

2023-2029年中国纺织市场 评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国纺织市场评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202302/338259.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国纺织市场评估与战略咨询报告》共十九章。首先介绍了纺织相关概念及发展环境，接着分析了中国纺织规模及消费需求，然后对中国纺织市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国纺织面临的机遇及发展前景。您若想对中国纺织有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018-2022年世界纺织产业运行总体概述

第一节 2018-2022年国际纺织产业总体发展

一、世界纺织经济发展的宏观环境

二、国际纺织产业近况

三、国际主要纺织技术发展状况

第二节 2018-2022年世界纺织业市场运行动态分析

一、世界纺织行业贸易走向的全景扫描

二、国外纺织业竞相开发玉米纤维产品

三、全球纺织业进入新增长期

四、2022年全球纺织业前景不确定性增大

第三节 2018-2022年国际纺织业发展分析

第二章 2018-2022年世界纺织业主要国家运行态势分析

第一节 美国

一、2018-2022年美国纺织业发展盘点

二、2022年美国纺织业产量下落

三、美国纺织品市场中的三大贸易壁垒

四、美国纺织品进口的海关管理法规及措施

五、美国企图出台纺织品贸易保护新措施

第二节 日本

- 一、日本纺织品市场消费特征
- 二、日本纺织业高端产品研发现状
- 三、日本主要纺织企业发展分析
- 四、日本纺织业发展方向及建议

第三节 印度

- 一、印度纺织业发展状况
- 二、印度政府重视纺织工业的发展
- 三、印度纺织产业技术更新资金规划实施情况
- 四、印度技术纺织品市场潜力大

第四节 泰国

- 一、泰国纺织产业现状
- 二、泰国纺织行业的优势分析
- 三、2022年泰国纺织品大量出口东盟

第五节 越南

- 一、越南纺织业发展势头良好
- 二、2022年越南加强纺织品出口力度
- 三、越南纺织业吸引外国企业积极投资
- 四、越南促进纺织业发展的举措

第六节 巴基斯坦

- 一、巴基斯坦纺织行业综述
- 二、巴基斯坦纺织业发展中面临的挑战
- 三、巴基斯坦政府鼓励纺织业发展的举措

第七节 其他国家

- 一、2022年意大利纺织业发展良好
- 二、2022年摩洛哥纺织品出口大幅增长
- 三、韩国的纺织业发展形势有所好转
- 四、乌兹别克纺织业发展现状及政策

第三章 2018-2022年中国纺织产业运行环境分析

第一节 2018-2022年中国纺织产业政策分析

- 一、国家纺织产品基本安全技术规范

二、生态纺织品

三、纺织品甲醛含量的限定

第二节 2018-2022年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI指数分析

三、工业发展形势分析

第三节 2018-2022年中国纺织产业社会环境分析

第四章 2018-2022年中国纺织产业发展形势分析

第一节 2018-2022年中国纺织业概况

一、纺织工业步入结构调整和产业升级时期

二、“十三五”期间纺织业发展成绩斐然

三、中国纺织产业集群的主要特点

第二节 2018-2022年中国纺织技术进展分析

一、中国纺织技术与发达国家的差距

二、绿色革命引导纺织技术再次升级

三、中国纺织工业技术研发重点

第三节 2018-2022年纺织行业信息化应用分析

一、中国与国际纺织业信息化水平的差距

二、中国纺织行业信息化实施概况

三、纺织工业信息化建设正向纵深方向发展

四、纺织企业ERP的需求及应用分析

五、纺织行业信息化发展重点

六、纺织行业推动信息化建设的主要措施

第四节 2018-2022年中国纺织业面临的问题及解决对策

一、中国纺织工业存在的主要问题

二、纺织行业面临的挑战

三、纺织行业发展对策分析

四、纺织产业发展的经验及对策

第五章 2018-2022年中国纺织所属行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2018-2022年中国纺织所属行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2018-2022年中国纺织行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、2023-2029年纺织盈利能力预测

第三节 2018-2022年中国纺织所属行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、2023-2029年纺织产品产销衔接预测

第四节 2018-2022年纺织出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 2018-2022年中国纺织品所属行业产量数据统计分析

