

# 2023-2029年中国手机连锁 市场深度分析与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国手机连锁市场深度分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/402962.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国手机连锁市场深度分析与发展前景报告》共十三章。首先介绍了手机连锁行业市场发展环境、手机连锁整体运行态势等，接着分析了手机连锁行业市场运行的现状，然后介绍了手机连锁市场竞争格局。随后，报告对手机连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了手机连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对手机连锁产业有个系统的了解或者想投资手机连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 研究概述

#### 第一节 研究背景

#### 第二节 研究内容

#### 第三节 研究方法

#### 第四节 研究结论

### 第二章 手机销售渠道分类

#### 第一节 手机传统代理

##### 一、渠道定义及特征

##### 二、优劣势SWOT分析

##### 三、渠道生命周期分析

##### 四、渠道变革方向

#### 第二节 手机专业连锁

##### 一、渠道定义及特征

##### 二、优劣势SWOT分析

##### 三、渠道生命周期分析

##### 四、渠道变革方向

#### 第三节 运营商定制模式

##### 一、渠道定义及特征

##### 二、优劣势SWOT分析

##### 三、渠道生命周期分析

#### 四、渠道变革方向

#### 第四节 电子商务模式

##### 一、渠道定义及特征

##### 二、优劣势SWOT分析

##### 三、渠道生命周期分析

##### 四、渠道变革方向

### 第三章 全球手机连锁行业现状及发展趋势分析

#### 第一节 全球手机连锁行业发展环境PEST分析

##### 一、全球经济普遍增长

##### 二、发达国家的手机普及率上升空间变小

##### 三、发展中国家的手机普及率迅速上升

##### 四、2017-2022年全球手机品牌占有率分析

##### 五、2017-2022年全球手机市场产品发展趋势分析

#### 第二节 全球手机连锁行业发展现状

##### 一、全球手机连锁行业发展背景

##### 二、全球手机销售渠道加速裂变

##### 三、手机制造企业纷纷自建销售渠道

##### 四、手机连锁渠道面临多方竞争压力

#### 第三节 全球手机连锁行业发展趋势分析

##### 一、手机连锁企业拓展其他电子产品销售业务

##### 二、手机渠道将加速整合，连锁业态并不占优

##### 三、电子产品连锁企业进入手机市场

##### 四、全球手机连锁经营模式多样化

### 第四章 主要国家手机连锁业投融资与并购现状及趋势

#### 第一节 美国手机连锁行业投融资与并购分析

##### 一、美国手机连锁行业发展环境PEST分析

###### 1. 美国经济发展周期分析

###### 2. 2017-2022年美国手机市场销售态势分析

###### 3. 2017-2022年美国各类手机市场销售态势分析

##### 二、美国手机销售渠道现状及发展趋势分析

###### 1. 美国手机传统代理渠道现状及趋势

###### 2. 美国手机运营商定制渠道现状及趋势

3. 美国手机电子商务渠道现状及趋势

4. 美国手机制造商自建渠道现状及趋势

三、美国手机连锁行业规模分析

四、美国手机连锁行业竞争格局分析

五、美国手机连锁行业进军海外市场现状及趋势

