

2023-2029年中国百货市场 深度评估与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国百货市场深度评估与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/377151.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国百货市场深度评估与市场运营趋势报告》共十一章。首先介绍了百货行业市场发展环境、百货整体运行态势等，接着分析了百货行业市场运行的现状，然后介绍了百货市场竞争格局。随后，报告对百货做了重点企业经营状况分析，最后分析了百货行业发展趋势与投资预测。您若想对百货产业有个系统的了解或者想投资百货行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业环境概述

第一章 零售百货行业综述

第一节 零售百货行业综述

一、百货行业的概念与定义

二、零售百货行业的特征

三、百货行业的主要壁垒

第二节 百货行业产业史

第二章 全球百货所属行业发展状况分析

第一节 美国百货行业

一、美国百货行业整体简况

二、美国百货行业经营特点

三、美国百货行业的发展趋势

第二节 日本百货行业

一、日本百货行业经营特点

二、日本传统百货店陷入绝境

三、日本百货行业发展趋势

第三章 2022年中国百货所属行业发展环境分析

第一节 经济环境

- 一、2022年国际经济环境分析
- 二、2022年中国GDP增长情况分析
- 三、2022年中国全社会固定资产投资分析
- 四、2022年中国社会消费品零售总额分析
- 五、2022年中国城乡居民收入与消费分析
- 六、2022年中国对外经济发展形势分析

第二节 政策环境

- 一、行业管理体制
- 二、主要行业法规政策
- 三、扩大消费政策措施力度继续加大
- 四、商务部支持流通企业兼并重组

第三节 社会环境

- 一、城市化进程加快进一步拓宽农村市场
- 二、消费结构升级促进百货行业发展
- 三、中国扩大消费政策取得成效
- 四、新农村建设孕育巨大消费潜力
- 五、稳定的人口数量将保证消费的稳定增长
- 六、基础设施信息物流技术升级提升百货运营效率

第二部分 行业发展情况

第四章 2022年中国百货所属行业运行状况分析

第一节 全球化背景下外资百货在华发展概况

- 一、亚洲百货企业在华发展情况
- 二、美国百货企业在华发展情况
- 三、欧洲百货企业在华发展情况

第二节 2022年中国百货行业发展综述

- 一、2022年中国百货行业整体发展情况
- 二、2022年中国百货行业发展特点
- 三、中国零售百货行业的瓶颈
- 四、制约零售百货行业发展的因素

第三节 2022年中国百货行业发展现状分析

- 一、中国百货行业的经营模式分析
- 二、中国百货行业跨界商发展分析
- 三、百货行业二三线城市发展布局
- 四、零售业投资增加促百货行业发展

第四节 2022年中国百货行业发展规模分析

- 一、连锁百货门店规模统计
- 二、连锁百货销售规模统计
- 三、连锁百货企业排名情况

第五节 中国百货行业网络销售发展情况

- 一、网络时代零售商遭遇挑战
- 二、中国百货企业纷纷“触网”
- 三、王府井网上商城的经营情况

第五章 2022年中国零售百货市场竞争分析

第一节 中国零售行业竞争现状分析

- 一、中国零售业竞争总体概况
- 二、中国零售业竞争消费格局
- 三、中国零售业竞争格局变化
- 四、中国零售业价格竞争分析
- 五、中国零售业竞争问题解析
- 六、外资零售商在华竞争情况

第二节 内资百货与外资百货在华竞争格局分析

- 一、外资百货企业在华发展分析
- 二、本地百货行业与外资竞争分析
- 三、本地百货企业区域优势明显
- 四、内资百货企业区域扩张分析

第三节 2022年中国百货行业竞争状况分析

- 一、一线城市百货供给情况分析
- 二、二三线城市百货行业发展分析
- 三、百货企业上市融资应对竞争
- 四、中国百货行业并购重组概况

第六章 2022年中国零售百货竞争所属行业发展状况分析

第一节 中国连锁超市发展状况

- 一、中国连锁超市发展概述
- 二、中国超市业态发展规模
- 三、中国连锁超市企业排名
- 四、外资超市在华发展情况
- 五、本土超市营销战略分析
- 六、中国本土仓储式超市动态
- 七、中国连锁超市业并购情况
- 八、超市消费者购买行为分析

第二节 中国便利店发展状况

- 一、中国便利店总店数量统计
- 二、中国便利店门店规模统计
- 三、中国便利店销售规模统计
- 四、中国便利店经营特点分析
- 五、中国便利店产品策略分析
- 六、中国便利店分销策略分析
- 七、中国便利店发展SWOT分析

第三节 中国购物中心发展状况

- 一、世界购物中心分类情况分析
- 二、中国购物中心发展历程分析
- 三、中国购物中心类型形态界定
- 四、中国购物中心发展规模分析
- 五、中国购物中心发展指数分析
- 六、中国购物中心开发投资情况
- 七、中国购物中心发展策略分析
- 八、购物中心未来发展前景分析

