

2023-2029年中国互联网 + 仓储行业发展态势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国互联网+仓储行业发展态势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202301/335441.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国互联网+仓储行业发展态势与投资策略报告》共七章。首先介绍了互联网+仓储行业市场发展环境、互联网+仓储整体运行态势等，接着分析了互联网+仓储行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+仓储市场竞争格局。随后，报告对互联网+仓储做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+仓储行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+仓储产业有个系统的了解或者想投资互联网+仓储行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国互联网+仓储行业发展综述

1.1 互联网+仓储行业概念界定

1.1.1 “互联网+”的提出及内涵

(1) “互联网+”的提出

(2) “互联网+”的内涵

1.1.2 互联网+仓储行业的内涵

(1) 仓储行业的概念界定

(2) 互联网+仓储行业的内涵

1.1.3 本报告研究方法及数据说明

1.2 中国互联网+仓储行业发展背景

1.2.1 行业发展的政策背景

(1) 行业管理体制及监管机构介绍

(2) 行业相关执行标准

(3) 行业政策动向分析

(4) 行业发展规划分析

(5) 政策环境对行业发展的影响分析

1.2.2 行业发展的经济背景

(1) 宏观经济发展现状

(2) 宏观经济发展展望

(3) 经济环境对行业发展的影响分析

1.2.3 行业发展的社会背景

(1) 人口环境分析

(2) 城镇化水平分析

(3) 居民收入与支出

(4) 社会消费品零售总额

(5) 社会环境对行业发展的影响分析

1.2.4 行业发展的技术背景

(1) 互联网+仓储行业的关键技术分析

(2) 互联网+仓储行业技术发展趋势预判

(3) 技术环境对行业发展的影响分析

1.3 行业发展机遇与威胁分析

第2章：中国仓储行业发展现状及互联网进程分析

2.1 中国仓储行业发展现状

2.1.1 仓储行业总体情况

(1) 仓储企业数量规模

(2) 仓储业固定资产投资

(3) 物流保管费用规模

2.1.2 仓储行业供给分析

2.1.3 仓储行业需求分析

2.1.4 仓储企业经营情况

(1) 企业利润指数

(2) 企业成本指数

2.1.5 仓储行业发展问题

2.1.6 仓储行业发展趋势

2.2 互联网给仓储行业带来的冲击和变革分析

2.2.1 互联网时代仓储行业大环境变化分析

(1) 电商发展与消费升级对仓储业提出更高要求

(2) 经济转型背景下传统仓储面临转型升级需求

(3) 信息技术发展和设备升级为仓储发展提供支持

2.2.2 互联网给仓储行业带来的突破机遇分析

2.2.3 互联网给仓储行业带来的挑战分析

2.2.4 互联网+仓储行业融合创新机会分析

2.3 中国互联网+仓储行业市场发展阶段分析

2.3.1 对互联网+仓储行业发展阶段的研究

2.3.2 中国互联网+仓储行业细分阶段发展特点

第3章：中国互联网+仓储行业发展现状及前景分析

3.1 中国互联网+仓储行业市场发展现状分析

3.1.1 中国互联网+仓储行业投资布局分析

(1) 中国互联网+仓储行业投资切入方式

(2) 中国互联网+仓储行业投资业务布局

3.1.2 中国互联网+仓储行业市场规模分析

3.1.3 中国互联网+仓储行业竞争格局分析

3.2 中国互联网+仓储行业市场发展前景分析

3.2.1 中国互联网+仓储行业市场驱动因素分析

3.2.2 中国互联网+仓储行业市场发展瓶颈剖析

3.2.3 中国互联网+仓储行业市场发展前景分析

第4章：中国互联网+仓储行业商业模式创新发展策略

4.1 关于商业模式研究的基本思想介绍

4.1.1 商业模式的定义及与其他模式的比较

(1) 商业模式的定义

(2) 商业模式与其他模式的区别

(3) 商业模式与其他模式的关系

4.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程

(1) 商业模式的核心构成要素

(2) 商业模式的构建流程

4.2 仓储行业商业模式分析

4.2.1 仓储行业商业模式的系统构成要素概述

4.2.2 仓储行业商业模式的解析

(1) 仓储行业的价值主张

(2) 仓储行业的价值创造

(3) 仓储行业的价值传递

(4) 仓储行业的价值实现

4.3 “互联网+”对仓储企业商业模式的影响

4.3.1 “互联网+”对仓储企业的价值主张的影响

4.3.2 “互联网+”对仓储企业的价值创造的影响

4.3.3 “互联网+”对仓储企业的价值传递的影响

4.3.4 “互联网+”对仓储企业的价值实现的影响

4.4 “互联网+”背景下仓储行业的发展策略解析

4.4.1 从价值主张角度

4.4.2 从价值创造角度

4.4.3 从价值传递角度

4.4.4 从价值实现角度

4.5 “互联网+”仓储行业商业模式发展现状解析

4.5.1 “互联网+”仓储行业商业模式主要类型

4.5.2 物联云仓的第三方仓储平台模式案例分析

(1) 物联云仓的价值主张分析

(2) 物联云仓的价值创造分析

(3) 物联云仓的价值传递分析

(4) 物联云仓的价值实现分析

4.5.3 京东云仓模式案例分析

(1) 京东云仓的价值主张分析

(2) 京东云仓的价值创造分析

(3) 京东云仓的价值传递分析

(4) 京东云仓的价值实现分析

4.6 “互联网+”环境下仓储企业的商业模式的创新发展策略建议

4.6.1 互联网营销推广方式及思路分析

4.6.2 互联网+仓储商业模式创新策略

第5章：中国传统仓储行业的互联网+仓储业务布局案例分析

5.1 中国传统仓储行业的互联网+业务发展概况

5.2 中国传统仓储行业的互联网+布局案例解析

5.2.1 中储发展股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业仓储业务分析
- (5) 企业互联网+仓储业务布局

