

2023-2029年中国喉罩产业 发展现状与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国喉罩产业发展现状与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/347412.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

喉罩（LMA）是由英国伦敦皇家医院的医师Archie Brain在20世纪80年代初发明并首先使用的一种声门上通气装置。

喉罩的使用更为便利、对患者损伤较小，其可以在一定程度上替代气管插管，但由于单价较高和临床使用习惯等原因，现阶段尚未普及使用。喉罩近年来销售量增长速度较快。

全球喉罩市场的销售量从2008年的1,981.01万支增长至2012年的5,023.47万支，年均复合增长率为26.19%。根据预测，未来五年，喉罩将保持20%左右的增速。

在喉罩市场，LMA公司是喉罩的发明者，也是市场中的领导者，在全球喉罩市场中占比较高。中国企业中上海淞行、天津美迪斯的产量较大。

与全球市场相比，中国市场中喉罩的销售量总量偏小。随着人均医疗保健投入的提高及社保覆盖率的提升，中国全麻手术普及率快速提升，将推动中国喉罩消费量快速增长。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国喉罩产业发展现状与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 喉罩行业界定

第一节 喉罩行业定义

第二节 喉罩行业基本特点

第三节 喉罩行业产业链

第二章 中国喉罩行业发展环境分析

第一节 喉罩行业经济环境分析

第二节 喉罩行业政策环境分析

一、国外喉罩相关政策

二、我国喉罩相关标准

第三章 2022-2023年国外喉罩行业发展概况

第一节 国外喉罩行业发展概况

一、国外喉罩行业发展历程

二、麻醉手术中喉罩使用比例

第二节 国外喉罩行业主要企业

一、LMA国际

二、丹麦安保（Ambu）公司

第三节 全球喉罩市场现状

一、全球喉罩市场格局

二、全球喉罩市场销量

第四章 中国喉罩行业现状分析

第一节 喉罩行业发展特点

第二节 中国喉罩行业发展现状

第五章 2018-2022年中国喉罩行业市场供需状况分析

第一节 中国喉罩市场供给状况

一、中国喉罩产量分析

二、中国喉罩产量预测

第二节 中国喉罩市场需求状况

一、中国喉罩需求分析

二、中国喉罩需求预测

第三节 喉罩行业市场供需平衡状况分析

第六章 喉罩行业技术发展现状及趋势

第一节 当前喉罩技术发展现状

第二节 国外喉罩产品及技术特点

第三节 喉罩产品研发、设计发展趋势

第七章 2018-2022年中国喉罩行业进、出口情况

第一节 喉罩进口分析

第二节 喉罩出口分析

第八章 2018-2022年中国喉罩行业重点区域市场分析

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第九章 中国喉罩行业产品价格调研

第一节 2018-2022年中国产品价格回顾

第二节 影响中国喉罩价格的因素

第三节 2023-2029年中国产品未来价格走势预测

第十章 2018-2022年喉罩行业主要数据监测分析

第一节 2018-2022年喉罩行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年中国喉罩行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年中国喉罩行业发展能力

第四节 2018-2022年喉罩行业企业数量及变化趋势

第十一章 喉罩行业竞争格局分析

第一节 中国喉罩行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国喉罩行业竞争力分析

一、本土品牌竞争力分析

二、未来竞争趋势分析

第三节 喉罩市场集中度分析

一、喉罩企业分布

二、中国喉罩企业市场集中度

三、中国喉罩消费区域分布

第十二章 2022-2023年喉罩行业重点企业调研分析

第一节 天津美迪斯医疗用品有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、喉罩产销情况分析

四、喉罩企业发展战略

第二节 上海淞行实业有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、喉罩产销情况分析

四、喉罩企业发展战略

第三节 广州维力医疗器械股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、喉罩产销情况分析

四、喉罩企业发展战略

第四节 浙江海圣医疗器械有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、喉罩产销情况分析

四、喉罩企业发展战略

第五节 江西丰临医用器械有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、喉罩产销情况分析

四、喉罩企业发展战略

第六节 南昌市康华卫材有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、喉罩产销情况分析

四、喉罩企业发展战略

第七节 上海德朗医疗设备有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、喉罩产销情况分析

四、喉罩企业发展战略

第八节 斯莱达医疗用品（惠州）有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、喉罩产销情况分析

第十三章 2023-2029年中国喉罩发展策略分析

第一节 喉罩行业发展策略分析

一、坚持品牌建设的引导战略

二、坚持工艺技术创新的支持战略

三、坚持市场营销创新的决胜战略

四、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 喉罩行业投资策略及建议

第十四章 2023-2029年喉罩行业发展机会与风险对策

第一节 2023-2029年中国喉罩行业投资环境分析

第二节 喉罩行业风险预警分析

一、产业政策分析

二、品牌壁垒风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 喉罩行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 喉罩项目投资建议

一、重点投资区域建议

二、产品投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/347412.html>