

2023-2029年中国数字化转型 市场评估与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国数字化转型市场评估与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/349338.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数字化转型（Digital transformation）是建立在数字化转换（Digitization）、数字化升级（Digitalization）基础上，进一步触及公司核心业务，以新建一种商业模式为目标的高层次转型。数字化转型Digital transformation是开发数字化技术及支持能力以新建一个富有活力的数字化商业模式。数字化转型表明，只有企业对其业务进行系统性、彻底的（或重大和完全的）重新定义——而不仅仅是IT，而是对组织活动、流程、业务模式和员工能力的方方面面进行重新定义的时候，成功才会得以实现。中企顾问网发布的《2023-2029年中国数字化转型市场评估与市场供需预测报告》共十章。首先介绍了数字化转型行业市场发展环境、数字化转型整体运行态势等，接着分析了数字化转型行业市场运行的现状，然后介绍了数字化转型市场竞争格局。随后，报告对数字化转型做了重点企业经营状况分析，最后分析了数字化转型行业发展趋势与投资预测。您若想对数字化转型产业有个系统的了解或者想投资数字化转型行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：

第一部分 产业环境透视第一章 数字化转型发展综述第一节 数字化转型定义及分类一、数字化转型的定义二、数字化转型涉及内容分析三、数字化转型的实施背景四、数字化转型时代特点五、技术变革中，对数字化转型道路的探寻第二节 数字化转型优势分析一、财务优势二、战略优势三、文化优势四、运营效率提升五、开发人员的工作效率提高六、产品推向市场的时间缩短第三节 bpr对数字化转型的影响一、数字化转型的领导机构设置二、bpr121运作机制，让数字化转型做得更好三、转型变革的bpr七步法四、数字化转型必将重新定义信用体系，并改变组织行为形态第四节 数字化转型对传统行业的影响一、加快了传统行业的转型升级和提质增效二、摸索新的商业模式，形成新的竞争力 第二章 数字化转型市场环境及影响分析（pest）第一节 数字化转型政治法律环境（p）一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、数字化转型标准四、行业相关发展规划五、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析（e）一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析（s）一、数字化转型产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、数字化转型产业发展对社会发展的影响第四节 行业技术环境分析（t）一、行业技术发展水平分析二、数字化转型技术专利数量分析三、数字化转型技术发展趋势分析四、行业主要技术人才现状分析五、技术环境对行业的影响 第三章 国际数字化转型发展分析及经验借鉴第一节 全球数字化转型市场总体情况分析一、全球数字化转型的发展特点二、全球数字化转型集中行业三、全球数字化转