六、美国手机连锁行业投融资与并购现状及趋势

第二节 德国手机连锁行业投融资与并购分析

第三节 英国手机连锁行业投融资与并购分析

第四节 俄罗斯手机连锁行业投融资与并购分析

第五节 日本手机连锁行业投融资与并购分析

第六节 印度手机连锁行业投融资与并购分析

第七节 韩国手机连锁行业投融资与并购分析

第五章 中国手机连锁行业现状与发展趋势分析

第一节 中国手机连锁行业发展环境PEST分析

一、国内经济运行良好

二、2017-2022年中国手机市场销售态势

三、电子产品销售渠道初步呈现混业经营态势

四、2017-2022年中国商业地产供求及价格分析

第二节 中国手机消费发展趋势分析

一、手机市场向两极化方向发展

二、一线城市手机市场呈现饱和态势

三、二三线城市及农村手机市场启动

四、3G手机的推出对手机整个产业的影响分析

第三节 中国手机销售渠道现状及趋势分析

一、传统代理制

1. 主要手机厂商传统代理制的现状

2. 传统代理渠道竞争现状

3. 传统代理渠道的机会与风险分析

4. 传统代理渠道的发展趋势

二、手机连锁

1. 主要手机厂商传统代理制的现状

2. 传统代理渠道竞争现状

3. 传统代理渠道的机会与风险分析

4. 传统代理渠道的发展趋势

### 三、运营商定制模式

1. 主要手机厂商传统代理制的现状

2. 传统代理渠道竞争现状

3. 传统代理渠道的机会与风险分析

4. 传统代理渠道的发展趋势

### 四、手机电子商务渠道

1. 主要手机厂商传统代理制的现状

2. 传统代理渠道竞争现状

3. 传统代理渠道的机会与风险分析

4. 传统代理渠道的发展趋势

## 第四节 中国手机连锁行业现状

一、 2017-2022年中国手机连锁行业营业额

二、 2017-2022年中国手机连锁行业集中度

三、 2017-2022年中国手机连锁业态区域分布

四、 手机连锁企业纷纷拓展电子商务模式

五、 手机连锁行业从单一追求规模走向以整体盈利为目标

## 第五节 中国手机连锁存在的问题

一、 竞争压力转强，竞争对手实力雄厚

1. 家电连锁商：国美、苏宁、大中等

2. 移动运营商：移动、联通

3. 其他众多得超市、个体户：见缝插针、数量众多、本地优势

4. 手机厂商自建渠道：各大手机厂商

二、 手机连锁企业普遍存在的经营问题

1. 单一追求连锁规模

2. 忽视了对加盟商、经销商的制度健全和管理

3. 加盟商、经销商私自进货

4. 资金链断裂危机

5. 加盟比重高

## 第六节 中国手机连锁行业竞争现状及趋势

一、 中国手机销售渠道趋势

1. 手机厂商将自建渠道
2. 家电连锁商将对手机渠道形成最强大冲击
3. 移动运营商必将整合整个手机产业链
4. 电脑城规模性蚕食不容轻视

## 二、中国手机连锁行业竞争趋势

1. 手机连锁企业谋求资金支持
2. 手机连锁企业必将从追求规模扩张转变到单店盈利体系
3. 移动运营商众多营业厅有可能变身另一种连锁形式
4. 连锁业态要求手机连锁企业在信息流、物流系统、现金流三者结合

## 第六章 中国手机连锁行业投融资与并购现状与趋势分析

### 第一节 中国手机连锁行业投融资与并购背景分析

- 一、手机将发展成为个人移动信息终端
- 二、IT产品渠道整合
- 三、家电连锁渠道整合
- 四、移动运营商对手机产业得一体化整合
- 五、手机厂商与销售渠道的双方博弈

### 第二节 中国手机连锁行业投融资与并购现状分析

- 一、2017-2022年行业总体投资规模分析
- 二、2017-2022年行业投资特点分析
- 三、2017-2022年行业投资回报分析

### 第三节 中国手机连锁行业投融资与并购动因分析

- 一、上游厂商增强对销售渠道的控制
- 二、运营商将营业厅直接变成手机连锁业态
- 三、手机连锁企业为获得资金支持融资
- 四、提高市场占有率
- 五、手机销售业态对手机连锁进行整合

