

# 2023-2029年中国手机壳行业 发展态势与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国手机壳行业发展态势与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/393011.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着科技水平的快速发展，科技美容这一行业做为新型产业新生而出。时尚IT品牌随着市场的多元化发展。针对手机品牌和功能的增加而呈多样化，将手机保护壳按质地分有PC壳，皮革，硅胶，布料，硬塑，皮套，金属钢化玻璃壳，软塑料，绒制，绸制等品类。手机保护壳不仅作为装饰品让您的手机成为一道风景，更能保护手机，防摔、防刮、防水和防震！

相较于塑料外壳，金属外壳优势显著，除了金属独有的光泽及触感所营造出的高端气息之外，在硬度、轻薄、散热、可回收性等方面均更胜一筹。自2013年起iPhone5采用全铝合金外壳开启金属风潮之后，众多智能手机品牌纷纷加入金属外壳阵营，金属外壳渗透率一直保持高增长态势。2017年玻璃等非金属后盖迎来爆发，抑制纯金属外壳渗透率继续快速上行，综合高端以及中低端金属外壳渗透率估算，我们预计纯金属外壳整体渗透率将由2016年的39%缓慢爬升至2022年的49%。考虑到玻璃、陶瓷等非金属后盖仍需与金属中框配套，非金属后盖渗透直接驱动金属中框同时渗透，预计金属中框渗透率将由2016年的5%迅速提升至2022年的42%。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国手机壳行业发展态势与市场运营趋势报告》共八章。首先介绍了中国手机壳行业市场发展环境、手机壳整体运行态势等，接着分析了中国手机壳行业市场运行的现状，然后介绍了手机壳市场竞争格局。随后，报告对手机壳做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国手机壳行业发展趋势与投资预测。您若想对手机壳产业有个系统的了解或者想投资中国手机壳行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国手机壳行业发展综述

#### 1.1 手机壳行业报告研究范围

##### 1.1.1 手机壳行业专业名词解释

##### 1.1.2 手机壳行业研究范围界定

##### 1.1.3 手机壳行业分析框架简介

##### 1.1.4 手机壳行业分析工具介绍

#### 1.2 手机壳行业定义及分类

- 1.2.1 手机壳行业概念及定义
- 1.2.2 手机壳行业主要产品分类
- 1.3 手机壳行业产业链分析
  - 1.3.1 手机壳行业所处产业链简介
  - 1.3.2 手机壳行业产业链上游分析
  - 1.3.3 手机壳行业产业链下游分析

## 第二章 国外手机壳行业发展经验借鉴

- 2.1 美国手机壳行业发展经验与启示
  - 2.1.1 美国手机壳行业发展现状分析
  - 2.1.2 美国手机壳行业运营模式分析
  - 2.1.3 美国手机壳行业发展经验借鉴
  - 2.1.4 美国手机壳行业对我国的启示
- 2.2 日本手机壳行业发展经验与启示
  - 2.2.1 日本手机壳行业运作模式
  - 2.2.2 日本手机壳行业发展经验分析
  - 2.2.3 日本手机壳行业对我国的启示
- 2.3 韩国手机壳行业发展经验与启示
  - 2.3.1 韩国手机壳行业运作模式
  - 2.3.2 韩国手机壳行业发展经验分析
  - 2.3.3 韩国手机壳行业对我国的启示
- 2.4 欧盟手机壳行业发展经验与启示
  - 2.4.1 欧盟手机壳行业运作模式
  - 2.4.2 欧盟手机壳行业发展经验分析
  - 2.4.3 欧盟手机壳行业对我国的启示

## 第三章 中国手机壳所属行业发展环境分析

- 3.1 手机壳行业政策环境分析
  - 3.1.1 手机壳行业监管体系
  - 3.1.2 手机壳行业产品规划
  - 3.1.3 手机壳行业布局规划
  - 3.1.4 手机壳行业企业规划