5.2.2 江苏新宁现代物流股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业仓储业务分析
- (5) 企业互联网+仓储业务布局

5.2.3 顺丰速运有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业仓储业务分析
- (5) 企业互联网+仓储业务布局

5.2.4 山东盖世国际物流集团有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业仓储业务分析
- (5) 企业互联网+仓储业务布局

5.2.5 南储仓储管理集团有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业仓储业务分析
- (4) 企业互联网+仓储业务布局

5.2.6 中铁物流集团仓储管理有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业主营业务分析

(3) 企业仓储业务分析

(4) 企业互联网+仓储业务布局

5.2.7 浙江心怡供应链管理有限公司

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业仓储业务分析

(4) 企业互联网+仓储业务布局

5.2.8 北京科捷物流有限公司

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业仓储业务分析

(4) 企业互联网+仓储业务布局

5.2.9 北京京邦达贸易有限公司

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业仓储业务分析

(4) 企业互联网+仓储业务布局

5.2.10 江苏苏宁物流有限公司

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业业务网络分析

(4) 企业互联网+仓储业务布局

第6章：中国新型互联网+仓储行业企业业务布局案例分析

6.1 中国新型互联网+仓储行业企业发展概况

6.2 中国新型互联网+仓储行业企业业务布局案例解析

6.2.1 四川物联亿达科技有限公司

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业业务网络分析

(4) 企业互联网+仓储业务布局

6.2.2 上海发网供应链管理有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业业务网络分析
- (4) 企业互联网+仓储业务布局

6.2.3 云仓配供应链管理（厦门）有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业业务网络分析
- (4) 企业互联网+仓储业务布局

6.2.4 北京易代储科技有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业业务网络分析
- (4) 企业互联网+仓储业务布局

第7章：中国互联网+仓储行业市场投资机会及建议

7.1 中国互联网+仓储行业投资特性及风险

7.1.1 互联网+仓储行业投资壁垒分析

7.1.2 互联网+仓储行业投资特性分析

7.1.3 互联网+仓储行业投资风险分析

7.2 中国互联网+仓储行业投融资现状及趋势

7.2.1 中国互联网+仓储行业投融资主体分析

(1) 行业投融资主体结构分析

(2) 行业投融资主体核心资源

7.2.2 中国互联网+仓储行业主要投融资事件分析

7.2.3 中国互联网+仓储行业融资趋势分析

7.3 中国互联网+仓储行业投资机会与建议

7.3.1 中国互联网+仓储行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会

(2) 细分市场投资机会

7.3.2 关于互联网+仓储行业的投资建议

部分图表目录：

图表1：2017-2022年“互联网+”的提出

图表2：“互联网+”的内涵

图表3：“互联网+仓储”的优势

图表4：主要数据来源

图表5：中国互联网+仓储行业主管部门及职责

图表6：截止到2021年中国互联网+仓储行业相关现行国家标准汇总

图表7：截止到2021年中国智能仓储行业相关政策汇总及解读

图表8：截止到2021年中国互联网+仓储行业发展相关规划解读

图表9：2017-2022年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表10：2017-2022年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表11：2017-2022年中国固定资产投资（不含农户）增长情况（单位：万亿元，%）

图表12：2021年世界经济增长预测（单位：%）

图表13：2017-2022年中国大陆人口数量增长趋势（单位：亿人，%）

图表14：2017-2022年中国大陆人口年龄结构变化情况（单位：%）

图表15：2017-2022年中国城镇化水平变化趋势图（单位：%）

图表16：2017-2022年中国居民人均可支配收入变化情况（单位：元，%）

图表17：2017-2022年中国居民人均可支配支出变化情况（单位：元，%）

图表18：2017-2022年中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：万亿元，%）

图表19：中国互联网+仓储行业技术发展趋势

图表20：中国互联网+仓储行业发展机遇与威胁分析

图表21：2017-2022年中国仓储业企业数量增长情况（单位：家）

图表22：2017-2022年中国仓储业固定资产投资完成额同比增长情况（单位：%）

图表23：2017-2022年中国物流保管费用走势情况（单位：万亿元，%）

图表24：2017-2022年中国通用仓库总面积情况（单位：亿平方米）

图表25：2017-2022年中国仓储业务量指数变化情况（单位：%）

图表26：国内外人均仓储及人均高标仓面积对比（单位：平方米/人）

图表27：2017-2022年中国仓储行业业务利润指数变化情况（单位：%）

图表28：2017-2022年中国仓储行业主营业务成本指数变化情况（单位：%）

图表29：中国仓储业存在的问题分析

图表30：中国仓储行业发展趋势

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202301/335441.html>