

# 2023-2029年中国钢结构市 场深度分析与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2023-2029年中国钢结构市场深度分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/395241.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在发达国家的建筑工业化进程中，建筑钢结构早已得到了广泛应用。同工业化进程一样，世界建筑钢结构的发展沿着一条从欧洲到北美、再到东亚的发展途径演进。中国建筑钢结构企业以精工钢构、东南网架、杭萧钢构、鸿路钢构等上市公司为代表，资金实力雄厚，市场知名度高。该类企业通常实施“大而全”发展战略，业务基本覆盖钢结构各个细分市场，产业链完整，综合性较强。除上述大型企业外，中国建筑钢结构市场还有一些数量众多、规模不一的中小型企业。该类企业以为大型建筑钢结构企业提供来料加工、配套服务为主，生产设备较为简单，运营成本较低，大多依靠价格竞争、地缘关系开拓市场。中企顾问网发布的《2023-2029年中国钢结构市场深度分析与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 钢结构的相关概述  
第一节 钢结构概述 一、钢结构的定义 二、钢结构的特点 三、钢结构的优点 四、常用钢结构用钢的牌号及性能 第二节 钢结构发展史 第二章 我国钢结构行业政策分析 第一节 我国钢结构行业政策环境分析 第二节 “十四五”期间我国钢结构行业发展规划分析 第三章 全球钢结构行业发展现状分析 第一节 全球钢结构行业发展现状分析 第二节 全球著名钢结构建筑分析 一、伦敦千年穹顶 二、巴黎埃菲尔铁塔 三、吉隆坡国家石油双塔大厦 四、首尔全球杯体育场 五、悉尼奥林匹克体育场 六、纽约帝国大厦 七、日本明石海峡大桥 八、中国国家体育场（鸟巢） 第四章 近几年我国钢结构行业技术分析 第一节 我国钢结构行业焊接技术及发展趋势分析 第二节 我国钢结构建筑体系技术分析 一、概述 二、结构方案 三、工程实例分析 四、计算结果及分析 五、结论 第三节 各类建筑钢结构的发展和技术特点 一、高层重型钢结构 二、大跨度、空间钢结构(包括膜结构) 三、轻钢结构 四、钢-混凝土组合结构 五、钢结构住宅 第四节 中国钢结构行业应用技术水平趋势 第五章 我国钢结构市场发展分析 第一节 2022-2023年我国钢结构市场发展分析 第二节 我国钢结构行业的发展与特点分析 第三节 我国钢结构市场发展现状分析 第四节 我国钢结构的主要应用分析 第五节 我国钢结构行业发展存在的问题 第六节 我国钢结构企业的营销弊端分析 第七节 “十四五”期间我国钢结构行业形势及发展对策 第八节 钢结构建筑与钢材深加工 第六章 2022-2023年上游钢产品产量分析 第一节 我国钢产品产量分析 第二节 我国华北地区钢产品产量分析 一、北京市钢产品产量分析 二、天津市钢产品产量分析 三、河北省钢产品产量分析 四、山西省钢产品产量分析 五、内蒙古钢产品产量分析 第三节 我国东北地区钢产品产量分析 一、辽宁省钢产品产量分析 二、吉林省钢产品产量分析 三、黑龙江省钢产品产量分析

第四节 我国华东地区钢产品产量分析 一、上海市钢产品产量分析 二、江苏省钢产品产量分析 三、浙江省钢产品产量分析 四、安徽省钢产品产量分析 五、福建省钢产品产量分析 六、江西省钢产品产量分析 七、山东省钢产品产量分析 第五节 我国华中地区钢产品产量分析 一、河南省钢产品产量分析 二、湖北省钢产品产量分析 三、湖南省钢产品产量分析 第六节 我国华南地区钢产品产量分析 一、广东省钢产品产量分析 二、广西区钢产品产量分析 三、海南省钢产品产量分析 第七节 我国西南地区钢产品产量分析 一、重庆市钢产品产量分析 二、四川省钢产品产量分析 三、贵州省钢产品产量分析 四、云南省钢产品产量分析 第八节 我国西北地区钢产品产量分析 一、陕西省钢产品产量分析 二、青海省钢产品产量分析 三、新疆区钢产品产量分析 四、甘肃省钢产品产量分析 第七章 2018-2022年我国钢结构行业运营数据分析 第一节 2018-2022年行业偿债能力分析 第二节 2018-2022年行业盈利能力分析 第三节 2018-2022年行业发展能力分析 第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势 第八章 2022-2023年我国钢结构下游市场需求分析 第一节 我国新型房屋建筑业钢结构需求分析 第二节 2022-2023年我国建筑钢结构需求分析 第三节 2022-2023年我国交通行业钢结构需求分析 第四节 2022-2023年我国电力行业钢结构需求分析 第九章 2022-2023年钢结构行业竞争分析 第一节 我国钢结构企业的竞争力分析 一、强势市场要有强势品牌 二、强势市场要有强势科技 三、强势市场要有强势企业 四、强势市场要有核心竞争力 第二节 中国钢结构市场竞争格局分析 一、钢结构市场产品特点 二、重点企业地区分布 三、重点企业行业分布 四、钢构企业的优势对比分析 第三节 钢结构企业核心竞争力的培育分析 一、创新是关键 二、产品质量是基础 三、基础管理是保证 四、钢结构施工企业一体化竞争模式 第十章 2019-2022年我国钢结构部分重点企业运行分析 第一节 精工钢构 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第二节 东南网架 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第三节 杭萧钢构 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第四节 鸿路钢构 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第五节 上海建工集团有限公司 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第六节 上海宝钢产业发展有限公司 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第七节 山东莱钢建设有限公司 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第八节 江苏沪宁钢机股份有限公司 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第九节 杭州恒达钢结构实业有限公司 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第十节 首钢建设集团有限公司钢构分公司 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第十一章 2023-2029年我国钢结构发展趋势及对策分析 第一

节 2023-2029年我国钢结构发展趋势 第二节 2023-2029年钢结构产业发展前景预测 第三节  
2023-2029年我国钢结构企业营销策略分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/395241.html>