第一节 2018-2022年全国及重点省市纱产量分析

一、2020年主要省份纱产量分析

二、2022年主要省份纱产量分析

三、2022年主要省份纱产量分析

四、2022年主要省份纱产量增长性分析

第二节 2018-2022年重点省市布产量分析

一、2020年主要省份布产量分析

二、2022年主要省份布产量分析

三、2022年主要省份布产量分析

四、2022年主要省份布产量增长性分析

第三节 2018-2022年重点省市丝产量分析

一、2020年主要省份丝产量分析

二、2022年主要省份丝产量分析

三、2022年主要省份丝产量分析

四、2022年主要省份丝产量增长性分析

第四节 2018-2022年重点省市绒线（毛线）产量分析

一、2020年主要省份绒线（毛线）产量分析

二、2022年主要省份绒线（毛线）产量分析

三、2022年主要省份绒线（毛线）产量分析

四、2022年主要省份绒线（毛线）产量增长性分析

第五节 2018-2022年重点省市非织造布产量分析

一、2020年主要省份非织造布产量分析

二、2022年主要省份非织造布产量分析

三、2022年主要省份非织造布产量分析

四、2022年主要省份非织造布产量增长性分析

第七章 2018-2022年中国纺织所属行业市场进出口分析

第一节 2018-2022年中国纺织品出口形势

一、中国纺织品出口的海关税收体系及管理措施

二、2022年中国纺织品出口及遭遇贸易壁垒情况

三、2022年纺织出口仍获得国家政策支持

第二节 2018-2022年中国主要纺织产品所属行业市场进出口数据分析

一、中国絮胎、毡呢及无纺织物；线绳制品等进出口数据分析

二、中国其他纺织制品；成套物品；旧纺织品进出口数据分析

三、中国地毯及纺织材料的其他铺地制品进出口数据分析

四、中国针织物及钩编织物进出口数据分析

五、中国针织或钩编的服装及衣着附件进出口数据分析

六、中国非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口数据分析

第八章 2018-2022年中国棉纺产业运行动态分析

第一节 2018-2022年国内外棉纺工业概述

一、世界主要棉纺织品生产国竞争力解析

二、中国棉纺织工业运营状况

三、中国棉纺织产业集群的特点

四、2022年中国棉纺工业稳定增长

五、2022年主要省份棉纺产业经营状况

第二节 2018-2022年中国棉纺织企业经营状况分析

一、棉纺织行业综合经营状况

二、企业生产经营总体状况分析

三、企业主要产品的销售情况

四、内外因素对棉纺企业的影响程度分析

五、棉纺企业原料及产成品情况

第三节 2018-2022年中国主要地区棉纺业的发展分析

一、2022年山东棉纺业成绩显著

二、河南新野全力打造棉纺基地

三、新疆石河子发展棉纺业的七大优势

第四节 2018-2022年中国棉纺产业发展中存在的问题分析

一、影响棉纺产业发展的政策因素

二、原料短缺制约中国棉纺织产业的发展

三、棉纺织工业发展水平仍较落后

四、资金问题影响棉纺织企业进一步发展

五、中国棉纺织产业面临洗牌的危机

第五节 2018-2022年中国棉纺产业发展策略分析

一、促进棉纺技术进步及升级的建议

二、棉纺企业发展建议

三、棉纺企业转型的策略

四、棉纺产业集群发展的政策建议

第九章 2018-2022年中国毛纺产业运行格局分析

第一节 2018-2022年中国毛纺行业概况

一、中国毛纺工业技术已达国际先进水平

二、2018-2022年毛纺行业经济运行分析

三、中国毛纺行业竞争能力不断提升

四、近年国内市场流行的新型毛纺原料

第二节 2018-2022年中国毛纺织品及原料进出口

- 一、2022年中国毛纺原料进口创新高
 - 二、2022年中国毛纺织服装产品出口增长较快
 - 三、2022年毛纺原料进口价格上涨产品出口价格反跌
- ### 第三节 2018-2022年中国毛纺行业技术及新品研发方向

- 一、毛纺业技术发展分析
- 二、利用羊毛改性技术和新纤维开发高附加值产品
- 三、应用新结构纱线开发新型轻薄产品
- 四、通过改变结构与复合技术开发复合织物
- 五、应用功能化纤维及整理技术开发功能性新品

