

2023-2029年中国电子支付 行业前景展望与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国电子支付行业前景展望与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/406027.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国电子支付行业前景展望与发展前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 电子支付相关概述 第一节 电子支付相关简释 一、电子支付的定义 二、电子支付的分类 三、电子支付的特征 四、电子支付方式的对比 第二节 电子支付工具 一、信用卡 二、电子支票/借记卡 三、电子现金 四、其他各种电子货币 第三节 电子支付安全技术协议 一、SSL协议 二、SET协议 三、PKI协议 四、CA认证 第二章 中国电子支付产业运营形势分析 第一节 电子支付发展概况 一、电子支付方式席卷 二、政府实施电子支付情况透析 三、美国电子支付产业稳步增长 四、欧洲搭建跨国界在线支付系统 五、日韩电子支付产业发展重在创新 第二节 中国电子支付发展状况分析 一、电子支付的发展历程 二、中国电子支付产业发展方兴未艾 三、中国电子支付指引的基本原则 四、电子支付业步入规模制胜时代 第三节 中国电子支付发展回顾 一、中国电子支付发展概述 二、中国电子支付行业大事回看 三、国内电子支付实现高速增长 四、中国电子支付业发展的两大关键词 第四节 中国电子支付发展分析 一、国内电子支付业务全线飘红 二、我国电子支付市场发展态势剖析 三、中国电子支付产业形成稳定格局 四、中国电子支付市场形成三方博弈局面 五、电子支付牌照浮出水面 第五节 中国电子支付模式的比较 一、在线转帐及合并帐单支付模式 二、电子现金及电子支票支付模式 三、第三方平台结算支付模式 四、信用卡在线支付SSL及SET模式 第六节 中国电子支付存在的问题分析 一、中国电子支付业务的不足之处 二、中国电子支付的发展瓶颈 三、中国电子支付存在的缺陷 四、立法缺失导致电子支付行业乱象迭起 第七节 中国电子支付的发展建议及策略分析 一、中国电子支付的发展建议 二、中国电子支付模式需本地化 三、电子支付安全的解决方案 四、电子支付应倡导绿色理念 五、电子支付产业发展的创新战略剖析 第三章 中国第三方电子支付市场运营格局分析 第一节 第三方电子支付相关概述 一、第三方电子支付定义及优势 二、第三方电子支付的发展阶段 三、第三方电子支付存在的价值 第二节 中国第三方电子支付发展概况 一、中国第三方电子支付市场迅速扩容 二、第三方电子支付市场竞争火爆 三、第三方电子支付生态系统初现雏形 四、中国第三方电子支付三种转型模式 第三节 中国第三方电子支付市场交易规模分析 一、中国第三方电子支付市场规模 二、中国第三方电子支付市场规模 三、中国第三方电子支付市场规模 四、中国第三方电子支付市场规模 第四节 中国第三方电子支付市场交易规模分析 一、第一季度中国第三方电子支付市场规模 二、第二季度中国第三方电子支付市场规模 三、第三季度中国第三方电子支付市场规模

四、第四季度中国第三方电子支付市场规模 第五节 中国第三方电子支付企业发展概况分析 一、第三方电子支付市场的基本格局 二、第三方支付企业的运作模式 三、第三方电子支付企业的价值链探究 四、第三方电子支付厂商赢利模式趋于成熟 第六节 中国第三方电子支付存在的问题及发展策略分析 一、第三方电子支付存在的问题 二、第三方电子支付面临的压力 三、第三方电子支付面临的风险 四、第三方电子支付平台的市场策略 第四章 中国电子支付产业细分市场运行分析--网上支付 第一节 网上支付的相关概述 一、网上支付发展历史 二、网上支付需满足的需求 三、实现网上支付的必要条件 四、网上支付系统典型流程 第二节 中国网上支付的发展现状 一、网上支付业务促进我国支付体系加速完善 二、中国网上支付发展迅猛 三、网上支付用户调查分析 四、网上支付业务发展的现状及政策建议 第三节 近几年中国网络购物市场网上支付分析 一、我国网络购物市场规模突破千亿元 二、中国网络购物市场用户分析 三、中国网络购物市场发展形势 第四节 中国航空客票市场网上支付分析 一、电子客票网上支付颠覆机票代理模式 二、电子客票迅速渗透航空领域 三、电子客票网上支付存在的隐患 四、网上支付漏洞成电子机票普及障碍 第五节 中国网上银行发展形势分析 一、中国网上银行产业链结构 二、中国网上银行整体发展状况 三、中国网上银行存在的问题及发展策略 四、中国网络银行的六大发展趋向 第五章 中国电子支付产业细分市场运行分析--移动支付 第一节 移动支付相关概述 一、移动支付定义及分类 二、移动支付的方式 三、移动支付的支撑技术 四、移动支付业务的实现方式 第二节 中国移动支付产业发展概况 一、国内外移动支付产业发展现状 二、中国移动支付市场增长势头强劲 三、中国移动支付产业价值链初步成型 四、3G时代移动支付业务迅速成熟 五、三大运营商竞逐移动支付产业 第三节 中国移动支付模式概述 一、移动支付运作模式 二、移动支付价值链模式 三、手机支付的四种商业模式 四、国内外移动支付模式的比较 第四节 中国移动支付平台的发展局势分析 一、移动支付平台应用背景 二、移动支付平台系统分析 三、移动支付平台的安全机制 第五节 中国移动支付面临的问题及发展策略分析 一、影响移动支付业务的因素 二、中国移动支付业务发展的突出问题 三、中国移动支付面临两大风险隐患 四、发展移动支付的主要措施 五、移动支付运营方法及策略 第六章 中国电子支付产业细分市场运行分析--电话支付 第一节 电话支付相关概述 一、电话支付的定义 二、电话支付主要商业模式 三、电话支付的SWOT分析 四、中国主要电话支付企业介绍 第二节 中国电话支付的发展概况 一、电话支付行业进入快速发展轨道 二、电话支付成为电子机票首选支付方式 三、电话支付成为电信运营商新的增长点 四、电话支付突出重围领跑小额支付市场 第三节 中国电话支付存在的问题及发展策略分析 一、电话支付存在的主要问题 二、电话支付存在的不利因素 三、电话支付面临的发展瓶颈 四、电话支付的发展策略 第七章 中国电子支付重点企业竞争力分析 第一节 支付宝ALIPAY 一、企业介绍 二、支付宝用户规模迅速扩大晋升第一 三、支付宝高速

