

# 2023-2029年中国互联网 + 仓储行业发展态势与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国互联网+仓储行业发展态势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202301/335441.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国互联网+仓储行业发展态势与投资策略报告》共七章。首先介绍了互联网+仓储行业市场发展环境、互联网+仓储整体运行态势等，接着分析了互联网+仓储行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+仓储市场竞争格局。随后，报告对互联网+仓储做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+仓储行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+仓储产业有个系统的了解或者想投资互联网+仓储行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国互联网+仓储行业发展综述

#### 1.1 互联网+仓储行业概念界定

##### 1.1.1 “互联网+”的提出及内涵

（1）“互联网+”的提出

（2）“互联网+”的内涵

##### 1.1.2 互联网+仓储行业的内涵

（1）仓储行业的概念界定

（2）互联网+仓储行业的内涵

##### 1.1.3 本报告研究方法及数据说明

#### 1.2 中国互联网+仓储行业发展背景

##### 1.2.1 行业发展的政策背景

（1）行业管理体制及监管机构介绍

（2）行业相关执行标准

（3）行业政策动向分析

（4）行业发展规划分析

（5）政策环境对行业发展的影响分析

##### 1.2.2 行业发展的经济背景

（1）宏观经济发展现状

- (2) 宏观经济发展展望
- (3) 经济环境对行业发展的影响分析

#### 1.2.3 行业发展的社会背景

- (1) 人口环境分析
- (2) 城镇化水平分析
- (3) 居民收入与支出
- (4) 社会消费品零售总额
- (5) 社会环境对行业发展的影响分析

#### 1.2.4 行业发展的技术背景

- (1) 互联网+仓储行业的关键技术分析
- (2) 互联网+仓储行业技术发展趋势预判
- (3) 技术环境对行业发展的影响分析

#### 1.3 行业发展机遇与威胁分析

### 第2章：中国仓储行业发展现状及互联网进程分析

#### 2.1 中国仓储行业发展现状

##### 2.1.1 仓储行业总体情况

- (1) 仓储企业数量规模
- (2) 仓储业固定资产投资
- (3) 物流保管费用规模

##### 2.1.2 仓储行业供给分析

##### 2.1.3 仓储行业需求分析

##### 2.1.4 仓储企业经营情况

- (1) 企业利润指数
- (2) 企业成本指数

##### 2.1.5 仓储行业发展问题

##### 2.1.6 仓储行业发展趋势

#### 2.2 互联网给仓储行业带来的冲击和变革分析

##### 2.2.1 互联网时代仓储行业大环境变化分析

- (1) 电商发展与消费升级对仓储业提出更高要求
- (2) 经济转型背景下传统仓储面临转型升级需求
- (3) 信息技术发展和设备升级为仓储发展提供支持

2.2.2 互联网给仓储行业带来的突破机遇分析

2.2.3 互联网给仓储行业带来的挑战分析

2.2.4 互联网+仓储行业融合创新机会分析

2.3 中国互联网+仓储行业市场发展阶段分析

2.3.1 对互联网+仓储行业发展阶段的研究

2.3.2 中国互联网+仓储行业细分阶段发展特点

### 第3章：中国互联网+仓储行业发展现状及前景分析

3.1 中国互联网+仓储行业市场发展现状分析

3.1.1 中国互联网+仓储行业投资布局分析

（1）中国互联网+仓储行业投资切入方式

（2）中国互联网+仓储行业投资业务布局

3.1.2 中国互联网+仓储行业市场规模分析

3.1.3 中国互联网+仓储行业竞争格局分析

3.2 中国互联网+仓储行业市场发展前景分析

3.2.1 中国互联网+仓储行业市场驱动因素分析

3.2.2 中国互联网+仓储行业市场发展瓶颈剖析

3.2.3 中国互联网+仓储行业市场发展前景分析

### 第4章：中国互联网+仓储行业商业模式创新发展策略

4.1 关于商业模式研究的基本思想介绍

4.1.1 商业模式的定义及与其他模式的比较

（1）商业模式的定义

（2）商业模式与其他模式的区别

（3）商业模式与其他模式的关系

4.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程

（1）商业模式的核心构成要素

（2）商业模式的构建流程

4.2 仓储行业商业模式分析

4.2.1 仓储行业商业模式的系统构成要素概述

4.2.2 仓储行业商业模式的解析

（1）仓储行业的价值主张

(2) 仓储行业的价值创造

(3) 仓储行业的价值传递

(4) 仓储行业的价值实现

4.3 “互联网+”对仓储企业商业模式的影响

4.3.1 “互联网+”对仓储企业的价值主张的影响

4.3.2 “互联网+”对仓储企业的价值创造的影响

4.3.3 “互联网+”对仓储企业的价值传递的影响

4.3.4 “互联网+”对仓储企业的价值实现的影响

4.4 “互联网+”背景下仓储行业的发展策略解析

4.4.1 从价值主张角度

4.4.2 从价值创造角度

4.4.3 从价值传递角度

4.4.4 从价值实现角度

4.5 “互联网+”仓储行业商业模式发展现状解析

4.5.1 “互联网+”仓储行业商业模式主要类型

4.5.2 物联云仓的第三方仓储平台模式案例分析

(1) 物联云仓的价值主张分析

(2) 物联云仓的价值创造分析

(3) 物联云仓的价值传递分析

(4) 物联云仓的价值实现分析

4.5.3 京东云仓模式案例分析

(1) 京东云仓的价值主张分析

(2) 京东云仓的价值创造分析

(3) 京东云仓的价值传递分析

(4) 京东云仓的价值实现分析

4.6 “互联网+”环境下仓储企业的商业模式创新发展策略建议

4.6.1 互联网营销推广方式及思路分析

4.6.2 互联网+仓储商业模式创新策略

第5章：中国传统仓储行业的互联网+仓储业务布局案例分析

5.1 中国传统仓储行业的互联网+业务发展概况

5.2 中国传统仓储行业的互联网+布局案例解析

#### 5.2.1 中储发展股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业仓储业务分析
- (5) 企业互联网+仓储业务布局

