

2023-2029年中国生猪养殖 行业分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国生猪养殖行业分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/355842.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据美国农业部（USDA）统计，受2018年非洲猪瘟的影响，2019年全球生猪出栏量和存栏量分别从2018年的12.74亿头和7.81亿头减少至10.37亿头和7.67亿头，受产能恢复周期影响，预计到2020年，全球生猪出栏量和存栏量将分别缩减至10.54亿头和6.54亿头。

从地域分布来看，全球生猪养殖主要集中在中国、欧盟及美国，根据美国农业部（USDA）统计，2018年以上国家和地区全球生猪养殖占比分别为56.52%、19.23%和9.36%，2019年我国全球生猪养殖占比将小幅下降至55.78%，欧盟及美国将有所提升至19.31%和9.78%，继续共同主导全球生猪养殖产业发展。

在我国生猪养殖方面，由于大量养殖小散户选址不科学、环保设施落实不到位等突出问题，导致养殖区域环境污染严重，且相应污染治理难度大。2014年发布的《畜禽规模养殖污染防治条例》拉开了我国生猪养殖行业环保整顿的开端，自2015年开始，中央和地方省市相继出台多项环保政策法规加大了对生猪养殖环保整治，主要包括划定“禁、限、适”养区，要求养殖场建立粪污资源化利用设施设备等。在环保高压下，小散户无法得到政策支持和政府补助，一方面迫于资金压力选择退出，另一方面主动寻求转型升级，积极与规模养殖企业开展合作，促进行业产能布局进一步优化，进入门槛不断提高，行业集中度持续提升。

在猪肉消费规模方面，根据美国农业部（USDA）统计，2018年我国猪肉消费规模达5,530万吨，2019年因供给有限，猪肉消费规模将下降至4,487万吨。未来，伴随着我国城镇化水平的快速推进和我国人民收入水平的进一步提升，我国猪肉市场需求仍有较大增长空间，根据农业部（现农业农村部）发布的《中国农业展望报告（2016-2025）》预测，2025年我国猪肉消费量将达6,320万吨，我国猪肉需求量将进一步释放，有力地推动我国生猪养殖规模的扩大。

我国日益突出的猪肉消费需求与供给的矛盾，为我国规模化养殖奠定了良好的市场基础，将更加积极地推动我国生猪养殖企业规模的扩大，我国生猪养殖行业将继续保持恢复发展的良好态势。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国生猪养殖行业分析与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国生猪养殖行业要点

- 1.1 研究背景及方法
- 1.2 生猪养殖行业内涵
- 1.3 生猪养殖模式发展分析
 - 1.3.1 专业育肥猪养殖
 - 1.3.2 专业母猪养殖
 - 1.3.3 小规模自繁自养
 - 1.3.4 中大规模自繁自养
 - 1.3.5 一条龙养殖企业
- 1.4 生猪养殖企业经营模式分析
 - 1.4.1 企业与农户紧密结合型
 - 1.4.2 企业与农户松散结合型
 - 1.4.3 企业重资产型
 - 1.4.4 三种生猪规模养殖模式比较
- 1.5 国际生猪养殖行业经验借鉴
 - 1.5.1 日本生猪养殖行业发展分析
 - (1) 日本生猪养殖行业发展历程
 - (2) 日本生猪养殖市场规模分析
 - (3) 日本生猪规模养殖技术应用分析
 - (4) 中日生猪养殖行业对比分析
 - (5) 日本生猪养殖行业发展借鉴
 - 1.5.2 美国生猪养殖行业发展分析
 - (1) 美国生猪养殖行业发展历程
 - (2) 美国生猪养殖市场规模分析
 - (3) 美国生猪规模养殖技术应用分析
 - (4) 美国生猪养殖行业发展借鉴

第二章 中国生猪养殖行业市场分析

- 2.1 生猪养殖行业政策
 - 2.1.1 政府对生猪产业扶持政策分析
 - (1) 生猪良种繁育和标准化规模养殖
 - (2) 生猪调出大县鼓励政策
 - (3) 能繁母猪补贴政策

