 借助金融互联网化发展普惠金融的路径选择

6.2.1 加强数据平台建设，强化对数据的积累和分析

- 6.2.2 提高产品研发投入，突出金融产品的差异化、简单化
- 6.2.3 采用多渠道综合化经营策略，着重突出手机银行
- 6.2.4 提高流程化服务建设水平，提升服务效率
- 6.2.5 利用商业银行风险管理的专业知识，并借助大数据做好风险管理

第七章 普惠性农村金融体系下农户金融需求的满足路径

- 7.1 传统农村金融体系产生服务空白的原因
 - 7.1.1 从资金需求方来看
 - 7.1.2 从资金供给层面看
- 7.2 普惠性农村金融体系下的金融机构及其目标客户
 - 7.2.1 农户的类别
 - 7.2.2 金融机构的服务对象及其业务范围
 - (1) 传统金融机构
 - (2) 微型金融机构
 - (3) 民间金融
- 7.3 完善农村普惠性金融体系的建议
 - 7.3.1 变革传统金融机构
 - 7.3.2 发展微型金融机构
 - 7.3.3 规范民间金融

第八章 2023-2029年中国普惠金融市场前景预测分析

- 8.1 2023-2029年中国普惠金融行业挑战和机遇分析
 - 8.1.1 农村金融仍是我国金融服务的薄弱环节
 - 8.1.2 小微企业融资仍面临诸多困境和约束
 - 8.1.3 普惠金融市场投资机会分析
- 8.2 2023-2029年中国普惠金融行业投资风险分析
 - 8.2.1 产业政策分析
 - 8.2.2 市场竞争风险
 - 8.2.3 技术风险分析
- 8.3 2023-2029年普惠金融行业投资策略及建议
 - 8.3.1 企业并购融资方法渠道分析
 - 8.3.2 利用股权融资谋划发展机遇

8.3.3 利用政府杠杆拓展融资渠道

8.3.4 适度债权融资配置资本结构

8.3.5 关注民资和外资的投资动向

第九章 普惠金融企业投融资战略规划分析

9.1 普惠金融企业发展战略规划背景意义

9.1.1 企业转型升级的需要

9.1.2 企业做强做大的需要

9.1.3 企业可持续发展需要

9.2 普惠金融企业发展战略规划的制定原则

9.2.1 科学性

9.2.2 实践性

9.2.3 前瞻性

9.2.4 创新性

9.2.5 全面性

9.2.6 动态性

9.3 普惠金融企业战略规划制定依据

9.3.1 国家产业政策

9.3.2 行业发展规律

9.3.3 企业资源与能力

9.3.4 可预期的战略定位

9.4 普惠金融企业战略规划策略分析

9.4.1 战略综合规划

9.4.2 技术开发战略

9.4.3 区域战略规划

9.4.4 产业战略规划

9.4.5 营销品牌战略

9.4.6 竞争战略规划

第十章 中国普惠金融行业发展前景预测和投融资分析

10.1 中国普惠金融行业发展趋势

10.1.1 普惠金融行业市场规模预测

10.1.2 普惠金融行业产品结构预测

10.1.3 普惠金融行业企业数量预测

10.2 普惠金融行业投资特性分析

10.2.1 普惠金融行业进入壁垒分析

10.2.2 普惠金融行业投资风险分析

10.3 普惠金融行业投资潜力

10.3.1 普惠金融行业投资机会剖析

10.3.2 普惠金融行业营销策略分析

10.3.3 行业投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202210/324310.html>