

# 2023-2029年中国慢直播行业 发展态势与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国慢直播行业发展态势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/385608.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国慢直播行业发展态势与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：慢直播行业综述及数据来源说明

#### 1.1 网络直播行业界定

##### 1.1.1 网络直播的界定

##### 1.1.2 网络直播的分类

##### 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中网络直播行业归属

#### 1.2 慢直播行业界定

##### 1.2.1 慢直播的界定

##### 1.2.2 慢直播相似概念辨析

###### （1）慢直播与景观直播/慢电视

##### 1.2.3 慢直播的分类

#### 1.3 慢直播专业术语说明

#### 1.4 本报告研究范围界定说明

#### 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

##### 1.5.1 本报告权威数据来源

##### 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

### 第2章：中国慢直播行业宏观环境分析（PEST）

#### 2.1 中国慢直播行业政策（Policy）环境分析

##### 2.1.1 中国慢直播行业监管体系及机构介绍

###### （1）中国慢直播行业主管部门

###### （2）中国慢直播行业自律组织

##### 2.1.2 中国慢直播行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）

###### （1）中国慢直播标准体系建设

- (2) 中国慢直播现行标准汇总
- (3) 中国慢直播即将实施标准
- (4) 中国慢直播重点标准解读
- 2.1.3 国家层面慢直播行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
  - (1) 国家层面慢直播行业政策汇总及解读
  - (2) 国家层面慢直播行业规划汇总及解读
- 2.1.4 国家重点规划/政策对慢直播行业发展的影响
- 2.1.5 政策环境对慢直播行业发展的影响总结
- 2.2 中国慢直播行业经济（Economy）环境分析
  - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
  - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
  - 2.2.3 中国慢直播行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国慢直播行业社会（Society）环境分析
  - 2.3.1 中国网民规模分析
    - (1) 总体网民规模
    - (2) 城乡网民规模
    - (3) 非网民规模
  - 2.3.2 中国网民接入分析
    - (1) 上网设备
    - (2) 上网时长
    - (3) 固定宽带接入情况
    - (4) 蜂窝物联网终端用户数
  - 2.3.3 中国网民画像解析
    - (1) 性别结构
    - (2) 年龄结构
    - (3) 学历结构
    - (4) 职业结构
    - (5) 收入结构
  - 2.3.4 社会环境对慢直播行业发展的影响总结
- 2.4 中国慢直播行业技术（Technology）环境分析
  - 2.4.1 中国慢直播行业核心技术分析
  - 2.4.2 互联网行业发展分析