(4) 生猪良种补贴项目

(5) 能繁母猪保险政策

(6) 生猪疫病防控政策

2.1.2 生猪养殖行业相关法规

(1) 《农业部关于促进生猪生产平稳健康持续发展稳定市场供应的通知》解读

(2) 《农业部关于促进生猪生产稳定发展的通知》解读

(3) 《防止生猪价格过度下跌调控预案》分析

(4) 《全国生猪优势区域布局规划》分析

(5) 《全国生猪屠宰行业发展规划纲要(最新)》解读

2.1.3 肉制品行业发展规划

(1) 肉类产业“十四五”规划

(2) 食品工业“十四五”发展规划

(3) 轻工业调整和振兴规划

2.2 生猪养殖行业经济分析

2.2.1 国际宏观经济分析

(1) 美国宏观经济分析

(2) 欧洲宏观经济分析

(3) 日本宏观经济分析

(4) 新兴国家经济分析

2.2.2 中国宏观经济分析

2.2.3 行业宏观经济分析

2.2.4 行业与国家经济相关性

2.2.5 行业与社会相关性

2.3 生猪养殖行业技术分析

2.3.1 种猪繁育技术分析

2.3.2 生猪疫病防控技术分析

2.3.3 提高养猪瘦肉率技术分析

2.4 生猪养殖行业社会分析

2.4.1 中国肉类生产消费情况分析

2.4.2 中国猪肉生产消费情况分析

2.4.3 居民收入对行业的影响

2.4.4 农业资源对行业的影响

第三章 中国生猪养殖行业产业链分析

3.1 生猪养殖行业产业链简介

3.1.1 生猪养殖产业链涵盖领域

3.1.2 生猪养殖行业上、下游相关性分析

3.1.3 生猪价格对产业链各环节利润影响

3.2 生猪饲料行业分析

3.2.1 饲料加工行业发展分析

(1) 饲料行业经营情况

(2) 猪饲料结构变化情况

(3) 饲料加工行业发展趋势

(4) 饲料加工行业竞争力

3.2.2 饲料原材料市场分析

(1) 玉米市场运营情况分析

(2) 豆粕市场运营情况分析

(3) 鱼粉市场运营情况分析

(4) 赖氨酸市场运营情况分析

3.2.3 饲料行业主要产品分析

(1) 禽畜配合饲料产品市场分析

(2) 猪用浓缩饲料产品市场分析

(3) 猪预混合饲料产品市场分析

3.3 生猪屠宰及肉类加工行业经营分析

3.3.1 屠宰行业屠宰能力分析

3.3.2 屠宰行业市场集中度分析

3.3.3 屠宰行业供求平衡分析

3.3.4 屠宰及肉类加工行业盈利能力分析

3.3.5 屠宰及肉类加工行业发展趋势分析

3.4 肉类产品冷链物流发展分析

3.4.1 国外肉类产品冷链物流发展状况

(1) 冷链物流设备设施情况

(2) 肉类冷却保鲜技术状况

(3) 冷链信息系统运作状况

(4) 冷链物流专业人才状况

(5) 相关法律法规体系状况

3.4.2 中国肉类冷链物流发展分析

(1) 肉类冷链物流流通率分析

(2) 肉类冷链物流腐损率分析

(3) 肉类冷链物流普及度分析

(4) 温度波动对肉品质的影响

(5) 肉类冷链物流的体系分析

(6) 肉类冷链政府的重视程度

(7) 肉类产品的流通特点分析

3.4.3 中国肉类冷链物流存在的问题

(1) 肉类冷链的基础设施建设不足

(2) 肉类保鲜及冷链物流技术落后

(3) 缺乏整体规划和完善的冷链体系

(4) 市场化程度低而且第三方介入少

(5) 肉类冷链的相关配套措施不完善

3.4.4 肉类冷链物流发展规划解读

3.4.5 肉类冷链物流前景及市场预测

3.5 生猪养殖行业销售环节分析

3.5.1 热鲜肉及切割肉销售市场

3.5.2 冷冻肉及冷却肉销售市场

3.5.3 加工肉制品销售市场

第四章 中国生猪养殖及产品市场分析

4.1 生猪养殖行业经营情况分析

4.1.1 生猪存栏结构分析

(1) 生猪存栏规模分析

(2) 能繁母猪存栏规模分析