#### 5.2.2 江苏新宁现代物流股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业仓储业务分析
- (5) 企业互联网+仓储业务布局

#### 5.2.3 顺丰速运有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业仓储业务分析
- (5) 企业互联网+仓储业务布局

#### 5.2.4 山东盖世国际物流集团有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业仓储业务分析
- (5) 企业互联网+仓储业务布局

#### 5.2.5 南储仓储管理集团有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业仓储业务分析
- (4) 企业互联网+仓储业务布局

#### 5.2.6 中铁物流集团仓储管理有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业主营业务分析

(3) 企业仓储业务分析

(4) 企业互联网+仓储业务布局

#### 5.2.7 浙江心怡供应链管理有限公司

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业仓储业务分析

(4) 企业互联网+仓储业务布局

#### 5.2.8 北京科捷物流有限公司

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业仓储业务分析

(4) 企业互联网+仓储业务布局

#### 5.2.9 北京京邦达贸易有限公司

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业仓储业务分析

(4) 企业互联网+仓储业务布局

#### 5.2.10 江苏苏宁物流有限公司

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业业务网络分析

(4) 企业互联网+仓储业务布局

### 第6章：中国新型互联网+仓储行业企业业务布局案例分析

#### 6.1 中国新型互联网+仓储行业企业发展概况

#### 6.2 中国新型互联网+仓储行业企业业务布局案例解析

##### 6.2.1 四川物联亿达科技有限公司

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业业务网络分析

(4) 企业互联网+仓储业务布局

##### 6.2.2 上海发网供应链管理有限公司



(1) 企业基本信息分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业业务网络分析

(4) 企业互联网+仓储业务布局

#### 6.2.3 云仓配供应链管理（厦门）有限公司

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业业务网络分析

(4) 企业互联网+仓储业务布局

#### 6.2.4 北京易代储科技有限公司

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业业务网络分析

(4) 企业互联网+仓储业务布局

### 第7章：中国互联网+仓储行业市场投资机会及建议

#### 7.1 中国互联网+仓储行业投资特性及风险

##### 7.1.1 互联网+仓储行业投资壁垒分析

##### 7.1.2 互联网+仓储行业投资特性分析

##### 7.1.3 互联网+仓储行业投资风险分析

#### 7.2 中国互联网+仓储行业投融资现状及趋势

##### 7.2.1 中国互联网+仓储行业投融资主体分析

(1) 行业投融资主体结构分析

(2) 行业投融资主体核心资源

##### 7.2.2 中国互联网+仓储行业主要投融资事件分析

##### 7.2.3 中国互联网+仓储行业融资趋势分析

#### 7.3 中国互联网+仓储行业投资机会与建议

##### 7.3.1 中国互联网+仓储行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会

(2) 细分市场投资机会

##### 7.3.2 关于互联网+仓储行业的投资建议

部分图表目录：

图表1：2017-2022年“互联网+”的提出

图表2：“互联网+”的内涵

图表3：“互联网+仓储”的优势

图表4：主要数据来源

图表5：中国互联网+仓储行业主管部门及职责

图表6：截止到2021年中国互联网+仓储行业相关现行国家标准汇总

图表7：截止到2021年中国智能仓储行业相关政策汇总及解读

图表8：截止到2021年中国互联网+仓储行业发展相关规划解读

图表9：2017-2022年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表10：2017-2022年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表11：2017-2022年中国固定资产投资（不含农户）增长情况（单位：万亿元，%）

图表12：2021年世界经济增长预测（单位：%）

图表13：2017-2022年中国大陆人口数量增长趋势（单位：亿人，%）

图表14：2017-2022年中国大陆人口年龄结构变化情况（单位：%）

图表15：2017-2022年中国城镇化水平变化趋势图（单位：%）

图表16：2017-2022年中国居民人均可支配收入变化情况（单位：元，%）

图表17：2017-2022年中国居民人均可支配支出变化情况（单位：元，%）

图表18：2017-2022年中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：万亿元，%）

图表19：中国互联网+仓储行业技术发展趋势

图表20：中国互联网+仓储行业发展机遇与威胁分析

图表21：2017-2022年中国仓储业企业数量增长情况（单位：家）

图表22：2017-2022年中国仓储业固定资产投资完成额同比增长情况（单位：%）

图表23：2017-2022年中国物流保管费用走势情况（单位：万亿元，%）

图表24：2017-2022年中国通用仓库总面积情况（单位：亿平方米）

图表25：2017-2022年中国仓储业务量指数变化情况（单位：%）

图表26：国内外人均仓储及人均高标仓面积对比（单位：平方米/人）

图表27：2017-2022年中国仓储行业业务利润指数变化情况（单位：%）

图表28：2017-2022年中国仓储行业主营业务成本指数变化情况（单位：%）

图表29：中国仓储业存在的问题分析

图表30：中国仓储行业发展趋势

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202301/335441.html>