第四节 “十四五”毛纺业发展规划分析

- 一、“十四五”毛纺业发展的指导思想及目标
- 二、“十四五”毛纺业发展的主要任务
- 三、“十四五”毛纺业发展的政策措施

第十章 2018-2022年中国丝绸产业市场态势分析

第一节 中国丝绸行业发展的基本情况

- 一、中国丝绸行业发展概况
- 二、中国丝绸行业的特征
- 三、中国丝绸行业发生的主要变化
- 四、20年来中国丝绸产业遇到的三次困难

第二节 2018-2022年中国影响丝绸行业发展的因素分析

- 一、促进中国丝绸行业发展的有利因素
- 二、影响中国丝绸行业发展的不利因素
- 三、上下游行业及其他影响丝绸业发展的因素

第三节 2018-2022年中国丝绸行业技术分析

- 一、中国丝绸行业的技术水平及特点
- 二、丝绸检测技术已取得一定的突破
- 三、技术创新为中国丝绸产业发展带来新机
- 四、丝绸产业印染及后整理技术亟需提高

第四节 2018-2022年中国丝绸行业发展中存在的问题

- 一、中国丝绸业发展中面临的难题
- 二、中国丝绸企业发展所存在的主要障碍

三、中国丝绸制品亟待创新设计打造品牌

第五节 2018-2022年中国丝绸行业发展策略分析

一、高新技术是改造中国丝绸产业的突破口

二、提高中国丝绸产品质量的建议

三、中国茧丝绸行业发展主要措施

四、中国茧丝绸行业发展建议

第十一章 2018-2022年中国麻纺产业运行局势分析

第一节 2018-2022年中国麻纺行业概述

一、主要麻纤维的特性、应用及开发现状

二、中国亚麻纺织产业在世界市场占有重要地位

三、中国麻纺产业发生可喜变化

四、麻纺产业成规模企业积极创新

第二节 2018-2022年中国麻纺业运行的问题及策略分析

一、麻纺工业经济运行中的问题

二、国内麻纺产业的发展策略

三、加快麻纺产业链发展的策略

第三节 2018-2022年麻纺业发展前景及“十四五”规划

一、中国麻纺行业发展机遇看好

二、“十四五”国内麻纺行业发展计划

第十二章 2018-2022年中国针织产业运行动态分析

第一节 2018-2022年国际针织行业状况分析

一、世界针织行业发展总体特征

二、美国针织市场消费分析

三、日本五泉针织企业发展态势良好

四、印度针织业出口环境恶化

第二节 2018-2022年中国针织行业发展状况分析

一、中国针织业的优势

二、“十三五”时期中国针织行业发展回顾

三、2022年针织行业进入整合阶段

四、2022年中国针织产业集群发展迅速

五、中国针织行业的品牌格局

六、针织企业分布具有集群性特点

第三节 2018-2022年中国针织市场分析

一、针织市场发展呈多元化

二、针织产品的功能化特征

三、针织市场销售渠道发生转型

第四节 2018-2022年中国针织行业存在的问题分析

一、中国针织行业技术设备陈旧

二、针织业亟需研发投入和创新设计

三、中国针织产品出口附加值低

四、针织市场销售中的问题

五、针织行业缺乏名牌意识

第五节 2018-2022年中国针织行业发展策略分析

一、针织业实现产业升级的策略

二、做大做强针织行业的六项措施

三、针织业要重视管理与营销模式的创新

四、中国针织业出口应走多元化道路

第六节 2023-2029年中国针织业发展前景及趋势

一、针织产业发展趋势

二、投资中国内地针织业时机正好

三、针织面料向多元化高档化发展

第十三章 2018-2022年中国主要地区纺织业发展状况分析

第一节 广东

一、广东纺织产业集群发展优势明显

二、广东纺织产业发展的不利因素

三、2022年广东纺织企业出口压力大

四、广东纺织企业积极应对出口压力

五、广东纺织业增强核心竞争力的策略

第二节 山东

一、山东省纺织业发展概况

二、2022年山东纺织业以创新为主题

- 三、山东纺织业对外贸易分析
- 四、山东省政府解决纺织业难题的措施
- 五、山东省纺织业发展建议
- 六、2023-2029年山东纺织业发展规划

第三节 浙江

- 一、浙江纺织产业发展回顾
- 二、纺织业成浙江支柱产业
- 三、浙江纺织服装产业发展布局解析
- 四、浙江绍兴纺织产业集群成型
- 五、浙江纺织业发展中存在的难题
- 六、浙江纺织业发展思路 and 战略目标

第四节 江苏

- 一、江苏纺织产业集群的基本特征
- 二、2022年江苏纺织业在调整中进步
- 三、江苏纺织业出口日益成熟

第五节 福建

- 一、福建跻身纺织大省行列
- 二、2022年福建纺织业发展状况良好
- 三、福建纺织企业发展较理性
- 四、福建纺织业发展目标及规划

第六节 其他地区

- 一、新疆纺织业酝酿产业升级
- 二、四川纺织业取得的成绩
- 三、河南纺织业发展的难题及对策
- 四、湖南纺织业取得的成绩及发展思路

第十四章 中国纺织行业上市公司分析

第一节 华纺股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司盈利能力分析
- 四、公司经营效率分析

五、公司偿债能力分析

第二节 上海申达股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力分析

四、公司经营效率分析

五、公司偿债能力分析

第三节 湖南华升股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力分析

四、公司经营效率分析

五、公司偿债能力分析

第四节 大连大杨创世股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力分析

四、公司经营效率分析

五、公司偿债能力分析

第五节 浙江富润股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力分析

四、公司经营效率分析

五、公司偿债能力分析

第六节 福建凤竹纺织科技股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力分析

四、公司经营效率分析

五、公司偿债能力分析

第十五章 2018-2022年中国纺织品主要原料发展分析

第一节 棉花行业

- 一、棉花的分类及特性
- 二、中国棉花行业整体状况
- 三、2022年中国棉花行业发展状况及宏观环境
- 四、棉花生产及加工业投资风险分析
- 五、中国棉花行业发展趋势