4.1.2 生猪销售规模分析

4.1.3 生猪养殖成本结构

4.1.4 生猪价格走势分析

(1) 生猪细分市场价格分析

(2) 影响生猪价格的因素分析

1) 生猪与母猪总存栏量

2) 饲料价格影响因素

3) 偶发性事件影响因素

4.1.5 生猪养殖盈利水平分析

(1) 生猪养殖行业利润分析

(2) 生猪养殖盈利特征分析

4.1.6 种猪市场运营现状分析

4.1.7 仔猪市场运营现状分析

4.2 生猪养殖行业需求特征分析

4.2.1 猪肉消费需求结构分析

4.2.2 猪肉消费需求趋势分析

4.3 生猪养殖行业竞争力分析

4.3.1 行业市场集中度分析

4.3.2 饲料供应商议价能力分析

4.3.3 加工及零售商议价能力分析

4.3.4 新进入企业分析

4.3.5 行业替代品分析

4.3.6 现有竞争者竞争情况分析

4.3.7 行业新技术支持情况分析

4.4 生猪规模化养殖与传统养殖模式对比分析

4.4.1 生猪养殖规模划分标准

4.4.2 生猪规模化养殖发展分析

4.4.3 生猪规模化养殖优势分析

(1) 抵御行业周期性风险方面

(2) 抵御行业疫病风险方面

4.4.4 生猪散养机会成本分析

4.4.5 规模化养殖与散养对比分析

第五章 中国生猪养殖重点区域发展潜力分析

5.1 生猪养殖行业布局与发展重点

5.1.1 主要养殖资源及指标

5.1.2 生猪养殖行业区域优劣势分析

- (1) 沿海生猪产区发展优劣势
- (2) 东北生猪产区发展优劣势
- (3) 中部生猪产区发展优劣势
- (4) 西南生猪产区发展优劣势

5.1.3 生猪出栏区域分布情况分析

5.2 沿海生猪产区发展潜力分析

5.2.1 江苏省生猪产区发展潜力

- (1) 江苏省经济运行分析
- (2) 江苏省生猪饲料总体分析
- (3) 江苏省生猪养殖规模分析
- (4) 江苏省生猪养殖行业扶持政策
- (5) 江苏省生猪养殖行业价格分析

5.2.2 浙江省生猪产区发展潜力

- (1) 浙江省经济运行分析
- (2) 浙江省生猪饲料成本分析
- (3) 浙江省生猪养殖规模分析
- (4) 浙江省生猪养殖行业扶持政策
- (5) 浙江省生猪养殖行业价格分析

5.2.3 福建省生猪产区发展潜力

- (1) 福建省经济运行分析
- (2) 福建省生猪饲料成本分析
- (3) 福建省生猪养殖规模分析
- (4) 福建省生猪养殖行业扶持政策
- (5) 福建省生猪养殖行业价格分析

5.2.4 广东省生猪产区发展潜力

- (1) 广东省经济运行分析
- (2) 广东省生猪饲料成本分析
- (3) 广东省生猪养殖规模分析
- (4) 广东省生猪养殖行业扶持政策
- (5) 广东省生猪养殖行业价格分析

5.3 东北生猪产区发展潜力分析

5.3.1 省生猪产区发展潜力

- (1) 省经济运行分析
- (2) 省生猪饲料成本分析
- (3) 省生猪养殖规模分析
- (4) 省生猪养殖行业扶持政策
- (5) 省生猪养殖行业价格分析

5.3.2 生猪产区发展潜力

- (1) 经济运行分析
- (2) 生猪饲料成本分析
- (3) 生猪养殖规模分析
- (4) 生猪养殖行业扶持政策
- (5) 生猪养殖行业价格分析

5.3.3 省生猪产区发展潜力

- (1) 省经济运行分析
- (2) 省生猪饲料成本分析
- (3) 省生猪养殖规模分析
- (4) 省生猪养殖行业扶持政策
- (5) 省生猪养殖行业价格分析

5.4 中部生猪产区发展潜力分析

5.4.1 河南省生猪产区发展潜力

- (1) 河南省经济运行分析
- (2) 河南省生猪饲料成本分析
- (3) 河南省生猪养殖规模分析
- (4) 河南省生猪养殖行业扶持政策
- (5) 河南省生猪养殖行业价格分析

