

# 2023-2029年中国健身俱乐部行业分析与行业发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国健身俱乐部行业分析与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/379047.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国健身俱乐部行业分析与行业发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：健身俱乐部行业综述及数据来源说明

#### 1.1 体育健身行业界定

##### 1.1.1 体育健身的界定

##### 1.1.2 体育健身的分类

##### 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中体育健身行业归属

#### 1.2 健身俱乐部行业界定

##### 1.2.1 健身俱乐部的界定

##### 1.2.2 健身俱乐部的分类

#### 1.3 健身俱乐部专业术语说明

#### 1.4 本报告研究范围界定说明

#### 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

##### 1.5.1 本报告权威数据来源

##### 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

### 第2章：中国健身俱乐部行业宏观环境分析（PEST）

#### 2.1 中国健身俱乐部行业政策（Policy）环境分析

##### 2.1.1 中国健身俱乐部行业监管体系及机构介绍

###### （1）中国健身俱乐部行业主管部门

###### （2）中国健身俱乐部行业自律组织

##### 2.1.2 中国健身俱乐部行业标准体系建设现状

###### （1）中国健身俱乐部标准体系建设

###### （2）中国健身俱乐部现行标准汇总

###### （3）中国健身俱乐部即将实施标准

#### (4) 中国健身俱乐部重点标准解读

#### 2.1.3 中国健身俱乐部行业发展相关政策规划汇总及解读

#### 2.1.4 《“十四五”体育发展规划》对健身俱乐部行业的影响分析

#### 2.1.5 政策环境对健身俱乐部行业发展的影响总结

### 2.2 中国健身俱乐部行业经济 (Economy) 环境分析

#### 2.2.1 中国宏观经济发展现状

##### (1) 国内GDP增长分析

##### (2) 工业增加值增长分析

#### 2.2.2 中国宏观经济发展展望

##### (1) 国际机构对中国GDP增速预测

##### (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

#### 2.2.3 中国健身俱乐部行业发展与宏观经济相关性分析

### 2.3 中国健身俱乐部行业社会 (Society) 环境分析

#### 2.3.1 中国健身俱乐部行业社会环境分析

##### (1) 人口规模

##### (2) 城镇化水平

##### (3) 居民收入与支出水平

##### (4) 新冠疫情对健身俱乐部行业的影响分析

##### (5) “刘畊宏”现象对健身俱乐部行业的影响分析

#### 2.3.2 中国健身俱乐部行业发展与社会环境相关性分析

### 2.4 中国健身俱乐部行业技术 (Technology) 环境分析

#### 2.4.1 中国健身俱乐部行业新兴技术分析

##### (1) 人工智能技术在健身产业中的应用

##### (2) 大数据技术在健身产业中的应用

##### (3) 物联网技术在健身产业中的应用

##### (4) 云计算技术在健身产业中的应用

#### 2.4.2 中国建设俱乐部行业相关技术环境分析

##### (1) 人工智能技术

##### (2) 大数据技术

#### 2.4.3 中国健身俱乐部行业科研创新成果

##### (1) 中国健身俱乐部行业专利申请及授权情况

##### (2) 中国健身俱乐部行业热门申请人

### (3) 中国健身俱乐部行业热门技术

#### 2.4.4 技术环境对健身俱乐部行业发展的影响总结

### 第3章：全球健身俱乐部行业发展现状调研及市场趋势洞察

#### 3.1 全球健身俱乐部行业发展历程介绍

#### 3.2 全球健身俱乐部行业宏观环境背景

##### 3.2.1 