

# 2023-2029年中国包装行业 发展态势与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国包装行业发展态势与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/343871.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

包装（packaging）为在流通过程中保护产品，方便储运，促进销售，按一定的技术方法所用的容器、材料和辅助物等的总体名称；也指为达到上述目的在采用容器，材料和辅助物的过程中施加一定技术方法等的操作活动。营销型包装侧重策划策略，成为广义的包装。还可以将某人或者某种事物打扮好或尽力帮助他在某方面做到完美。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国包装行业发展态势与市场运营趋势报告》共十六章。首先介绍了包装产业相关概念及发展环境，接着分析了中国包装行业规模及消费需求，然后对中国包装行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国包装行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国包装行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章&nbsp;包装概述

1.1&nbsp;包装简介

1.1.1&nbsp;含义与作用

1.1.2&nbsp;分类与要求

1.1.3&nbsp;包装标志

1.2&nbsp;绿色包装介绍

1.2.1&nbsp;定义界定

1.2.2&nbsp;意义及重要性

1.2.3&nbsp;设计策略

1.3&nbsp;包装业的技术分析

1.3.1&nbsp;RFID/EPC技术

1.3.2&nbsp;纳米技术

1.3.3&nbsp;塑料改性技术

第二章&nbsp;2019-2022年国际包装行业发展分析

- 2.1&emsp;全球包装行业发展状况
  - 2.1.1&emsp;发展特征
  - 2.1.2&emsp;市场格局
  - 2.1.3&emsp;产业演进
  - 2.1.4&emsp;发展趋向
- 2.2&emsp;美国包装行业发展状况
  - 2.2.1&emsp;发展因素
  - 2.2.2&emsp;发展趋向
  - 2.2.3&emsp;市场情况
  - 2.2.4&emsp;技术进步
  - 2.2.5&emsp;需求预测
  - 2.2.6&emsp;循环经济目标
- 2.3&emsp;日本包装行业发展状况
  - 2.3.1&emsp;发展回顾
  - 2.3.2&emsp;产业规模
  - 2.3.3&emsp;发展趋势
- 2.4&emsp;其他地区包装行业发展状况
  - 2.4.1&emsp;德国
  - 2.4.2&emsp;英国
  - 2.4.3&emsp;法国
  - 2.4.4&emsp;俄罗斯
  - 2.4.5&emsp;印度
  - 2.4.6&emsp;泰国

### 第三章&emsp;2019-2022年中国包装业发展环境分析

- 3.1&emsp;经济环境
  - 3.1.1&emsp;国际宏观经济发展分析
  - 3.1.2&emsp;中国宏观经济运行现状
  - 3.1.3&emsp;国内外经济发展的趋势
- 3.2&emsp;政策环境
  - 3.2.1&emsp;《预包装食品营养标签通则》解析
  - 3.2.2&emsp;《限制商品过度包装要求&mdash;&mdash;食品和化妆品》解析

- 3.2.3&emsp;《包装行业高新技术研发资金管理办法》解读
- 3.2.4&emsp;《关于进一步加强白酒质量安全监督管理工作的通知》
- 3.2.5&emsp;《包装印刷材料分类》国家标准开始起草
- 3.3&emsp;社会环境
  - 3.3.1&emsp;包装的设计文化
  - 3.3.2&emsp;包装的消费意识形态
  - 3.3.3&emsp;包装的简约化与品质追求
  - 3.3.4&emsp;包装的环保与节能需求
- 3.4&emsp;技术环境
  - 3.4.1&emsp;包装机器人的应用
  - 3.4.2&emsp;纳米湿敏防伪技术
  - 3.4.3&emsp;无菌包装技术
  - 3.4.4&emsp;真空包装技术