## 3.2 手机壳行业经济环境分析

### 3.2.1 中国GDP增长情况

### 3.2.2 固定资产投资情况

## 3.3 手机壳行业技术环境分析

### 3.3.1 手机壳行业专利申请数分析

### 3.3.2 手机壳行业专利申请人分析

### 3.3.3 手机壳行业热门专利技术分析

## 3.4 手机壳行业消费环境分析

### 3.4.1 手机壳行业消费态度调查

### 3.4.2 手机壳行业消费驱动分析

### 3.4.3 手机壳行业消费需求特点

### 3.4.4 手机壳行业消费群体分析

### 3.4.5 手机壳行业消费行为分析

### 3.4.6 手机壳行业消费关注点分析

### 3.4.7 手机壳行业消费区域分布

## 第四章 中国手机壳所属行业市场发展现状分析

### 4.1 手机壳行业发展概况

#### 4.1.1 手机壳行业市场规模分析

#### 4.1.2 手机壳行业竞争格局分析

#### 4.1.3 手机壳行业发展前景预测

### 4.2 手机壳行业供需状况分析

#### 4.2.1 手机壳行业供给状况分析

#### 4.2.2 手机壳行业需求状况分析

#### 4.2.3 手机壳行业整体供需平衡分析

#### 4.2.4 主要省市供需平衡分析

### 4.3 手机壳所属行业经济指标分析

#### 4.3.1 手机壳行业产销能力分析

#### 4.3.2 手机壳行业盈利能力分析

#### 4.3.3 手机壳行业运营能力分析

#### 4.3.4 手机壳行业偿债能力分析

#### 4.3.5 手机壳行业发展能力分析

## 4.4 手机壳所属行业进出口市场分析

### 4.4.1 手机壳行业进出口综述

### 4.4.2 手机壳行业进口市场分析

### 4.4.3 手机壳行业出口市场分析

### 4.4.4 手机壳行业进出口前景预测

## 第五章 中国手机壳行业市场竞争格局分析

### 5.1 手机壳行业竞争格局分析

#### 5.1.1 手机壳行业区域分布格局

#### 5.1.2 手机壳行业企业规模格局

#### 5.1.3 手机壳行业企业性质格局

### 5.2 手机壳行业竞争五力分析

#### 5.2.1 手机壳行业上游议价能力

#### 5.2.2 手机壳行业下游议价能力

#### 5.2.3 手机壳行业新进入者威胁

#### 5.2.4 手机壳行业替代产品威胁

#### 5.2.5 手机壳行业行业内部竞争

### 5.3 手机壳行业重点企业竞争策略分析

#### 5.3.1 东莞创意真空镀膜有限公司竞争策略分析

#### 5.3.2 深圳市恒祥源电子通讯有限公司竞争策略分析

#### 5.3.3 金岛金属制品(深圳)有限公司竞争策略分析

#### 5.3.4 深圳市博得包装有限公司竞争策略分析

#### 5.3.5 立将高新有限公司竞争策略分析

### 5.4 手机壳行业投资兼并重组整合分析

#### 5.4.1 投资兼并重组现状

#### 5.4.2 投资兼并重组案例

## 第六章 中国手机壳行业重点区域市场竞争力分析

### 6.1 中国手机壳行业区域市场概况

#### 6.1.1 手机壳行业产值分布情况

#### 6.1.2 手机壳行业市场分布情况

#### 6.1.3 手机壳行业利润分布情况

- 6.2 华东地区手机壳行业需求分析
  - 6.2.1 上海市手机壳行业需求分析
  - 6.2.2 江苏省手机壳行业需求分析
  - 6.2.3 山东省手机壳行业需求分析
  - 6.2.4 浙江省手机壳行业需求分析
  - 6.2.5 安徽省手机壳行业需求分析
  - 6.2.6 福建省手机壳行业需求分析
- 6.3 华南地区手机壳行业需求分析
  - 6.3.1 广东省手机壳行业需求分析
  - 6.3.2 广西省手机壳行业需求分析
  - 6.3.3 海南省手机壳行业需求分析
- 6.4 华中地区手机壳行业需求分析
  - 6.4.1 湖南省手机壳行业需求分析
  - 6.4.2 湖北省手机壳行业需求分析
  - 6.4.3 河南省手机壳行业需求分析
- 6.5 华北地区手机壳行业需求分析
  - 6.5.1 北京市手机壳行业需求分析
  - 6.5.2 山西省手机壳行业需求分析
  - 6.5.3 天津市手机壳行业需求分析
  - 6.5.4 河北省手机壳行业需求分析
- 6.6 东北地区手机壳行业需求分析
  - 6.6.1 辽宁省手机壳行业需求分析
  - 6.6.2 吉林省手机壳行业需求分析
  - 6.6.3 黑龙江手机壳行业需求分析
- 6.7 西南地区手机壳行业需求分析
  - 6.7.1 重庆市手机壳行业需求分析
  - 6.7.2 四川省手机壳行业需求分析
  - 6.7.3 云南省手机壳行业需求分析
- 6.8 西北地区手机壳行业需求分析
  - 6.8.1 陕西省手机壳行业需求分析
  - 6.8.2 新疆省手机壳行业需求分析