全球健身俱乐部行业经济环境概况

###### (1) 全球经济发展现状

###### (2) 全球经济发展展望

##### 3.2.2 全球健身俱乐部行业社会环境概况

##### 3.2.3 新冠疫情对全球健身俱乐部行业的影响分析

###### (1) 全球新冠疫情现状

###### (2) 新冠疫情对全球健身俱乐部行业影响分析

#### 3.3 全球健身俱乐部行业发展现状及市场规模体量分析

##### 3.3.1 全球健身俱乐部行业发展现状

###### (1) 全球健身消费者动因分析

###### (2) 健身俱乐部消费者性别分布

##### 3.3.2 全球健身俱乐部行业市场规模体量

#### 3.4 全球健身俱乐部行业区域发展格局及重点区域市场研究

##### 3.4.1 全球健身俱乐部行业区域发展格局

##### 3.4.2 全球健身俱乐部行业重点区域分析

###### (1) 美国健身俱乐部行业发展状况分析

###### (2) 英国健身俱乐部行业发展状况分析

#### 3.5 全球健身俱乐部行业市场竞争格局及重点企业案例研究

##### 3.5.1 全球健身俱乐部行业市场竞争格局

##### 3.5.2 全球健身俱乐部企业兼并重组状况

##### 3.5.3 全球健身俱乐部行业重点企业案例

###### (1) Planet Fitness (星球健身)

###### (2) Xponential Fitness

#### 3.6 全球健身俱乐部行业发展趋势预判及市场前景预测

##### 3.6.1 全球健身俱乐部行业发展趋势预判

##### 3.6.2 全球健身俱乐部行业市场前景预测

## 第4章：中国健身俱乐部行业市场供需状况及发展痛点分析

### 4.1 中国健身俱乐部行业发展历程

### 4.2 中国健身俱乐部行业市场特性解析

### 4.3 中国健身俱乐部行业市场主体类型及入场方式

#### 4.3.1 中国健身俱乐部行业参与者类型

#### 4.3.2 中国健身俱乐部行业参与者入场方式

### 4.4 中国健身俱乐部行业市场主体规模及特征

#### 4.4.1 中国健身俱乐部行业市场主体规模

#### 4.4.2 中国健身俱乐部行业注册企业特征

(1) 中国健身俱乐部行业注册企业注册资本分布

(2) 中国健身俱乐部行业注册企业类型分布

### 4.5 中国健身俱乐部行业市场供给状况

#### 4.5.1 中国健身俱乐部行业市场供给能力分析

(1) 中国健身俱乐部行业市场器材供应

(2) 中国健身俱乐部行业市场场馆供应

#### 4.5.2 中国健身俱乐部行业市场供给水平分析

### 4.6 中国健身俱乐部行业招投标市场解读

#### 4.6.1 中国健身俱乐部行业招投标信息汇总

#### 4.6.2 中国健身俱乐部行业招投标信息解读

(1) 中国健身俱乐部行业招投标金额

(2) 中国健身俱乐部行业招投标区域

### 4.7 中国健身俱乐部行业市场需求状况

#### 4.7.1 中国健身俱乐部行业需求特征分析

(1) 健身人群需求特征

(2) 健身人群偏好

#### 4.7.2 中国健身俱乐部行业需求现状分析

### 4.8 中国健身俱乐部行业市场行情走势

### 4.9 中国健身俱乐部行业市场规模体量测算

### 4.10 中国健身俱乐部行业市场痛点分析

## 第5章：中国健身俱乐部行业市场竞争状况及融资并购分析

- 5.1 中国健身俱乐部行业市场竞争布局状况
  - 5.1.1 中国健身俱乐部行业竞争者区域分布热力图
  - 5.1.2 中国健身俱乐部行业竞争者发展战略布局状况
- 5.2 中国健身俱乐部行业市场竞争格局
  - 5.2.1 中国健身俱乐部行业企业竞争格局分析
- 5.3 中国健身俱乐部行业波特五力模型分析
  - 5.3.1 中国健身俱乐部行业供应商的议价能力
  - 5.3.2 中国健身俱乐部行业消费者的议价能力
  - 5.3.3 中国健身俱乐部行业新进入者威胁
  - 5.3.4 中国健身俱乐部行业替代品威胁
  - 5.3.5 中国健身俱乐部行业现有企业竞争
  - 5.3.6 中国健身俱乐部行业竞争状态总结
- 5.4 中国健身俱乐部行业投融资、兼并与重组状况
  - 5.4.1 中国健身俱乐部行业资金来源
  - 5.4.2 中国健身俱乐部行业投融资主体
  - 5.4.3 中国健身俱乐部行业投融资方式
  - 5.4.4 中国健身俱乐部行业投融资事件汇总
  - 5.4.5 中国健身俱乐部行业投融资规模
  - 5.4.6 中国健身俱乐部行业投融资趋势预测