(1) 互联网行业发展现状

(2) 互联网行业发展趋势

#### 2.4.3 云计算行业发展分析

(1) 云计算行业发展现状

(2) 云计算使用率

(3) 云计算行业发展趋势

#### 2.4.4 AI行业发展分析

(1) AI行业发展现状

(2) AI行业技术发展现状

(3) AI行业发展趋势

#### 2.4.5 5G行业发展分析

(1) 5G行业发展现状

(2) 5G行业技术发展

(3) 5G行业发展趋势

#### 2.4.6 VR/AR行业发展分析

(1) VR/AR行业发展现状

(2) VR/AR行业应用领域

(3) VR/AR行业发展趋势

#### 2.4.7 技术环境对慢直播行业发展的影响总结

### 2.5 中国慢直播行业发展动因总结分析

2.5.1 文化动因：全景时代的沉浸式参与

2.5.2 技术动因：创新驱动视听形态变革

2.5.3 社会动因：媒介事件的刺激作用

## 第3章：中国慢直播行业市场现状及发展痛点分析

### 3.1 中国慢直播行业发展概述

#### 3.1.1 中国慢直播行业发展历程

#### 3.1.2 中国慢直播行业发展特征

(1) 强交互感：用户直击全过程，参与并推动直播

(2) 强同场感：实时发生、零时差对话的交互场景

#### 3.1.3 中国慢直播行业样态发展特征

(1) 长时段性

(2) 非事件性

(3) 原生态与实景优化

(4) 陪伴式社交

3.2 中国在线直播行业发展现状

3.2.1 中国在线直播用户数统计

3.2.2 中国在线直播行业规模分析

3.2.3 中国在线直播市场结构分析

3.3 中国慢直播行业企业市场类型及入场方式

3.3.1 中国慢直播行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）

3.3.2 中国慢直播行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）

3.4 中国慢直播行业消费者调研

3.4.1 慢直播概念了解情况调研

3.4.2 对曾观看过慢直播情况的调查

3.4.3 慢直播观看需求及收获调查

3.4.4 慢直播观看时间短/时长调查

3.4.5 认为慢直播形式存在的问题调查

3.4.6 慢直播消费者调研结论总结分析

3.5 中国慢直播行业市场发展现状

3.5.1 中国慢直播行业平台发展现状

3.5.2 中国慢直播行业应用领域现状

3.5.3 中国慢直播行业技术融合现状

3.6 全球/中国慢直播行业商业模式发展分析

3.6.1 全球慢直播行业商业模式总结（运营模式/盈利模式/传播模式）

3.6.2 中国慢直播的生产与传播规律

3.6.3 中国慢直播创新应用模式分析

3.6.4 中国慢直播行业盈利模式分析

3.7 中国慢直播行业市场发展痛点/问题分析

第4章：中国慢直播行业市场竞争状况及融资并购分析

4.1 中国慢直播行业市场竞争布局状况

4.1.1 中国慢直播行业竞争者入场进程

4.1.2 中国慢直播行业竞争者战略布局状况

- 4.2 中国慢直播行业市场竞争格局分析
  - 4.2.1 中国慢直播行业企业竞争集群分布
  - 4.2.2 中国慢直播行业企业竞争格局分析
  - 4.2.3 中国慢直播行业区域竞争格局分析
- 4.3 中国慢直播行业投资情况分析

## 第5章：中国新闻报道领域慢直播行业发展分析

- 5.1 慢直播在新闻报道领域中应用概述
  - 5.1.1 慢直播在新闻报道领域中的应用历程
  - 5.1.2 慢直播在新闻报告领域中的发展特征
  - 5.1.3 慢直播在新闻报道中应用基础分析（技术基础）
- 5.2 中国新闻报道行业发展现状分析
  - 5.2.1 新闻报道行业发展现状
  - 5.2.2 慢直播在新闻报道中应用场景分析
  - 5.2.3 慢直播在新闻报道中应用现状分析
- 5.3 慢直播在新闻报道中应用案例
  - 5.3.1 慢直播在新冠肺炎疫情报道中的应用
    - （1）事件梳理
    - （2）慢直播应用模式
    - （3）慢直播应用现状
  - 5.3.2 慢直播在自然灾害方面的场景应用
    - （1）事件梳理
    - （2）慢直播应用模式
    - （3）慢直播应用现状
  - 5.3.3 慢直播在交通疏导方面的场景应用
    - （1）事件梳理
    - （2）慢直播应用模式
    - （3）慢直播应用现状
  - 5.3.4 慢直播在特色景观方面的场景应用
    - （1）事件梳理
    - （2）慢直播应用模式
    - （3）慢直播应用现状