#### 第四章&emsp;2019-2022年中国包装业发展分析

- 4.1&emsp;2019-2022年包装行业的发展状况
  - 4.1.1&emsp;发展成就
  - 4.1.2&emsp;行业规模
  - 4.1.3&emsp;运行特点
  - 4.1.4&emsp;产业分布
  - 4.1.5&emsp;行业趋势
- 4.2&emsp;中国包装行业竞争分析
  - 4.2.1&emsp;行业竞争力分析
  - 4.2.2&emsp;市场竞争要素剖析
  - 4.2.3&emsp;竞争力提升策略
  - 4.2.4&emsp;国际化竞争策略
- 4.3&emsp;中国绿色包装业的发展
  - 4.3.1&emsp;发展简况
  - 4.3.2&emsp;发展措施
  - 4.3.3&emsp;发展趋势
- 4.4&emsp;中国包装业信息化分析
  - 4.4.1&emsp;内涵及意义

4.4.2&emsp;重要作用

4.4.3&emsp;主要内容

4.4.4&emsp;问题及策略

4.5&emsp;中国包装业的问题及对策

4.5.1&emsp;中国包装企业的国际差距

4.5.2&emsp;包装工业存在的弱点与不足

4.5.3&emsp;过度包装的市场和法律对策

4.5.4&emsp;我国包装产业应着重技术创新

4.5.5&emsp;包装业绿色包装体系构建战略

第五章&emsp;2019-2022年软包装业发展分析

5.1&emsp;软包装相关介绍

5.1.1&emsp;软包装的定义

5.1.2&emsp;软包装材料的分类

5.1.3&emsp;软包装的优势

5.2&emsp;2019-2022年国际软包装市场发展状况

5.2.1&emsp;全球软包装市场发展概述

5.2.2&emsp;美国软包装市场销售情况

5.2.3&emsp;欧洲软包装市场销售情况

5.2.4&emsp;欧洲软包装行业增速放缓

5.2.5&emsp;全球软包装市场展望

5.3&emsp;2019-2022年中国软包装业发展分析

5.3.1&emsp;发展现状

5.3.2&emsp;产业发展

5.3.3&emsp;政策环境

5.3.4&emsp;应用分析

5.3.5&emsp;发展战略

5.4&emsp;中国软包装产品发展热点分析

5.4.1&emsp;添加膜层

5.4.2&emsp;自立袋

5.4.3&emsp;柔印应用

5.5&emsp;中国软包装行业发展趋势

5.5.1&emsp;产业发展趋势

5.5.2&emsp;产品发展趋势

5.5.3&emsp;技术发展趋势

## 第六章&emsp;2019-2022年纸包装业发展分析

6.1&emsp;纸包装相关介绍

6.1.1&emsp;包装用纸的特性

6.1.2&emsp;包装用纸的种类

6.1.3&emsp;纸包装功能多元化

6.1.4&emsp;纸包装的新技术

6.2&emsp;国际纸包装业发展状况

6.2.1&emsp;全球纸包装工业发展概述

6.2.2&emsp;亚洲瓦楞纸板生产状况综述

6.2.3&emsp;2022年美国瓦楞纸包装盒需求趋势

6.2.4&emsp;2022年全球瓦楞纸板包装消费前景

6.2.5&emsp;2022年全球纸包装盒产值趋势

6.3&emsp;2019-2022年中国纸包装业发展状况

6.3.1&emsp;行业发展概述

6.3.2&emsp;行业产销规模

6.3.3&emsp;企业竞争状况

6.3.4&emsp;产业集中度分析

6.4&emsp;瓦楞纸包装业发展分析

6.4.1&emsp;行业发展概况

6.4.2&emsp;供给状况分析

6.4.3&emsp;行业热点产品分析

6.4.4&emsp;行业问题及对策

6.4.5&emsp;行业创新模式探讨

6.5&emsp;中国纸包装业的发展趋势与前景

6.5.1&emsp;发展趋势

6.5.2&emsp;发展动向

6.5.3&emsp;前景预测

