

2023-2029年中国高速动车 组行业前景展望与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国高速动车组行业前景展望与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/368440.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国高速动车组行业前景展望与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 高速动车组概述

第一节 动车组定义及分类

一、狭义动车组

二、广义动车组

三、动车组分类

第二节 “和谐号”高速动车组

一、CRH1型动车组简介

二、CRH2型动车组简介

三、CRH3型动车组简介

四、CRH5型动车组简介

第二章 我国高速动车组产业发展分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国高速动车组行业发展环境分析

一、中国高速铁路建设飞速发展

二、高速铁路对铁路装备制造业竞争力的影响

三、铁路装备制造业把握高铁建设机遇的策略分析

第三节 高速动车组行业发展综述

第四节 中国动车组研发概况

第五节 动车组生产机检修基地建设状况

第六节 高速动车组制造业发展前景分析

一、中国动车组行业发展趋势

二、高速动车组市场需求及盈利前景看好

三、中国高速动车组有望参与国际市场竞争

第三章 高速动车组设计及制造技术分析

第一节 高速动车组行业技术发展概况

第二节 高速动车组设计顶层目标分析

一、高速动车组顶层目标设定需求

二、高速动车组设计顶层目标选取原则

三、高速动车组设计目标值分析

第三节 高速动车组车体制造技术

一、高速动车组的流线形车体结构概述

二、高速动车组车体轻量化技术

三、高速动车组车体密封技术

四、高速动车组车内噪声控制技术

第四节 高速动车组转向架技术

一、高速动车组转向架概况及其动力学特性研究

二、动车组高速转向架需解决的关键技术

三、时速250公里动车组高速转向架应用情况

第五节 牵引传动系统技术

一、高速动车组大功率电力牵引传动系统概述

二、高速动车组牵引电传动系统关键技术研究

三、高速动车组牵引传动设计方案优化构想

第六节 高速动车组制动系统技术

一、高速动车组制动系统的关键技术

二、电制动技术研究

三、空气制动研究

四、防滑装置研究

五、制动控制系统分析

第四章 2022-2023年高速动车组制造材料行业分析

第一节 不锈钢

一、不锈钢在动车组上的应用概况

二、宝钢高强钢在CRH1型动车组上的应用情况

三、太钢不锈无缝管应用于高速动车组刹车系统

第二节 高速动车组车体材料

一、高速动车组车体材料分析

二、车体用铝合金与不锈钢优势对比

第三节 铝合金

一、高速动车组车体铝型材概况及发展潜力分析

二、动车组车体用铝合金材料基本实现国产化

三、高速动车组车体用铝型材的生产

第五章 高速动车组市场招标采购分析

第一节 高速动车组带给整个产业链的市场机会分析

一、具备高速列车技术和渠道优势的企业机会巨大

二、具有交流传动机车研发能力的企业将受益

第二节 中国南车北车获订单情况

第六章 2019-2022年我国高速动车组重点企业分析

第一节 中国南车股份有限公司

第二节 中国北车股份有限公司

第三节 动车组关键零部件制造企业

一、株洲南车时代电气股份有限公司

二、株洲时代新材料科技股份有限公司

三、株洲南车电机股份有限公司

四、永济新时速电机电器有限责任公司

第七章 高速动车组技术开发、项目投资、生产及销售注意事项

第一节 产品技术开发注意事项

第二节 项目投资注意事项

第三节 产品生产注意事项

第四节 产品销售注意事项

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/368440.html>