## 第6章：中国健身俱乐部产业链结构及全产业链布局状况研究

- 6.1 中国健身俱乐部产业结构属性（产业链）分析
  - 6.1.1 中国健身俱乐部产业链结构梳理
  - 6.1.2 中国健身俱乐部产业链生态图谱
- 6.2 中国运动健身器材及智能健身设备市场分析
  - 6.2.1 中国运动健身器材市场分析
    - （1）中国健身器材市场份额占比
    - （2）中国建设器材市场竞争格局
  - 6.2.2 中国智能健身装备市场分析
    - （1）智能耳机供给水平分析
    - （2）智能手表水平分析
- 6.3 中国健身场馆设计及工程建设市场分析

- 6.3.1 中国健身场馆功能分区设计分析
- 6.3.2 中国健身场馆工程建设要点分析
- 6.4 中国健身职业培训及资格认证市场分析
  - 6.4.1 中国健身教练职业资格认证概述
  - 6.4.2 中国健身教练职业资格认证过程中存在的问题
    - (1) 国家职业资格认证模式有待完善
    - (2) 社会职业资格认证监督机制缺失
    - (3) 社会职业资格认证过程缺乏法律支撑
  - 6.4.3 中国健身教练职业资格认证的治理路径
- 6.5 中国健身俱乐部中游细分市场分析
  - 6.5.1 中国健身俱乐部细分市场分布
  - 6.5.2 中国健身俱乐部细分市场分析
    - (1) 传统健身俱乐部
    - (2) 健身工作室
  - 6.5.3 中国健身俱乐部新兴市场分析
- 6.6 中国健身俱乐部下游需求市场分析
  - 6.6.1 中国健身俱乐部需求场景/群体分布
    - (1) 需求场景分布
    - (2) 消费群体分布
  - 6.6.2 中国健身俱乐部主流市场需求潜力分析

## 第7章：中国健身俱乐部行业重点企业布局案例研究

- 7.1 中国健身俱乐部重点企业布局梳理及对比
- 7.2 中国健身俱乐部企业案例分析
  - 7.2.1 北京中体倍力健身俱乐部有限公司
    - (1) 企业发展历程及基本信息
      - 1) 企业发展历程
      - 2) 企业基本信息
    - (2) 企业业务架构及经营情况
    - (3) 企业健身俱乐部业务布局及发展状况
    - (4) 企业健身俱乐部业务最新发展动向
    - (5) 企业健身俱乐部业务发展优劣势分析



## 7.2.2 青岛英派斯健康科技股份有限公司

### (1) 企业发展历程及基本信息

#### 1) 企业发展历程

#### 2) 企业基本信息

#### 3) 企业股权结构

### (2) 企业业务经营情况

#### 1) 主要经济指标分析

#### 2) 盈利能力分析

#### 3) 运营能力分析

#### 4) 偿债能力分析

#### 5) 发展能力分析

### (3) 企业健身俱乐部业务布局及发展状况

### (4) 企业健身俱乐部业务销售网络布局

### (5) 企业健身俱乐部业务最新发展动向

### (6) 企业健身俱乐部业务发展优劣势分析

## 7.2.3 深圳市中航健康时尚集团股份有限公司

### (1) 企业发展历程及基本信息

### (2) 企业业务架构及经营情况

### (3) 企业健身俱乐部业务布局及发展状况

### (4) 企业健身俱乐部业务最新发展动向

### (5) 企业健身俱乐部业务发展优劣势分析

## 7.2.4 武汉知行健身管理股份有限公司

### (1) 企业发展历程及基本信息

### (2) 企业业务模式及经营情况

### (3) 企业健身俱乐部业务布局及发展状况

### (4) 企业健身俱乐部业务最新发展动向

### (5) 企业健身俱乐部业务发展优劣势分析

## 7.2.5 深圳市古德菲力健康科技有限公司

### (1) 企业发展历程及基本信息

#### 1) 企业发展历程

#### 2) 企业基本信息

### (2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业健身俱乐部业务布局及发展状况

(4) 企业健身俱乐部业务发展优劣势分析

#### 7.2.6 杭州乐刻网络技术有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业健身俱乐部业务布局及发展状况

(4) 企业健身俱乐部业务最新发展动向

(5) 企业健身俱乐部业务发展优劣势分析

#### 7.2.7 深圳市超级猩猩健身管理有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业健身俱乐部业务布局及发展状况

(4) 企业健身俱乐部业务最新发展动向

(5) 企业健身俱乐部业务发展优劣势分析

#### 7.2.8 一兆韦德健身管理有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业健身俱乐部业务布局运营状况

(4) 企业健身俱乐部业务最新发展动向

(5) 企业健身俱乐部业务发展优劣势分析

#### 7.2.9 上海星之健身俱乐部有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业健身俱乐部业务布局及发展状况

(4) 企业健身俱乐部业务最新发展动向

(5) 企业健身俱乐部业务发展优劣势分析

#### 7.2.10 广州市力美健投资管理有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业健身俱乐部业务布局及发展状况
- (4) 企业健身俱乐部业务最新发展动向
- (5) 企业健身俱乐部业务发展优劣势分析