## 第七章&nbsp;2019-2022年塑料包装业发展分析

### 7.1&nbsp;国际塑料包装市场发展状况

#### 7.1.1&nbsp;全球塑料软包装产量规模

#### 7.1.2&nbsp;全球硬质塑料包装产值规模

#### 7.1.3&nbsp;2022年全球PET塑料包装发展前景

#### 7.1.4&nbsp;2022年英国塑料包装回收率预测

### 7.2&nbsp;2019-2022年中国塑料包装行业发展状况

#### 7.2.1&nbsp;发展概述

#### 7.2.2&nbsp;行业运行

#### 7.2.3&nbsp;主要问题

#### 7.2.4&nbsp;发展趋向

### 7.3&nbsp;塑料包装的安全性分析

#### 7.3.1&nbsp;塑包材料对食品安全的影响

#### 7.3.2&nbsp;塑料包装的新型安全材料

#### 7.3.3&nbsp;塑料包装安全生产技术方向

### 7.4&nbsp;塑料包装业的发展战略

#### 7.4.1&nbsp;塑料包装行业升级需要的政策

#### 7.4.2&nbsp;塑包企业兼并或参股新发展

#### 7.4.3&nbsp;塑料包装企业的发展思路

#### 7.4.4&nbsp;生物降解塑料是发展突破口

### 7.5&nbsp;塑料包装行业发展趋向

#### 7.5.1&nbsp;塑料包装地位短期仍难取代

#### 7.5.2&nbsp;中国塑料软包装业的发展趋势

#### 7.5.3&nbsp;中国塑料包装产业发展方向

## 第八章&nbsp;2019-2022年其他包装材料业发展分析

### 8.1&nbsp;玻璃包装业

#### 8.1.1&nbsp;国际市场态势

#### 8.1.2&nbsp;国际市场前景

#### 8.1.3&nbsp;国内供应状况

#### 8.1.4&nbsp;国内发展趋向

### 8.2&nbsp;金属包装业



8.2.1&emsp;材料分类及应用

8.2.2&emsp;行业发展概况

8.2.3&emsp;行业发展特点

8.2.4&emsp;发展问题及思路

8.2.5&emsp;行业发展走势

8.3&emsp;木质包装业

8.3.1&emsp;相关介绍

8.3.2&emsp;应用分析

8.3.3&emsp;技术革新

8.3.4&emsp;发展策略

8.3.5&emsp;发展展望

## 第九章&emsp;2019-2022年食品包装业发展分析

9.1&emsp;国际食品包装业发展概况

9.1.1&emsp;市场规模分析

9.1.2&emsp;行业安全监管

9.1.3&emsp;产品开发状况

9.1.4&emsp;市场需求前景

9.2&emsp;中国食品包装业的发展环境

9.2.1&emsp;食品包装QS认证制度

9.2.2&emsp;食品包装安全管理制度

9.2.3&emsp;食品包装安全监管趋严

9.2.4&emsp;食品包装安全消费警示

9.2.5&emsp;食品营养标注通则施行

9.2.6&emsp;出口食品包装桶内壁涂料规定

9.3&emsp;中国食品包装行业分析

9.3.1&emsp;市场发展概况

9.3.2&emsp;市场需求特征

9.3.3&emsp;技术革新状况

9.3.4&emsp;行业再生利用情况

9.3.5&emsp;行业低碳化发展

9.4&emsp;食品包装细分市场分析

- 9.4.1&emsp;液态食品包装
- 9.4.2&emsp;调味品包装
- 9.4.3&emsp;罐头食品包装
- 9.4.4&emsp;军用食品包装
- 9.4.5&emsp;出口食品包装
- 9.5&emsp;食品包装业存在的问题及对策
- 9.5.1&emsp;食品包装业存在的三大问题
- 9.5.2&emsp;食品包装印刷油墨的危害性
- 9.5.3&emsp;食品包装溶剂残留存在的隐患
- 9.5.4&emsp;食品的塑料包装安全控制
- 9.5.5&emsp;食品包装安全的注意事项
- 9.5.6&emsp;绿色食品包装技术改造对策
- 9.6&emsp;食品包装业的发展趋势
- 9.6.1&emsp;食品包装发展方向
- 9.6.2&emsp;可食性包装新趋向
- 9.6.3&emsp;食品无菌包装趋势
- 9.6.4&emsp;PVDC将成发展主流