### 5.3.5 慢直播在文化传承方面的场景应用

#### (1) 事件梳理

#### (2) 慢直播应用模式

#### (3) 慢直播应用现状

### 5.4 慢直播在新闻报道中应用意义

#### 5.4.1 拉近融媒体时代新闻报道与受众的距离

#### 5.4.2 慢直播重塑与提升信息获取方式与效率

#### 5.4.3 提高新闻报道受众参与程度

#### 5.4.4 提升新闻报道受众的媒介素养

### 5.5 慢直播在新闻报道领域中发展趋势

## 第6章：中国城市形象传播领域慢直播行业发展分析

### 6.1 慢直播在城市形象传播领域中应用概述

#### 6.1.1 慢直播在城市形象传播领域中的应用历程

#### 6.1.2 慢直播在新闻报告领域中的发展特征

#### 6.1.3 慢直播在城市形象传播中应用基础分析（技术基础/企业基础）

### 6.2 中国城市形象传播行业发展现状分析

#### 6.2.1 慢直播在城市形象传播中应用场景分析

#### 6.2.2 慢直播在新闻报告中应用现状分析

### 6.3 慢直播在城市形象传播中应用案例

#### 6.3.1 慢直播在央视慢享城市风光的应用

##### (1) 慢直播应用模式

##### (2) 慢直播应用现状

#### 6.3.2 慢直播在杭州城市形成传播的应用

##### (1) 慢直播应用模式

##### (2) 慢直播应用现状

#### 6.3.3 慢直播在长沙城市形成传播的应用

##### (1) 慢直播应用模式

##### (2) 慢直播应用现状

### 6.4 慢直播在城市形象传播中应用意义

#### 6.4.1 增强对城市特征的了解

#### 6.4.2 提升市民城市发展参与感

#### 6.4.3 提升城市高速发展动力

#### 6.5 慢直播在城市形象传播领域中发展趋势

### 第7章：中国平台直播领域慢直播行业发展分析

#### 7.1 慢直播在平台直播传播领域中应用概述

##### 7.1.1 慢直播在平台直播传播领域中的应用历程

##### 7.1.2 慢直播在新闻报告领域中的发展特征

##### 7.1.3 慢直播在平台直播传播中应用基础分析（技术基础/企业基础）

#### 7.2 中国平台直播传播行业发展现状分析

##### 7.2.1 慢直播在平台直播领域的应用场景分析

##### 7.2.2 慢直播在平台直播中应用现状分析

#### 7.3 平台慢直播重点平台发展分析

##### 7.3.1 B站慢直播发展分析

###### （1）慢直播布局历程

###### （2）慢直播应用领域

###### （3）慢直播发展现状

##### 7.3.2 快手慢直播发展分析

###### （1）慢直播布局历程

###### （2）慢直播应用领域

###### （3）慢直播发展现状

##### 7.3.3 抖音慢直播发展分析

###### （1）慢直播布局历程

###### （2）慢直播应用领域

###### （3）慢直播发展现状

#### 7.4 平台慢直播发展意义分析

#### 7.5 慢直播在平台直播传播领域中发展趋势

### 第8章：中国慢直播在新兴领域的发展分析

#### 8.1 慢直播应用领域总体梳理

#### 8.2 中国农业领域慢直播行业发展现状分析

##### 8.2.1 农业直播行业发展概述（形式/平台/成效）

##### 8.2.2 慢直播在农业领域发展现状（优劣势/案例）

- 8.2.3 慢直播在农业领域发展趋势前景
- 8.3 中国快递领域慢直播行业发展现状分析
  - 8.3.1 快递行业发展概述（形式/平台/成效/问题）
  - 8.3.2 慢直播在快递领域发展现状（优劣势/案例）
  - 8.3.3 慢直播在快递领域发展趋势前景
- 8.4 中国文旅产业慢直播行业发展现状分析
  - 8.4.1 文旅行业发展概述
  - 8.4.2 慢直播在文旅产业发展现状（优劣势/案例）
  - 8.4.3 慢直播在文旅产业发展趋势前景
- 8.5 中国餐饮领域慢直播行业发展现状分析
  - 8.5.1 餐饮行业发展概述（形式/平台/成效）
  - 8.5.2 慢直播在农业餐饮发展现状（优劣势/案例）
  - 8.5.3 慢直播在餐饮业领域发展趋势前景