## 第8章：中国健身俱乐部行业市场及投资战略规划策略建议

- 8.1 中国健身俱乐部行业SWOT分析
- 8.2 中国健身俱乐部行业发展潜力评估
- 8.3 中国健身俱乐部行业发展前景预测
- 8.4 中国健身俱乐部行业发展趋势预判
- 8.5 中国健身俱乐部行业进入与退出壁垒
- 8.6 中国健身俱乐部行业投资风险预警
- 8.7 中国健身俱乐部行业投资价值评估
- 8.8 中国健身俱乐部行业投资机会分析
- 8.9 中国健身俱乐部行业投资策略与建议
- 8.10 中国健身俱乐部行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：体育健身的分类
- 图表2：《国民经济行业分类与代码》中体育健身行业归属
- 图表3：健身俱乐部的概念区分
- 图表4：健身俱乐部的界定
- 图表5：健身俱乐部业态分类
- 图表6：健身俱乐部专业术语说明
- 图表7：本报告研究范围界定
- 图表8：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表9：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表10：中国健身俱乐部行业监管体系
- 图表11：中国健身俱乐部行业主管部门
- 图表12：中国健身俱乐部行业自律组织
- 图表13：截至2022年5月中国健身俱乐部标准体系建设
- 图表14：截至2022年5月中国健身俱乐部现行标准汇总

图表15：截至2022年5月中国健身俱乐部国家标准计划汇总

图表16：中国健身俱乐部重点标准解读

图表17：2010-2022年5月中国健身俱乐部行业相关发展政策规划汇总及解读

图表18：国家“十四五”规划对健身俱乐部行业的影响分析

图表19：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表20：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表21：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表22：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表23：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表24：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表25：中国城市化进程发展阶段

图表26：2010-2021年中国居民人均可支配收入（单位：元）

图表27：2010-2021年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表28：截至2022年5月中国新冠疫情现有确诊病例分布地图