## 第十章&emsp;2019-2022年医药包装业发展分析

- 10.1&emsp;药品包装的相关概述
- 10.1.1&emsp;相关介绍
- 10.1.2&emsp;色彩运用
- 10.1.3&emsp;注意事项
- 10.2&emsp;医药包装行业分析
- 10.2.1&emsp;医包行业发展情况概述
- 10.2.2&emsp;医包行业软包装应用分析
- 10.2.3&emsp;药品包装市场面临问题分析
- 10.2.4&emsp;药品包装材料管理状况分析
- 10.2.5&emsp;医包经济效益影响因素分析
- 10.3&emsp;医药包装业面临的问题及对策
- 10.3.1&emsp;医药包装行业存在的问题
- 10.3.2&emsp;医药包装防伪方面的问题

- 10.3.3&emsp;药品包装行业标准门槛需提高
- 10.3.4&emsp;医药包装企业竞争突围策略
- 10.3.5&emsp;提高药品包材水平的对策
- 10.3.6&emsp;中国医药包装产业发展策略
- 10.4&emsp;医药包装业的发展趋势及前景
- 10.4.1&emsp;医药包装市场的发展趋势
- 10.4.2&emsp;药品包装业的安全无菌发展趋势
- 10.4.3&emsp;我国医药包装行业发展展望

## 第十一章&emsp;2019-2022年其他商品包装发展状况

- 11.1&emsp;饮料包装
  - 11.1.1&emsp;饮料包装行业发展特点
  - 11.1.2&emsp;饮料包装市场产品趋势
  - 11.1.3&emsp;饮料包装行业政策环境
  - 11.1.4&emsp;饮料包装行业竞争格局
  - 11.1.5&emsp;饮料包装市场空间分析
- 11.2&emsp;化妆品包装
  - 11.2.1&emsp;化妆品包装分类及特点
  - 11.2.2&emsp;化妆品包装产品形式
  - 11.2.3&emsp;化妆品包装市场需求规模
  - 11.2.4&emsp;化妆品包装市场竞争分析
  - 11.2.5&emsp;化妆品包装行业未来走向
  - 11.2.6&emsp;化妆品包装市场前景分析
- 11.3&emsp;农药包装
  - 11.3.1&emsp;农药包装设计简述
  - 11.3.2&emsp;农药包装要求规范分析
  - 11.3.3&emsp;迎合市场的农药包装形式
  - 11.3.4&emsp;农药包装材料的优劣分析
  - 11.3.5&emsp;农药软包装发展分析
- 11.4&emsp;农产品包装
  - 11.4.1&emsp;农产品包装的保鲜技术
  - 11.4.2&emsp;农产品包装的具体策略

- 11.4.3&nbsp;农产品物流包装问题及改善策略
- 11.4.4&nbsp;解析农产品包装安全的有效监管
- 11.4.5&nbsp;粮食包装存在的不足及发展措施
- 11.5&nbsp;果品包装
  - 11.5.1&nbsp;果品对包装的要求
  - 11.5.2&nbsp;果品包装的重要性
  - 11.5.3&nbsp;果品包装应用状况
  - 11.5.4&nbsp;果品包装发展中的不足
  - 11.5.5&nbsp;果品包装业发展思路及建议
  - 11.5.6&nbsp;果品包装市场未来发展趋势
- 11.6&nbsp;出口商品包装
  - 11.6.1&nbsp;出口商品包装设计应注重色彩搭配
  - 11.6.2&nbsp;出口商品包装材料的环保要求
  - 11.6.3&nbsp;出口商品包装业存在的不足
  - 11.6.4&nbsp;浅析出口商品包装的发展措施