第四节 中国网络购物行业发展状况

- 一、中国无店铺零售业态发展情况
- 二、中国网络零售规模现状分析
- 三、中国网络购物发展趋势分析

第五节 中国电视购物行业发展状况

第三部分 行业竞争格局

第七章 中国百货所属行业区域市场分析

第一节 东北地区

- 一、东北地区零售业经济环境
- 二、哈尔滨百货行业发展综述
- 三、沈阳百货行业发展现状
- 四、大连百货行业发展现状

第二节 华东地区

- 一、华东地区零售业经济环境
- 二、上海市百货行业发展现状分析
- 三、上海百货商场扩张力度加大，样式多样化
- 四、杭州市百货行业发展历程现状
- 五、合肥市百货行业发展现状分析

第三节 华中地区

- 一、华中地区零售业经济环境
- 二、中原经济区崛起零售百货行业受益
- 三、武汉零售百货行业发展格局
- 四、外来商业百货进驻
- 五、郑州市零售百货行业发展新特点

第四节 华北地区

- 一、华北地区零售业经济环境
- 二、北京零售百货行业发展特点
- 三、北京“超市系”百货竞逐社区市场
- 四、天津零售百货行业发展现状
- 五、兰州零售百货行业发展现状

第五节 西南地区

- 一、西南地区零售业经济环境
- 二、重庆市零售百货发展状况分析
- 三、成都市零售百货行业经营特点

第六节 华南地区

- 一、华南地区零售业经济环境

- 二、广州零售百货行业竞争特点
- 三、深圳零售百货行业发展历程
- 四、深圳零售百货行业发展现状

第八章零售百货行业重点企业分析

第一节 大商股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析

第二节 重庆百货大楼股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析

第三节 上海豫园旅游商城股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析

第四节 王府井百货（集团）股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析

第五节 武汉武商集团股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析

第九章 2023-2029年中国百货经营策略分析

第一节 中国百货企业市场定位策略分析

- 一、百货店市场定位要素
- 二、百货店市场定位步骤
- 三、百货店定位应注意的问题

第二节 中国百货行业发展主要对策

- 一、变更业态
- 二、准确市场定位向特色经营转变
- 三、发挥自身优势向服务经营转变
- 四、更新经营理念向动态经营转变
- 五、信息化管理
- 六、百货业向更加智慧商业转型

第三节 中国百货行业自营模式探索

- 一、中国百货行业的经营模式
- 二、百货行业联营模式存在的问题
- 三、百货行业的自营能力不足
- 四、百货行业自营模式的探索

第四节 提升中国百货行业核心竞争力的策略选择

- 一、丰富齐全的产品线
- 二、快捷方便的运营效率
- 三、快速灵敏的战略调整
- 四、寻求质优价低成本优势
- 五、把握时尚流行的元素

第四部分 行业发展趋势

第十章 2023-2029年中国百货行业发展趋势分析

第一节 商业模式下的百货行业趋势

- 一、商圈两极化外延的地产百货模式
- 二、破解盈利模式之困的多业态融合模式
- 三、延伸连锁空间的相关多元化模式

第二节 多业态、多元化融合的行业发展趋势

- 一、购物中心多业态发展趋势
- 二、多元嵌入的连锁式外延扩张

第三节 中国百货行业发展方向

- 一、特色化、主题化、品牌化
- 二、连锁化、产业化、集约化
- 三、品牌化、信用化、知识化

第四节 中国百货行业发展趋势

第十一章 2023-2029年中国百货行业投资策略分析

第一节 2023-2029年百货行业发展前景与投资机遇分析

- 一、扩大内需促进消费
- 二、政策面深化继续利好百货行业发展
- 三、居民收入将实现与经济发展同步
- 四、全国省上调最低工资标准
- 五、温和通胀助推百货行业上行
- 六、中国百货行业发展规模预测

第二节 2023-2029年中国百货行业投资风险分析

- 一、经济风险
- 二、政策风险
- 三、经营风险
- 四、竞争风险
- 五、其他风险

第三节 中国百货行业并购重组战略分析

- 一、中国大型百货企业并购重组案例分析
- 二、百货行业并购的融资风险防范
- 三、百货行业并购重组遵循原则

第四节 2023-2029年中国百货行业投资策略分析

- 一、挖掘新规划经济振兴区域市场
- 二、发展高端百货行业态打造高端品牌
- 三、发展二三线城市零售百货行业
- 四、创新经营把握新兴消费人群市场
- 五、创新百货行业营销方式

图表目录：

图表：中国零售业态的演进历程

图表：中国零售业业态分类

图表：超市和百货行业态特征对比

图表：中国国内生产总值增长速度趋势图

图表：中国社会消费品零售总额增长速度趋势图

图表：城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表：2022年中国城镇化率变化趋势图

图表：中国限额以上批发和零售业分业态零售额增长情况

图表：中国连锁零售企业基本情况统计

图表：中国连锁零售企业门店总数增长趋势图

图表：中国连锁零售企业从业人员增长趋势图

图表：中国连锁零售企业营业面积增长趋势图

图表：2022年连锁零售业闭店情况统计

图表：2022年度中国连锁经营百强企业排名

图表：中国主要连锁百货经营情况统计

图表：主要外资百货在华发展概况

图表：全国性扩张模式的家本土百货商

图表：中国便利店经营规模统计

图表：中国便利店商品销售规模统计

图表：联营与自营优劣势分析

图表：2023-2029年中国百货业规模预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/377151.html>