### 第四节 中国手机连锁行业投融资与并购案例比较

- 一、横向投融资与并购案例分析
- 二、纵向投融资与并购案例分析
- 三、跨行业投融资与并购案例分析

## 第七章 中国主要城市手机连锁行业投融资与并购的地质战略分析

### 第一节 北京地区手机连锁行业投融资与并购分析

## 一、2017-2022年地区市场规模分析

## 二、地区手机销售渠道竞争格局

### 1. 传统代理商

### 2. 手机专业连锁

### 3. 家电连锁商

### 4. IT产品销售商

### 5. 移动运营商

## 三、地区手机连锁竞争现状及趋势

### 1. 地区手机连锁行业竞争综述

### 2. 手机连锁企业在该地区店面数量对比

### 3. 手机连锁企业在该地区店面分布对比

### 4. 手机连锁企业在该地区盈利能力对比

## 四、地区投融资与并购环境PEST分析

## 五、地区投融资与并购现状及趋势分析

### 第二节 上海地区手机连锁行业投融资与并购分析

### 第三节 广州地区手机连锁行业投融资与并购分析

### 第四节 深圳地区手机连锁行业投融资与并购分析

### 第五节 西安地区手机连锁行业投融资与并购分析

## 第八章 业外资本在手机连锁行业投融资与并购案例分析

### 第一节 业外资本在手机连锁行业投融资与并购案例综述

### 第二节 典型案例分析

#### 一、国美投资手机连锁行业

##### 1. 业务模块BCG模型

##### 2. 发展优劣势SWOT分析

##### 3. 国美收购陕西蜂星

##### 4. 投融资与并购动因与价值分析

##### 5. 投融资与并购过程及成果分析

##### 6. 投融资与并购经验及启示分析

#### 二、Carphone Warehouse收购时代华纳公司旗下美国在线公司在英国的互联网接入服务部

##### 1. 双方业务模块BCG模型

##### 2. 双方合并前发展优劣势SWOT分析

##### 3. 双方投融资与并购动因与价值分析



4. 投融资与并购过程及成果分析

5. 投融资与并购经验及启示分析

### 三、苏宁投资手机连锁

1. 业务模块BCG模型

2. 发展优劣势SWOT分析

3. 国美收购陕西蜂星

4. 投融资与并购动因与价值分析

5. 投融资与并购过程及成果分析

6. 投融资与并购经验及启示分析

### 四、中国移动投资手机连锁行业

### 五、中国联通投资手机连锁行业

## 第九章 行业内企业在手机连锁行业投融资与并购案例分析

### 第一节 行业内企业在手机连锁行业投融资与并购综述

#### 第二节 典型案例分析

##### 一、中域电讯收购宇讯达

1. 双方业务模块BCG模型

2. 双方合并前发展优劣势SWOT分析

3. 双方投融资与并购动因与价值分析

4. 投融资与并购过程及成果分析

5. 投融资与并购经验及启示分析

##### 二、迪信通收购北京协亨手机连锁

##### 三、迪信通广西蜂星电讯

##### 四、迪信通已收购958598六家子公司

## 第十章 业外资本在手机连锁行业投融资与并购趋势

### 第一节 国美

一、公司的全球业务概况

二、公司经营效益

三、公司资本运作分析

四、公司业务发展现状

五、公司投融资与并购预测分析

### 第二节 苏宁

一、公司的全球业务概况

二、公司经营效益

三、公司资本运作分析

四、公司业务发展现状

五、公司投融资与并购预测分析

### 第三节 大中

一、公司的全球业务概况

二、公司经营效益

三、公司资本运作分析

四、公司业务发展现状

五、公司投融资与并购预测分析

### 第四节 中国移动

一、公司的全球业务概况

二、公司经营效益

三、公司资本运作分析

四、公司业务发展现状

五、公司投融资与并购预测分析

### 第五节 中国联通

一、公司的全球业务概况

二、公司经营效益

三、公司资本运作分析

四、公司业务发展现状

五、公司投融资与并购预测分析

### 第六节 中邮普泰

一、公司的全球业务概况

二、公司经营效益

三、公司资本运作分析

四、公司业务发展现状

五、公司投融资与并购预测分析

## 第十一章 手机连锁行业国内主体企业投融资与并购趋势

### 第一节 中复电讯

一、公司经营效益

二、公司业务模块分析

- 三、 公司资本运营架构
- 四、 公司核心竞争力分析
- 五、 公司发展战略
- 六、 公司投融资与并购趋势

## 第二节 迪信通

- 一、 公司经营效益
- 二、 公司业务模块分析
- 三、 公司资本运营架构
- 四、 公司核心竞争力分析
- 五、 公司发展战略
- 六、 公司投融资与并购趋势

## 第三节 协亨

- 一、 公司经营效益
- 二、 公司业务模块分析
- 三、 公司资本运营架构
- 四、 公司核心竞争力分析
- 五、 公司发展战略
- 六、 公司投融资与并购趋势

## 第四节 广州龙粤

- 一、 公司经营效益
- 二、 公司业务模块分析
- 三、 公司资本运营架构
- 四、 公司核心竞争力分析
- 五、 公司发展战略
- 六、 公司投融资与并购趋势

## 第五节 北京金飞鸿

- 一、 公司经营效益
- 二、 公司业务模块分析
- 三、 公司资本运营架构
- 四、 公司核心竞争力分析
- 五、 公司发展战略
- 六、 公司投融资与并购趋势

## 第六节 北京天宇朗通

### 一、公司经营效益

### 二、公司业务模块分析

### 三、公司资本运营架构

### 四、公司核心竞争力分析

### 五、公司发展战略

### 六、公司投融资与并购趋势

## 第十二章 中国手机连锁行业投融资与并购研究成果及建议

### 第一节 中国手机连锁行业投融资与并购研究成果

### 第二节 中国手机连锁行业投融资与并购战略建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/402962.html>