## 第十二章&nbsp;2019-2022年包装印刷业的发展

- 12.1&nbsp;世界包装印刷行业发展分析
  - 12.1.1&nbsp;全球印刷包装市场格局分析
  - 12.1.2&nbsp;全球数码印刷包装市场分析
  - 12.1.3&nbsp;世界包装印刷迎来数字时代
  - 12.1.4&nbsp;世界包装印刷市场的两大趋势
  - 12.1.5&nbsp;2022年全球数字印刷包装产值预测
- 12.2&nbsp;2019-2022年中国包装印刷行业的发展
  - 12.2.1&nbsp;行业发展回顾
  - 12.2.2&nbsp;行业运行态势
  - 12.2.3&nbsp;主要特点分析
  - 12.2.4&nbsp;细分行业分析
  - 12.2.5&nbsp;区域发展状况
- 12.3&nbsp;印刷包装业的营销分析
  - 12.3.1&nbsp;营销弊端
  - 12.3.2&nbsp;规避营销风险的策略

- 12.3.3&nbsp;提高营销能力的策略
- 12.4&nbsp;包装印刷业存在的问题及对策
  - 12.4.1&nbsp;我国包装印刷企业存在的问题
  - 12.4.2&nbsp;包装印刷企业面临严苛污染监管
  - 12.4.3&nbsp;农村印刷包装业实现升级的对策
  - 12.4.4&nbsp;提升包装印刷业整体水平的举措
  - 12.4.5&nbsp;我国包装印刷业的发展策略
- 12.5&nbsp;包装印刷业发展方向及趋势
  - 12.5.1&nbsp;包装印刷业发展的四大方向
  - 12.5.2&nbsp;中国环保包装印刷发展趋势
  - 12.5.3&nbsp;标签印刷领域值得关注的五大技术
  - 12.5.4&nbsp;纸包装印刷领域值得关注的五大技术
- 12.6&nbsp;包装印刷业发展前景展望
  - 12.6.1&nbsp;中国环保包装印刷前景分析
  - 12.6.2&nbsp;中国包装印刷发展前景分析
  - 12.6.3&nbsp;中国数码包装印刷发展趋势分析
  - 12.6.4&nbsp;我国包装印刷业产值预测

### 第十三章&nbsp;2019-2022年包装机械业发展分析

- 13.1&nbsp;包装机械介绍
  - 13.1.1&nbsp;定义与作用
  - 13.1.2&nbsp;产品分类
  - 13.1.3&nbsp;发展史
- 13.2&nbsp;国际包装机械行业发展状况
  - 13.2.1&nbsp;行业发展概况
  - 13.2.2&nbsp;技术发展分析
  - 13.2.3&nbsp;发展趋势分析
  - 13.2.4&nbsp;区域发展态势
  - 13.2.5&nbsp;市场需求现状
  - 13.2.6&nbsp;市场需求预测
- 13.3&nbsp;2019-2022年中国包装机械行业发展状况
  - 13.3.1&nbsp;发展概述