图表29：新冠疫情对中国健身俱乐部行业影响分析

图表30：2015-2020年人工智能重点技术发展状态一览

图表31：2015-2020年人工智能重点技术预期成熟时间（单位：年）

图表32：数据采集和大数据采集的区别

图表33：大数据预处理技术包含的内容

图表34：大数据处理技术的模式分类

图表35：大数据分析及挖掘的常用方法

图表36：大数据可视化工具的特征

图表37：2010-2022年中国健身俱乐部行业相关专利申请及授权情况（单位：项，%）

图表38：截止2022年5月中国健身俱乐部行业相关专利申请数量TOP10申请人（单位：项）

图表39：截止2022年5月中国健身俱乐部行业相关专利申请构成TOP10领域分析（单位：项，%）

图表40：全球健身俱乐部行业发展历程

图表41：2015-2021年全球GDP（按现价美元）（单位：万亿美元，%）

图表42：2020-2022年世界体育促进发展与和平国际日主题

图表43：截至2022年4月全球新冠疫情累计确诊分布图

图表44：截至2022年4月全球新冠累计确诊人数排名TOP10（分国别）（单位：人）

图表45：2021年全球健身消费者动因分析（单位：%）

图表46：2021年全球健身房消费者性别分布（单位：%）

图表47：2021年全球健身工作室消费者性别分布（单位：%）

图表48：2016-2021年全球健身俱乐部市场规模（单位：亿美元，%）

图表49：2021年全球健身俱乐部行业区域发展格局

图表50：2016-2021年美国健身俱乐部数量变化趋势（单位：家，%）

图表51：2016-2021年美国健身俱乐部市场规模及增速（单位：亿美元，%）

图表52：2016-2021年英国健身俱乐部数量变化趋势（单位：家）

图表53：2016-2021年英国健身俱乐部市场规模及增速（单位：亿英镑，%）

图表54：全球健身俱乐部行业市场竞争格局

图表55：2019-2021年全球健身俱乐部行业部分兼并重组事件汇总

图表56：Planet Fitness健身环境

图表57：2017-2021年Planet Fitness主要经济指标分析（单位：亿美元）

图表58：Planet Fitness美国门店分布状况

图表59：Xponential Fitness部分品牌情况

图表60：2018-2021年Xponential Fitness主要经济指标分析（单位：亿美元）

图表61：Xponential Fitness门店状况

图表62：全球健身俱乐部行业发展趋势预判

图表63：2022-2027年全球健身俱乐部行业市场前景预测（单位：亿美元）

图表64：中国健身俱乐部行业发展历程

图表65：中国健身俱乐部行业市场特性解析

图表66：中国健身俱乐部行业参与者类型

图表67：中国健身俱乐部行业企业入场方式

图表68：2017-2021年中国健身俱乐部行业企业数量（单位：家）

图表69：截止2022年中国健身俱乐部行业注册企业注册资本分布（单位：%）

图表70：截止2022年中国健身俱乐部行业注册企业注册类型分布（单位：%）

图表71：训练健身器材行业产品类型（按训练目的划分）

图表72：2017-2021年中国文化、体育用品及器材批发营业收入(单位：亿元)

图表73：2019-2021年中国健身俱乐部数量(单位：万家)

图表74：2020-2021年京东618部分健身器材成交额同比（单位：%）

图表75：中国健身俱乐部会员渗透率

图表76：2021-2022年中国健身俱乐部行业招标公告

图表77：2021-2022年中国健身俱乐部行业主要招投标规模（单位：%）

图表78：中国健身俱乐部行业主要的招投标区域（单位：件）

图表79：中国健身俱乐部行业需求特征分析

图表80：2021年中国健身受访者选择健身房考虑因素分析（单位：%）

图表81：2019-2021年中国健身人口规模（单位：万人）

图表82：2021年中国健身行业消费价格区间（单位：%）

图表83：2016-2021年中国健身俱乐部行业市场规模体量（单位：十亿元）

图表84：中国健身俱乐部行业市场发展痛点分析

图表85：中国健身俱乐部行业竞争者区域分布热力图

图表86：中国代表性健身俱乐部区域性布局

图表87：中国健身俱乐部行业竞争者发展战略布局状况

图表88：2021年中国健身俱乐部行业企业竞争格局分析

图表89：上游供应商对健身俱乐部行业的议价能力分析

图表90：下游购买者对健身俱乐部行业的议价能力分析

图表91：我国健身俱乐部行业潜在进入者威胁分析

图表92：我国健身俱乐部行业现有企业的竞争分析

图表93：中国健身俱乐部行业五力竞争综合分析

图表94：中国健身俱乐部行业主要投资主体分析

图表95：中国健身俱乐部行业企业资金来源

图表96：2019-2022年中国健身俱乐部相关投融资事件汇总（单位：亿人民币，亿港元）

图表97：2014-2021年中国健身俱乐部行业相关投融资规模（单位：亿元，起）

图表98：中国健身俱乐部行业投融资趋势预测

图表99：中国健身俱乐部产业链结构

图表100：中国健身俱乐部产业链生态图谱

图表101：中国体育用品制造细分行业收入占比情况（单位：%）

图表102：健身器材主要生产企业

图表103：中国智能健身装备用户偏好类型（单位：%）

图表104：2019-2021年中国智能耳机出货量变化趋势图（单位：万台）

图表105：2019-2021年中国智能手表出货量变化趋势图（单位：万台）

图表106：中国健身场馆功能分区设计

图表107：中国健身场馆工程建设要点分析

图表108：中国健身教练职业资格认证概述

图表109：中国健身教练职业资格认证的治理路径

图表110：中国健身俱乐部细分市场分布

图表111：中国传统健身俱乐部市场分析

图表112：中国健身工作室市场分析

图表113：中国新模式健身俱乐部市场分析

图表114：2020-2021年中国健身场景分布（单位：%）

图表115：2021年中国健身房消费者性别分布（单位：%）

图表116：2021年中国健身房消费者对于智能健身产品的需求排名（单位：名）

图表117：中国健身俱乐部企业布局梳理

图表118：北京中体倍力健身俱乐部有限公司发展历程

图表119：北京中体倍力健身俱乐部有限公司基本信息表

图表120：北京中体倍力健身俱乐部有限公司健身俱乐部业务布局及发展状况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/379047.html>