5.4.2 生猪产区发展潜力

- (1) 经济运行分析
- (2) 生猪养殖成本分析
- (3) 生猪养殖规模分析
- (4) 生猪养殖行业扶持政策
- (5) 生猪养殖行业价格分析

5.4.3 省生猪产区发展潜力

- (1) 省经济运行分析
- (2) 省生猪养殖成本分析
- (3) 省生猪养殖规模分析
- (4) 省生猪养殖行业扶持政策
- (5) 省生猪养殖行业价格分析

5.4.4 湖南省生猪产区发展潜力

- (1) 湖南省经济运行分析
- (2) 湖南省生猪饲料成本分析
- (3) 湖南省生猪养殖规模分析
- (4) 湖南省生猪养殖行业扶持政策
- (5) 湖南省生猪养殖行业价格分析

5.4.5 湖北省生猪产区发展潜力

- (1) 湖北省经济运行分析
- (2) 湖北省生猪饲料成本分析
- (3) 湖北省生猪养殖规模分析
- (4) 湖北省生猪养殖行业扶持政策
- (5) 湖北省生猪养殖行业价格分析

5.4.6 安徽省生猪产区发展潜力

- (1) 安徽省经济运行分析
- (2) 安徽省生猪养殖成本分析
- (3) 安徽省生猪养殖规模分析
- (4) 安徽省生猪养殖行业扶持政策
- (5) 安徽省生猪养殖行业价格分析

5.5 西南生猪产区发展潜力分析

5.5.1 四川省生猪产区发展潜力

- (1) 四川省经济运行分析
- (2) 四川省生猪饲料成本分析
- (3) 四川省生猪养殖规模分析
- (4) 四川省生猪养殖行业扶持政策
- (5) 四川省生猪养殖行业价格分析

5.5.2 广西壮族自治区生猪产区发展潜力

- (1) 广西壮族自治区经济运行分析

- (2) 广西壮族自治区生猪饲料成本分析
- (3) 广西壮族自治区生猪养殖规模分析
- (4) 广西壮族自治区生猪养殖行业扶持政策
- (5) 广西壮族自治区生猪养殖行业价格分析

5.5.3 云南省生猪产区发展潜力

- (1) 云南省经济运行分析
- (2) 云南省生猪饲料成本分析
- (3) 云南省生猪养殖规模分析
- (4) 云南省生猪养殖行业扶持政策
- (5) 云南省生猪养殖行业价格分析

第六章 中国生猪养殖行业进、出口贸易力分析

6.1 生猪养殖行业进、出口状况综述

6.2 生猪养殖行业出口市场分析

6.2.1 2017-2022年行业出口分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构

6.3 生猪养殖行业进口市场分析

6.3.1 2017-2022年行业进口分析

- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构

6.4 生猪养殖行业进、出口前景及预测

6.4.1 生猪养殖行业出口前景及预测

6.4.2 生猪养殖行业进口前景及预测

第七章 中国生猪养殖企业竞争对手分析

7.1 生猪养殖企业总体经营情况分析

7.2 生猪养殖企业个案经营情况分析

7.2.1 河南双汇投资发展股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 湖南大康牧业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 河南雏鹰农牧股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 江西正邦科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 唐人神集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八章 中国生猪养殖行业发展趋势与前景分析

8.1 生猪养殖行业风险分析

8.1.1 饲料价格波动风险

8.1.2 疫情风险

8.1.3 产品销售季节性风险

8.1.4 生猪生产的周期性风险

8.1.5 产业政策变化风险

8.2 生猪养殖行业进入壁垒分析

8.2.1 技术壁垒

8.2.2 饲养壁垒

8.2.3 资金壁垒

8.2.4 销售渠道壁垒

8.2.5 人才壁垒

8.2.6 产品质量与食品安全壁垒

8.3 生猪养殖行业发展趋势分析

- 8.3.1 行业养殖模式变化趋势
- 8.3.2 行业经营模式变化趋势
- 8.3.3 猪肉制品消费变化趋势
- 8.3.4 区域差异化发展趋势
- 8.3.5 企业竞争趋势分析
- 8.4 生猪养殖行业发展前景分析
 - 8.4.1 行业市场容量预测
 - 8.4.2 行业价格走势预测
- 8.5 生猪养殖行业机会及投资
 - 8.5.1 生猪养殖行业投资机会
 - 8.5.2 行业细分市场发展
 - 8.5.3 生猪养殖行业投资

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/355842.html>