- 13.3.2&emsp;运行状况
- 13.3.3&emsp;发展特点
- 13.3.4&emsp;竞争分析
- 13.3.5&emsp;技术发展
- 13.3.6&emsp;产品软肋
- 13.3.7&emsp;发展问题
- 13.4&emsp;2019-2022年中国包装专用设备制造行业财务状况
- 13.4.1&emsp;2019-2022年中国包装专用设备制造行业经济规模
- 13.4.2&emsp;2019-2022年中国包装专用设备制造行业盈利能力指标分析
- 13.4.3&emsp;2019-2022年中国包装专用设备制造行业营运能力指标分析
- 13.4.4&emsp;2019-2022年中国包装专用设备制造行业偿债能力指标分析
- 13.4.5&emsp;中国包装专用设备制造行业财务状况综合评价
- 13.5&emsp;2019-2022年中国包装专用设备产量分析
- 13.5.1&emsp;2019年中国包装专用设备产量分析
- 13.5.2&emsp;2020年中国包装专用设备产量分析
- 13.5.3&emsp;2022年中国包装专用设备产量分析
- 13.6&emsp;2019-2022年食品包装机械业发展状况
- 13.6.1&emsp;2019年食品包装机械行业生产及对外贸易情况
- 13.6.2&emsp;2020年食品包装机械行业生产及对外贸易情况
- 13.6.3&emsp;2022年食品包装机械行业生产及对外贸易情况
- 13.6.4&emsp;我国食品包装机械发展的问题分析
- 13.6.5&emsp;中国食品包装机械行业的发展趋势
- 13.7&emsp;包装机械业面临的问题与发展对策
- 13.7.1&emsp;制药包装设备“两极分化”
- 13.7.2&emsp;印刷包装机械呈现低水平
- 13.7.3&emsp;包装机械信息化问题
- 13.7.4&emsp;包装机械业的发展建议
- 13.7.5&emsp;促进包装机械业的发展策略
- 13.8&emsp;包装机械业发展趋势与前景
- 13.8.1&emsp;包装机械制造发展重点
- 13.8.2&emsp;需重点提升的包装设备
- 13.8.3&emsp;食品包装机械的未来趋向