  - 6.8.3 甘肃省手机壳行业需求分析

## 第七章 中国手机壳行业竞争对手经营状况分析

### 7.1 手机壳行业竞争对手发展总状

#### 7.1.1 企业整体排名

#### 7.1.2 手机壳行业销售收入状况

#### 7.1.3 手机壳行业资产总额状况

#### 7.1.4 手机壳行业利润总额状况

### 7.2 手机壳行业竞争对手经营状况分析

#### 7.2.1 东莞创意真空镀膜有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业组织架构分析

##### (3) 企业经营情况分析

##### (4) 企业产品结构及新产品动向

#### 7.2.2 深圳市恒祥源电子通讯有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业组织架构分析

##### (3) 企业经营情况分析

##### (4) 企业产品结构及新产品动向

#### 7.2.3 金岛金属制品(深圳)有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业组织架构分析

##### (3) 企业经营情况分析

##### (4) 企业产品结构及新产品动向

#### 7.2.4 深圳市博得包装有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业组织架构分析

##### (3) 企业经营情况分析

##### (4) 企业产品结构及新产品动向

#### 7.2.5 立将高新有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业组织架构分析

##### (3) 企业经营情况分析



(4) 企业产品结构及新产品动向

## 7.2.6 深圳尚品数码有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

## 第八章 中国手机壳行业发展前景预测和投融资分析

### 8.1 中国手机壳行业发展趋势

#### 8.1.1 手机壳行业市场规模预测

#### 8.1.2 手机壳行业产品结构预测

#### 8.1.3 手机壳行业企业数量预测

### 8.2 手机壳行业投资特性分析

#### 8.2.1 手机壳行业进入壁垒分析

#### 8.2.2 手机壳行业投资风险分析

### 8.3 手机壳行业投资潜力与建议

#### 8.3.1 手机壳行业投资机会剖析

#### 8.3.2 手机壳行业营销策略分析

#### 8.3.3 行业投资建议

图表目录：

图表1：行业代码表

图表2：手机壳行业产品分类列表

图表3：手机壳行业所处产业链示意图

图表4：美国手机壳行业发展经验列表

图表5：美国手机壳行业对我国的启示列表

图表6：日本手机壳行业发展经验列表

图表7：日本手机壳行业对我国的启示列表

图表8：韩国手机壳行业发展经验列表

图表9：韩国手机壳行业对我国的启示列表

图表10：欧盟手机壳行业发展经验列表

图表11：欧盟手机壳行业对我国的启示列表

图表12：中国手机壳行业监管体系示意图

图表13：手机壳行业监管重点列表

图表14：2023-2029年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2023-2029年手机壳行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表16：2023-2029年固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

图表17：2023-2029年手机壳行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表18：2023-2029年手机壳行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表19：2023-2029年手机壳行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表20：2023-2029年手机壳行业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表21：2023-2029年手机壳行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表22：中国手机壳行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表23：中国手机壳行业消费需求特点列表

图表24：中国手机壳行业消费群体特点列表

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/393011.html>