型发展趋势分析四、全球数字化转型发展模式第二节 全球主要国家（地区）数字化转型市场分析一、欧洲数字化转型发展现状分析二、美国数字化转型发展现状分析三、日本数字化转型发展现状分析第三节 全球数字化转型代表企业分析一、维珍航空二、三星三、松下四、西门子五、电商zappos第四节 国外数字化转型发展经验借鉴一、技术发展借鉴二、发展模式借鉴三、应用市场借鉴第二部分 行业深度分析 第四章 中国数字化转型运行现状分析第一节 中国数字化转型发展状况分析一、中国数字化转型发展概况及特点二、中国数字化转型发展存在的问题及对策三、中国数字化转型商业模式分析第二节 中国信息化发展现状分析一、中国互联网用户规模分析二、中国智能手机用户规模分析三、中国物联网设备数量分析四、中国b2c市场规模分析五、中国信息化建设现状六、中国互联网+市场规模分析七、中国移动互联网市场规模分析八、中国数字经济市场规模分析九、中国数字经济占gdp比重分析十、中国信息化发展趋势分析第三节 传统行业数字化转型现状及对策一、数字化转型升级内容二、数字化转型升级项目情况三、数字出版发展趋势及其对策第四节 大数据时代下传统行业的数字化转型分析一、大数据时代驱动传统行业的数字化转型1、传统行业的工作向数字化转型2、数字技术优化工作流程3、大数据环境下对行业评价更加全面二、大数据时代下传统行业转型中的品牌塑造1、抓住机遇，利用大数据塑造品牌2、利用数据，高效提升品牌价值3、加强合作，提升品牌影响力4、加强硬件、软件支持三、大数据时代下传统行业数字化转型应用优势1、大数据与客户认知2、技术视角下的大数据应用层次3、传统行业数字化转型中的智能化系统架构 第五章 数字化转型主要技术发展分析第一节 大数据技术发展分析一、技术发展现状二、技术在数字化转型中的作用三、技术在数字化转型中的应用四、技术在数字化转型中的发展趋势第二节 云计算技术发展分析一、技术发展现状二、技术在数字化转型中的作用三、技术在数字化转型中的应用四、云计算是促进电信运营商转型的基础1、云计算是提供数字化服务能力的基础2、国内运营商数字化转型中云计算的基础地位不明显3、国内电信运营部署云计算的关键策略五、技术在数字化转型中的发展趋势第三节 传感技术发展分析一、技术发展现状二、技术在数字化转型中的作用三、技术在数字化转型中的应用四、技术在数字化转型中的发展趋势第四节 人工智能技术发展分析一、技术发展现状二、技术在数字化转型中的作用三、技术在数字化转型中的应用四、技术在数字化转型中的发展趋势第五节 物联网技术发展分析一、技术发展现状二、技术在数字化转型中的作用三、技术在数字化转型中的应用四、技术在数字化转型中的发展趋势第六节 信息化技术发展分析一、中国信息化建设现状二、技术在数字化转型中的作用三、技术在数字化转型中的应用四、技术在数字化转型中的发展趋势第七节 数字化转型技术发展趋势一、智能自动化二、流动的员工三、平台经济四、可预见的颠覆五、数字信用第三部分 市场全景调研 第六章 中国数字化转型模式分析第一节 传统出版业数字化转型模式分析一、综合性出版单位转型成为电子图书产品提供商二、传统

出版商转型成为手机阅读服务商三、部分厂商拓展为平台提供商四、音像电子出版企业转型为全媒体内容服务商五、教材出版商转型为教学服务提供商六、传统出版企业积极参与电子文化新兴出版

第二节 服务型企业数字化转型

一、服务型企业数字化转型现状

二、服务型企业数字化转型的影响因素分析

三、服务型企业数字化转型模式

四、服务型企业数字化转型发展趋势

第三节 制造型企业进行数字化转型的模式

一、循序渐进、分阶段实施转型模式

二、整体推进转型模式

三、跨越式转型模式

第四节 促进中国制造型企业数字化转型的建议

一、为企业数字化创造良好的外部环境

二、开展企业数字化主导型人才培养工作

三、加大制造型企业数字化建设的投入

第七章 中国各行业数字化转型发展分析

第一节 金融业数字化转型分析

一、数字化转型背景

二、数字化转型发展现状

三、数字化转型的发展策略

1、品牌策略

2、营销策略

3、产品策略

四、数字化转型带来的影响

五、典型案例分析第二节 出版业数字化转型分析一、数字化转型背景二、数字化转型发展现状三、数字化转型发展趋势四、数字化转型带来的影响五、典型案例分析第三节 零售业数字化转型分析一、数字化转型背景二、数字化转型发展现状三、数字化转型发展趋势四、数字化转型带来的影响五、典型案例分析第四节 通信行业数字化转型分析一、数字化转型背景二、数字化转型发展现状三、数字化转型发展趋势四、数字化转型带来的影响五、典型案例分析第五节 运营商数字化转型分析一、数字化转型背景二、数字化转型发展现状三、数字化转型发展趋势四、数字化转型带来的影响五、典型案例分析第六节 汽车行业数字化转型分析一、数字化转型背景二、数字化转型发展现状三、数字化转型发展趋势四、数字化转型带来的影响五、典型案例分析第七节 制造业数字化转型分析一、数字化转型背景二、数字化转型发展现状三、数字化转型发展趋势四、数字化转型带来的影响五、典型案例分析第八章 数字化转型企业分析第一节 数字化转型成功企业分析一、中影光峰激光影院技术(北京)有限公司1、企业发展概况2、企业数字化转型背景3、企业数字化转型方案4、数字化转型收益情况二、海航集团有限公司1、企业发展概况2、企业数字化转型背景3、企业数字化转型方案4、数字化转型收益情况三、上海浦东发展银行股份有限公司1、企业发展概况2、企业数字化转型背景3、企业数字化转型方案4、数字化转型收益情况四、启迪设计集团股份有限公司1、企业发展概况2、企业数字化转型背景3、企业数字化转型方案4、数字化转型收益情况五、tcl集团股份有限公司1、企业发展概况2、企业数字化转型背景3、企业数字化转型方案4、数字化转型收益情况六、广东海大集团股份有限公司1、企业发展概况2、企业数字化转型背景3、企业数字化转型方案4、数字化转型收益情况七、上海电气风电集团有限公司1、企业发展概况2、企业数字化转型背景3、企业数字化转型方案4、数字化转型收益情况八、赛轮金宇集团股份有限公司1、企业发展概况2、企业数字化转型背景3、企业数字化转型方案4、数字化转型收益情况九、上海来伊份股份有限公司1、企业发展概况2、企业数字化转型背景3、企业数字化转型方案4、数字化转型收益情况第二节 数字化转型技术参