## 第9章：中国慢直播代表性企业/平台业务布局研究

- 9.1 中国慢直播代表性企业/平台发展及业务布局梳理与对比
- 9.2 中国慢直播代表性企业发展及业务布局案例分析（不分先后，可定制）
  - 9.2.1 中国电信股份有限公司
    - （1）企业发展历程及基本信息
      - 1) 企业发展历程
      - 2) 企业基本信息
      - 3) 企业股权结构
    - （2）企业业务架构及经营情况
      - 1) 企业整体业务架构
      - 2) 企业整体经营情况
    - （3）企业慢直播产业业务布局及发展状况
      - 1) 企业慢直播布局情况
      - 2) 企业慢直播工作原理
      - 3) 企业慢直播应用领域
    - （4）企业慢直播产业业务最新布局动向追踪
      - 1) 慢直播产业业务科研投入及创新成果
      - 2) 慢直播产业业务其他相关布局动态

#### (5) 企业慢直播产业业务布局与发展优劣势分析

### 9.2.2 中国联合网络通信集团有限公司

#### (1) 企业发展历程及基本信息

##### 1) 企业发展历程

##### 2) 企业基本信息

##### 3) 企业股权结构

#### (2) 企业业务架构及经营情况

##### 1) 企业整体业务架构

##### 2) 企业整体经营情况

#### (3) 企业慢直播产业业务布局及发展状况

##### 1) 企业慢直播布局情况

##### 2) 企业慢直播工作原理

##### 3) 企业慢直播应用领域

#### (4) 企业慢直播产业业务最新布局动向追踪

##### 1) 慢直播产业业务科研投入及创新成果

##### 2) 慢直播产业业务其他相关布局动态

#### (5) 企业慢直播产业业务布局与发展优劣势分析

### 9.2.3 中国移动通信集团有限公司

#### (1) 企业发展历程及基本信息

##### 1) 企业发展历程

##### 2) 企业基本信息

##### 3) 企业股权结构

#### (2) 企业业务架构及经营情况

##### 1) 企业整体业务架构

##### 2) 企业整体经营情况

#### (3) 企业慢直播产业业务布局及发展状况

##### 1) 企业慢直播布局情况

##### 2) 企业慢直播工作原理

##### 3) 企业慢直播应用领域

#### (4) 企业慢直播产业业务最新布局动向追踪

##### 1) 慢直播产业业务科研投入及创新成果

##### 2) 慢直播产业业务其他相关布局动态

#### (5) 企业慢直播产业业务布局与发展优劣势分析

### 9.2.4 深圳市腾讯计算机系统有限公司

#### (1) 企业发展历程及基本信息

##### 1) 企业发展历程

##### 2) 企业基本信息

##### 3) 企业股权结构

#### (2) 企业业务架构及经营情况

##### 1) 企业整体业务架构

##### 2) 企业整体经营情况

#### (3) 企业慢直播产业业务布局及发展状况

##### 1) 企业慢直播布局情况

##### 2) 企业慢直播工作原理

##### 3) 企业慢直播应用领域

#### (4) 企业慢直播产业业务最新布局动向追踪

##### 1) 慢直播产业业务科研投入及创新成果

##### 2) 慢直播产业业务其他相关布局动态

#### (5) 企业慢直播产业业务布局与发展优劣势分析

### 9.2.5 成都东方盛行电子有限责任公司

#### (1) 企业发展历程及基本信息

##### 1) 企业发展历程

##### 2) 企业基本信息

##### 3) 企业股权结构

#### (2) 企业业务架构及经营情况

##### 1) 企业整体业务架构

##### 2) 企业整体经营情况

#### (3) 企业慢直播产业业务布局及发展状况

##### 1) 企业慢直播布局情况

##### 2) 企业慢直播工作原理

##### 3) 企业慢直播应用领域

#### (4) 企业慢直播产业业务最新布局动向追踪

##### 1) 慢直播产业业务科研投入及创新成果

##### 2) 慢直播产业业务其他相关布局动态

(5) 企业慢直播产业业务布局与发展优劣势分析

### 9.3 中国慢直播代表性平台发展及业务布局案例分析

#### 9.3.1 中央广播电视总台央视网（央视网）

(1) 央视慢直播发展历程

