

2023-2029年中国玻璃钢管 行业发展趋势与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国玻璃钢管行业发展趋势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/397700.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

玻璃钢管道在国外的开发应用已有几十年的历史，主要用于石油、化工、电力、农业灌溉及市政给、排水等工程。近些年来，由于食品级树脂在我国已批量生产且质量稳定，解决了玻璃钢管道用于供水时的卫生要求，加上玻璃钢夹砂管道的出现降低了制作成本，玻璃钢管道在中国给排水领域的应用呈上升趋势。在国家实行新型城镇化的背景下，城镇人口逐渐增加，这就对市政及住宅建设产生了新的需求。同时，中国政府一直在大规模投资于基础设施建设。继“西部大开发”、“西气东输”、“南水北调”等大工程后，近年“海绵城市”、“雄安新区”、自贸区以及全国高速公路网、高速铁路网等建设大工程又成为玻璃钢管道行业的新机遇，这些大规模的基础设施建设都为玻璃钢管道行业开辟了巨大的市场。中企顾问网发布的《2023-2029年中国玻璃钢管行业发展趋势与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 玻璃钢管道概述 第一节 玻璃钢管道定义 第二节 玻璃钢管道发展历程 第二章 2022年中国玻璃钢管道行业发展环境分析 第一节 玻璃钢管道行业经济环境分析 第二节 玻璃钢管道行业政策环境分析 一、玻璃钢管道行业相关政策 二、玻璃钢管道行业相关标准 第三节 玻璃钢管道行业技术环境分析 第三章 2022年世界玻璃钢管道行业市场运行形势分析 第一节 2022年全球玻璃钢管道行业发展概况 第二节 世界玻璃钢管道行业发展走势 一、全球玻璃钢管道行业市场分布情况 二、全球玻璃钢管道行业发展趋势分析 第四章 中国玻璃钢管道行业供给与需求情况分析 第一节 中国玻璃钢管道行业总体规模 第二节 中国玻璃钢管道行业供给概况 第三节 中国玻璃钢管道行业需求概况 第五章 中国玻璃钢管道行业规模与效益分析预测 第一节 2018-2022年中国玻璃钢管道制造行业盈利能力分析 第二节 2018-2022年中国玻璃钢管道制造行业发展能力分析 第三节 2018-2022年玻璃钢管道制造行业偿债能力分析 第四节 2018-2022年玻璃钢管道制造企业数量分析 第六章 玻璃钢管道下游行业发展现状与趋势 第一节 玻璃钢管道上游行业发展分析 一、玻璃钢管道上游行业发展现状 二、玻璃钢管道上游行业发展趋势预测 第二节 玻璃钢管道下游行业发展分析 一、玻璃钢管道下游行业发展现状 二、玻璃钢管道下游行业发展趋势预测 第七章 玻璃钢管道行业竞争格局分析 第一节 玻璃钢管道行业集中度分析 一、玻璃钢管道市场集中度分析 二、玻璃钢管道企业集中度分析 三、玻璃钢管道区域集中度分析 第二节 玻璃钢管道行业竞争格局分析 一、行业内竞争 二、供应商议价能力 三、客户议价能力 四、进入威胁 五、替代威胁 第八章 中国玻璃钢管道行业重点企业竞争力分析 第一节 中国联塑集团控股 一、企业概况 二、企业主

营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第二节 江西科得新材料股份 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第三节 贵州慧通玻璃 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第四节 贵州西南管业股份 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第九章 玻璃钢管道行业企业经营策略研究分析 第一节 玻璃钢管道企业多样化经营策略分析 第二节 大型玻璃钢管道企业集团未来发展策略分析 第三节 对中小玻璃钢管道企业生产经营的建议 第十章 中国玻璃钢管道产业市场竞争策略建议 第一节 玻璃钢管道行业发展战略研究 一、战略综合规划 二、技术开发战略 三、业务组合战略 四、区域战略规划 五、营销品牌战略 六、竞争战略规划 第二节 中国玻璃钢管道产业竞争战略建议 一、玻璃钢管道竞争战略选择建议 二、玻璃钢管道产业升级策略建议 三、玻璃钢管道产业转移策略建议 四、玻璃钢管道价值链定位建议 第十一章 中国玻璃钢管道行业未来发展预测及投资前景分析 第一节 未来玻璃钢管道行业发展趋势分析 一、未来玻璃钢管道行业发展分析 二、未来玻璃钢管道行业技术开发方向 第二节 2023-2029年玻璃钢管道行业运行状况预测 一、2023-2029年玻璃钢管道行业产量预测 二、2023-2029年玻璃钢管道行业需求预测 第十二章 业内对中国玻璃钢管道行业投资的建议及观点 第一节 玻璃钢管道行业投资机遇 一、中国当前经济形势对玻璃钢管道行业的影响 二、玻璃钢管道企业在危机中的竞争优势 三、战略联盟的实施 第二节 玻璃钢管道行业投资风险 第三节 玻璃钢管道行业应对策略 部分图表目录 图表：玻璃钢管道产业链示意图 图表：玻璃钢管道产业生命周期一览表 图表：玻璃钢管道行业相关政策法规 图表：玻璃钢管道下游领域中的应用占比 图表：2018-2022年我国玻璃钢管道价格 图表：2018-2022年玻璃钢管道市场规模 图表：2018-2022年中国玻璃钢管道行业产能 图表：2018-2022年玻璃钢管道产量 图表：2018-2022年玻璃钢管道市场需求量 图表：2018-2022年我国玻璃钢管道产销率 图表：2018-2022年我国玻璃钢管道企业数量 图表：2018-2022年我国玻璃钢管道企业毛利率 图表：2018-2022年我国玻璃钢管道企业成长能力 图表：2018-2022年我国玻璃钢管道企业偿债能力 图表：2019-2022年玻璃钢管道重点企业A产销统计 图表：2019-2022年玻璃钢管道重点企业B产销统计 图表：2019-2022年玻璃钢管道重点企业C产销统计 图表：2019-2022年玻璃钢管道重点企业D产销统计 图表：2019-2022年玻璃钢管道重点企业E产销统计 图表：2018-2022年我国玻璃钢管道价格 图表：2023-2029年我国玻璃钢管道市场价格预测 图表：2017-2022年我国玻璃钢管道进口统计 图表：2017-2022年我国玻璃钢管道出口统计 图表：2023-2029年我国玻璃钢管道市场规模预测 图表：2023-2029年我国玻璃钢管道市场毛利率预测 图表：2023-2029年我国玻璃钢管道市场产量预测 图表：2023-2029年我国玻璃钢管道市场进、出口预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/397700.html>