与企业分析一、杭州泰一指尚科技有限公司1、企业发展概况2、主要技术发展分析3、数字化转型解决方案4、重点客户分析5、企业发展方向二、软通动力信息技术(集团)有限公司1、企业发展概况2、主要技术发展分析3、数字化转型解决方案4、重点客户分析5、企业发展方向三、北京神州数码云计算有限公司1、企业发展概况2、主要技术发展分析3、数字化转型解决方案4、重点客户分析5、企业发展方向四、中兴通讯股份有限公司1、企业发展概况2、主要技术发展分析3、数字化转型解决方案4、重点客户分析5、企业发展方向五、华为技术有限公司1、企业发展概况2、主要技术发展分析3、数字化转型解决方案4、重点客户分析5、企业发展方向六、广州亦云信息技术股份有限公司1、企业发展概况2、主要技术发展分析3、数字化转型解决方案4、重点客户分析5、企业发展方向七、中企网络通信技术有限公司1、企业发展概况2、主要技术发展分析3、数字化转型解决方案4、重点客户分析5、企业发展方向第四部分 发展前景展望 第九章 2023-2029年数字化转型前景及趋势预测第一节 2023-2029年数字化转型市场发展前景一、2023-2029年数字化转型市场发展潜力二、2023-2029年数字化转型应用领域预测三、2023-2029年数字化转型带来的经济效益预测第二节 2023-2029年数字化转型发展趋势分析一、云计算与物联网深度整合二、区块链与传统金融进一步融合三、xaas展现出强大的发展潜力四、移动化管理演变成为统一端点管理第三节 阻碍数字化转型的难题分析一、过时的kpi二、相互孤立的组织结构三、数字化策略计划四、创新孤岛五、有限的专业知识第四节 数字化转型关注热点分析一、企业数字化战略二、“一带一路”与供应链新机遇三、数字化转型路径四、新技术驱动数字化创新五、智慧供应链推动新商业链接六、新零售场景下的物流重构七、让新物流消灭库存八、智慧配送为物流赋能第五节 网络全面云化数字化转型的捷径一、数字化转型是必由之路二、使能数字化转型三、给客户带来实在的价值四、构建全面云化网络生态 第十章 研究结论及发展建议第一节 数字化转型研究结论及建议第二节 数字化转型子行业研究结论及建议第三节 数字化转型发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议 部分图表目录：图表：2019-2022年中国gdp增长情况图表：2019-2022年中国信息化建设规模分析图表：2019-2022年中国互联网+市场规模分析图表：2019-2022年中国移动互联网市场规模分析图表：2019-2022年中国互联网用户规模分析图表：2019-2022年中国智能手机用户规模分析图表：2019-2022年中国物联网设备数量分析图表：2019-2022年中国b2c市场规模分析图表：2023-2029年全球数字化转型市场规模预测图表：2023-2029年中国数字化转型市场规模占比预测图表：2023-2029年中国三大产业数字化转型比重预测更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/349338.html>