### 13.8.4&emsp;包装机械行业市场前景分析

## 第十四章&emsp;2019-2022年包装行业重点企业竞争力分析

### 14.1&emsp;利乐包装公司

#### 14.1.1&emsp;公司简介

#### 14.1.2&emsp;利乐的营销分析

#### 14.1.3&emsp;利乐包装的再生利用新技术

#### 14.1.4&emsp;利乐包装发展循环经济

#### 14.1.5&emsp;公司核心竞争力分析

### 14.2&emsp;黄山永新股份有限公司

#### 14.2.1&emsp;企业发展概况

#### 14.2.2&emsp;经营效益分析

#### 14.2.3&emsp;业务经营分析

#### 14.2.4&emsp;财务状况分析

#### 14.2.5&emsp;未来前景展望

### 14.3&emsp;上海紫江企业集团股份有限公司

#### 14.3.1&emsp;企业发展概况

#### 14.3.2&emsp;经营效益分析

#### 14.3.3&emsp;业务经营分析

#### 14.3.4&emsp;财务状况分析

#### 14.3.5&emsp;未来前景展望

### 14.4&emsp;上海界龙实业集团股份有限公司

#### 14.4.1&emsp;企业发展概况

#### 14.4.2&emsp;经营效益分析

#### 14.4.3&emsp;业务经营分析

#### 14.4.4&emsp;财务状况分析

#### 14.4.5&emsp;未来前景展望

### 14.5&emsp;珠海中富实业股份有限公司

#### 14.5.1&emsp;企业发展概况

#### 14.5.2&emsp;经营效益分析

#### 14.5.3&emsp;业务经营分析

#### 14.5.4&emsp;财务状况分析

14.5.5&emsp;未来前景展望

14.6&emsp;大亚科技股份有限公司

14.6.1&emsp;企业发展概况

14.6.2&emsp;经营效益分析

14.6.3&emsp;业务经营分析

14.6.4&emsp;财务状况分析

14.6.5&emsp;未来前景展望

14.7&emsp;江苏中达新材料集团股份有限公司

14.7.1&emsp;企业发展概况

14.7.2&emsp;经营效益分析

14.7.3&emsp;业务经营分析

14.7.4&emsp;财务状况分析

14.7.5&emsp;未来前景展望

14.8&emsp;山东省药用玻璃股份有限公司

14.8.1&emsp;企业发展概况

14.8.2&emsp;经营效益分析

14.8.3&emsp;业务经营分析

14.8.4&emsp;财务状况分析

14.8.5&emsp;未来前景展望

14.9&emsp;上市公司财务比较分析

14.9.1&emsp;盈利能力分析

14.9.2&emsp;成长能力分析

14.9.3&emsp;营运能力分析

14.9.4&emsp;偿债能力分析

第十五章&emsp;包装业投资分析

15.1&emsp;投资机遇

15.1.1&emsp;投资环境

15.1.2&emsp;投资机会

15.1.3&emsp;投资契机

15.2&emsp;投资热点

15.2.1&emsp;医药保健品防伪包装



- 15.2.2&emsp;生物降解塑料包装
- 15.2.3&emsp;茶饮料包装
- 15.3&emsp;投资动态
  - 15.3.1&emsp;纷美包装扩建山东生产线
  - 15.3.2&emsp;合兴包装新建预印包装箱项目
  - 15.3.3&emsp;大连凯威包装产业园奠基开工
  - 15.3.4&emsp;浙江纪鸿投资生产食品包装容器
- 15.4&emsp;投资壁垒
  - 15.4.1&emsp;资金壁垒
  - 15.4.2&emsp;技术壁垒
  - 15.4.3&emsp;市场壁垒
- 15.5&emsp;技术创新投资风险与规避
  - 15.5.1&emsp;主要风险因素
  - 15.5.2&emsp;风险防范措施
  - 15.5.3&emsp;不可行性研究
- 15.6&emsp;中国包装企业的投资策略
  - 15.6.1&emsp;人才和技术策略
  - 15.6.2&emsp;专业规模化策略
  - 15.6.3&emsp;政策战略策略
  - 15.6.4&emsp;绿包投资策略

## 第十六章&emsp;咨询对2023-2029年包装行业发展趋势及前景预测

- 16.1&emsp;国际包装业发展趋势分析
  - 16.1.1&emsp;世界包装业发展趋势
  - 16.1.2&emsp;未来包装全球化的趋势
  - 16.1.3&emsp;全球无菌包装市场需求趋势
  - 16.1.4&emsp;全球零售包装市场规模预测
- 16.2&emsp;中国包装业发展展望
  - 16.2.1&emsp;中国包装市场的发展潜力
  - 16.2.2&emsp;未来我国包装前景展望
  - 16.2.3&emsp;中国包装工业发展目标
- 16.3&emsp;咨询对2023-2029年中国包装工业的发展前景预测

16.3.1&emsp;咨询对2023-2029年中国包装工业的销售收入预测

16.3.2&emsp;咨询对2023-2029年中国包装工业的利润总额预测

16.3.3&emsp;咨询对2023-2029年中国包装工业的产值预测

附录：

附录一：中国包装国家标准目录

附录二：中华人民共和国食品包装法

附录三：直接接触药品的包装材料和容器管理办法

附录四：药品包装管理办法

附录五：包装资源回收利用暂行管理办法

附录六：包装机械分类

附录七：包装容器危险品包装用塑料桶

图表目录：

图表：欧洲包装业各地区所占百分比

图表：欧洲主要包装材料所占百分比

图表：欧洲主要包装部门所占百分比

图表：法国包装行业各种包装材料的比例

图表：法国包装在市场上所占的比例

图表：柔印包装市场占有率分析

图表：塑料包装材料主要产品产量

图表：玻璃包装工业的产量与产值

图表：2019-2022年永新股份总资产和净资产

图表：2019-2022年永新股份营业收入和净利润

图表：2022年永新股份营业收入和净利润

图表：2019-2022年永新股份现金流量

图表：2022年永新股份现金流量

图表：2019-2022年永新股份主营业务收入分行业、产品

图表：2019-2022年永新股份主营业务收入分区域

图表：2019-2022年永新股份成长能力

图表：2022年永新股份成长能力

图表：2019-2022年永新股份短期偿债能力

图表：2022年永新股份短期偿债能力

图表：2019-2022年永新股份长期偿债能力

图表：2022年永新股份长期偿债能力

图表：2019-2022年永新股份运营能力

图表：2022年永新股份运营能力

图表：2019-2022年永新股份盈利能力

图表：2022年永新股份盈利能力

图表：2019-2022年紫江企业总资产和净资产

图表：2019-2022年紫江企业营业收入和净利润

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/343871.html>