第二节 羊毛行业

- 一、世界羊毛市场发展现状
- 二、2022年中国羊毛市场总体发展状况
- 三、2022年国内羊毛市场销售火热

第三节 羊绒产业

- 一、中国羊绒产业发展历史
- 二、中国羊绒产业发展概况
- 三、中国羊绒行业发展中的问题
- 四、羊绒产业发展策略
- 五、中国羊绒产业可持续发展的建议

第四节 蚕丝产业

- 一、全球蚕丝业产地分布的转移
- 二、中国蚕丝业历史追溯
- 三、中国蚕丝产业发展迅速
- 四、蚕丝产业发展亟需规范

第五节 化纤工业

第十六章 2018-2022年中国纺织业下游产业运行态势分析

第一节 纺织服装行业

- 一、世界纺织服装业出现转移趋势
- 二、中国纺织服装行业压力下稳步运行
- 三、2022年纺织服装专业市场向理性化发展
- 四、2022年中国纺织服装出口特点分析
- 五、2022年国内纺织服装市场消费趋热

第二节 家用纺织品

- 一、家纺的含义及分类
- 二、国际家纺产品发展状况
- 三、中国家纺行业运行状况分析
- 四、家纺行业面临的发展机遇
- 五、家纺产品整体上缺乏市场竞争力
- 六、家纺业提升国际市场竞争力策略
- 七、家纺行业呈现整体化趋势

第三节 产业用纺织品

- 一、产业用纺织品的概念
- 二、国际无纺布行业产销状况
- 三、中国无纺布生产状况及主要技术分析
- 四、中国非织造布行业亟须产业升级
- 五、中国塑料袋使用限制为无纺布发展带来机遇

第十七章 2018-2022年中国纺织相关行业运行状况分析

第一节 纺织机械

- 一、中国纺织机械产业发展概述
- 二、中国纺织机械行业的竞争力透析
- 三、纺织机械的发展与纺织产业升级密切相关
- 四、2022年初中国纺织机械进口平稳增长
- 五、中国纺织机械工业出口状况及策略
- 六、中国纺织机械行业发展迎来大好时机
- 七、纺织机械产品发展空间探析

第二节 印染业

- 一、“十三五”期间印染行业获得较大进步
- 二、2022年印染行业稳步前进
- 三、2022年初中国印染行业发展形势不容乐观
- 四、印染行业信息化建设环节薄弱
- 五、印染新技术应用进展及推广前景
- 六、印染行业发展的政策调整建议

第十八章 2023-2029年中国纺织行业的前景及规划分析

第一节 2023-2029年中国纺织行业发展前景及预测

一、未来世界纺织产业将呈现大融合趋势

二、2023-2029年中国纺织行业预测

第二节 “十四五”中国纺织工业发展规划分析

一、“十四五”纺织工业发展面临的国内外态势

二、“十四五”纺织产业发展的指导思想及目标

三、“十四五”纺织产业发展的重点任务

四、“十四五”确保中国纺织产业发展的政策措施

第十九章 2023-2029年中国纺织产业投资机会与风险分析

第一节 2023-2029年中国纺织产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、贸易战影响分析

第二节 2023-2029年中国纺织产业投资机会分析

第三节 2023-2029年中国纺织产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 投资建议

部分图表目录；

图表：2018-2022年中国纺织行业企业数量增长趋势图

图表：2018-2022年中国纺织行业亏损企业数量及亏损面积

图表：2018-2022年中国纺织行业总体销售额增长趋势图

图表：2018-2022年中国纺织行业总体利润总额增长

图表：2018-2022年中国纺织行业总体从业人数分析

图表：2018-2022年中国纺织行业投资资产增长性分析

图表：2022年中国各省市纺织所属行业企业数量统计表

图表：2022年中国各省市纺织所属行业企业数量分布图

图表：2022年中国各省市纺织所属行业销售收入统计表

图表：2022年中国各省市纺织所属行业销售收入分布图

图表：2022年中国各省市纺织所属行业利润总额统计表

图表：2022年中国各省市纺织所属行业利润总额分布图

图表：2022年中国各省市纺织所属行业利润总额增长最快的省市对比图

图表：2022年中国各省市纺织所属行业资产统计表

图表：2022年中国各省市纺织所属行业资产分布图

图表：2022年中国各省市纺织所属行业资产增长速度对比图

图表：2022年中国各省市纺织所属行业工业总产值

图表：全国及主要省份纱产量增长性分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202302/338259.html>