(2) 央视慢直播布局领域

(3) 央视慢直播发展现状

(4) 央视慢直播合作企业

(5) 央视慢直播发展优劣势

#### 9.3.2 人民日报新媒体（人民网）

(1) 央视慢直播发展历程

(2) 央视慢直播布局领域

(3) 央视慢直播发展现状

(4) 央视慢直播合作企业

(5) 央视慢直播发展优劣势

## 第10章：中国慢直播行业市场前景预测及发展趋势预判

### 10.1 中国慢直播行业SWOT分析

### 10.2 中国慢直播行业发展潜力评估

### 10.3 中国慢直播行业发展前景预测（未来5年预测）

### 10.4 中国慢直播行业创新与发展策略

10.4.1 突破时空局限，“慢直播+短视频”发掘市场潜力

10.4.2 更新内容创制观念，塑造直播品牌文化

10.4.3 把握信息环境特点，不失慢直播本貌

10.4.4 增加互动形式，满足受众需求

## 第11章：中国慢直播行业投资战略规划策略及建议

### 11.1 中国慢直播行业进入与退出壁垒

11.1.1 慢直播行业进入壁垒分析

11.1.2 慢直播行业退出壁垒分析

### 11.2 中国慢直播行业投资风险预警

### 11.3 中国慢直播行业投资价值评估

### 11.4 中国慢直播行业投资机会分析

11.4.1 慢直播行业产业链薄弱环节投资机会

11.4.2 慢直播行业细分领域投资机会

11.4.3 慢直播行业区域市场投资机会

11.5 中国慢直播行业投资策略与建议

11.6 中国慢直播行业可持续发展建议

## 图表目录

图表1：《国民经济行业分类与代码》中AA行业归属

图表2：慢直播的界定

图表3：慢直播相关概念辨析

图表4：慢直播的分类

图表5：慢直播专业术语说明

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告权威数据资料来源汇总

图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表9：中国慢直播行业监管体系

图表10：中国慢直播行业主管部门

图表11：中国慢直播行业自律组织

图表12：中国慢直播标准体系建设

图表13：中国慢直播现行标准汇总

图表14：中国慢直播即将实施标准

图表15：中国慢直播重点标准解读

图表16：截至2022年中国慢直播行业发展政策汇总

图表17：截至2022年中国慢直播行业发展规划汇总

图表18：国家“十四五”规划对慢直播行业的影响分析

图表19：政策环境对慢直播行业发展的影响总结

图表20：中国宏观经济发展现状

图表21：中国宏观经济发展展望

图表22：中国慢直播行业发展与宏观经济相关性分析

图表23：2017-2021年中国网民规模及互联网普及率（单位：万人，%）

图表24：2017-2021年中国手机网民规模及其占整体网民比例（单位：万人，%）

图表25：2020-2021年中国网民城乡结构（单位：%）

- 图表26：2017-2021年中国城乡地区互联网普及率（单位：%）
- 图表27：2021年中国非网民城乡结构（单位：%）
- 图表28：2021年中国非网民年龄结构（单位：%）
- 图表29：2021年中国非网民不上网带来的生活不便（单位：%）
- 图表30：2020-2021年中国互联网接入设备使用情况（单位：%）
- 图表31：2017-2022年中国移动电话用户规模及同比增速（单位：亿户，%）
- 图表32：2017-2021年中国网民人均每周上网时长（单位：小时）
- 图表33：2017-2022年中国固定互联网宽带接入用户数及同比增速（单位：亿户，%）
- 图表34：2017-2022年中国100Mbps及以上固定互联网宽带接入用户占比（单位：%）
- 图表35：2020-2022年中国1000Mbps及以上固定互联网宽带接入用户数（单位：万户）
- 图表36：2017-2021年中国光纤宽带用户规模及其占比（单位：万户，%）
- 图表37：2019-2022年中国蜂窝物联网终端用户数（单位：亿户）
- 图表38：截至2021年12月中国网民性别结构（单位：%）
- 图表39：截至2021年12月中国网民年龄结构（单位：%）
- 图表40：中国网民学历结构（单位：%）
- 图表41：中国网民职业结构（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/385608.html>