

# 2023-2029年中国众创空间 行业前景展望与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国众创空间行业前景展望与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/377543.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

众创空间，即创新型孵化器。“众”是主体，“创”是内容，“空间”是载体。是顺应创新2.0时代用户创新、开放创新、协同创新、大众创新趋势，把握全球创客浪潮兴起的机遇，根据互联网及其应用深入发展、知识社会创新2.0环境下的创新创业特点和需求，通过市场化机制、专业化服务和资本化途径构建的低成本、便利化、全要素、开放式的新型创业公共服务平台的统称。

发展众创空间要充分发挥社会力量作用，有效利用国家自主创新示范区、国家高新区、应用创新园区、科技企业孵化器、高校和科研院所的有利条件，着力发挥政策集成效应，实现创新与创业相结合、线上与线下相结合、孵化与投资相结合，为创业者提供良好的工作空间、网络空间、社交空间和资源共享空间。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国众创空间行业前景展望与投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了众创空间行业市场发展环境、众创空间整体运行态势等，接着分析了众创空间行业市场运行的现状，然后介绍了众创空间市场竞争格局。随后，报告对众创空间做了重点企业经营状况分析，最后分析了众创空间行业发展趋势与投资预测。您若想对众创空间产业有个系统的了解或者想投资众创空间行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章&nbsp;众创空间概念界定及产业链分析

1.1&nbsp;相关定义概述

1.1.1&nbsp;创客定义

1.1.2&nbsp;创客空间（Hacker Space）

1.1.3&nbsp;众创空间

1.2&nbsp;中国创业发展进程

1.2.1&nbsp;第一次创业浪潮

1.2.2&nbsp;第二次创业浪潮

1.2.3&nbsp;第三次创业浪潮

1.2.4&nbsp;第四次创业浪潮

### 1.3&emsp;众创空间与孵化器比较分析

#### 1.3.1&emsp;科技孵化器定义

#### 1.3.2&emsp;众创空间与传统孵化器

#### 1.3.3&emsp;众创空间与创新型孵化器

### 1.4&emsp;行业产业链分析

#### 1.4.1&emsp;产业链结构

#### 1.4.2&emsp;行业生存模式

#### 1.4.3&emsp;服务价值链

## 第二章&emsp;2015-2019年国际众创空间行业发展分析

### 2.1&emsp;2023-2029年全球创新创业发展分析

#### 2.1.1&emsp;全球创投出新高

#### 2.1.2&emsp;全球开发者增长明显

#### 2.1.3&emsp;创业生态圈估值

### 2.2&emsp;2023-2029年国际众创空间行业发展状况

#### 2.2.1&emsp;行业支持政策

#### 2.2.2&emsp;行业发展规模

#### 2.2.3&emsp;开源硬件平台

#### 2.2.4&emsp;融资和销售平台

#### 2.2.5&emsp;主要发展模式

#### 2.2.6&emsp;国外经验借鉴

### 2.3&emsp;2015-2019年主要国家创客教育发展分析

#### 2.3.1&emsp;美国

#### 2.3.2&emsp;英国

#### 2.3.3&emsp;加拿大

#### 2.3.4&emsp;以色列

#### 2.3.5&emsp;日本

### 2.4&emsp;2023-2029年美国创客空间行业发展分析

#### 2.4.1&emsp;孵化器发展历程

#### 2.4.2&emsp;产业发展要素

#### 2.4.3&emsp;创客参与群体

### 2.5&emsp;国际创客空间运营模式个案分析

- 2.5.1&emsp;Makespace
- 2.5.2&emsp;Artisan&rsquo;s Asylum
- 2.5.3&emsp;Access Space
- 2.5.4&emsp;Chaos Computer Club
- 2.5.5&emsp;Noisebridge
- 2.5.6&emsp;TechShop
- 2.6&emsp;创新型孵化器运营模式个案分析
- 2.6.1&emsp;TechStars
- 2.6.2&emsp;Wework
- 2.6.3&emsp;Y Combinator ( YC )
- 2.6.4&emsp;500 Startups

### 第三章&emsp;2015-2019年中国众创空间行业发展环境分析

- 3.1&emsp;政策利导作用
  - 3.1.1&emsp;大众创业万众创新政策
  - 3.1.2&emsp;创业投资鼓励政策
  - 3.1.3&emsp;众创空间支持政策
  - 3.1.4&emsp;普惠性税收政策
  - 3.1.5&emsp;优化资本市场政策
- 3.2&emsp;新经济驱动作用
  - 3.2.1&emsp;世界进入&ldquo;新经济&rdquo;发展时期
  - 3.2.2&emsp;新经济的本质即双创经济
  - 3.2.3&emsp;创新成为发展增长极
- 3.3&emsp;创新创业热情高涨
  - 3.3.1&emsp;中国创业意愿全球首位
  - 3.3.2&emsp;创业者和创业公司井喷
  - 3.3.3&emsp;中国创业投资大爆发
- 3.4&emsp;共享经济催生作用
  - 3.4.1&emsp;贯彻创新驱动发展战略
  - 3.4.2&emsp;共享经济市场发展规模
  - 3.4.3&emsp;共享经济市场发展态势
- 3.5&emsp;互联网经济推动作用

- 3.5.1&emsp;网络普及率显著提升
- 3.5.2&emsp;进入互联网经济新时代
- 3.5.3&emsp;互联网经济成增长新动力

#### 第四章&emsp;2015-2019年中国众创空间行业深度分析

- 4.1&emsp;中国众创空间行业发展特征及意义
  - 4.1.1&emsp;众创空间的发展特征
  - 4.1.2&emsp;众创空间地位及影响
  - 4.1.3&emsp;众创空间作用和意义
- 4.2&emsp;中国众创空间投资社会价值分析
  - 4.2.1&emsp;稳定经济增长
  - 4.2.2&emsp;带动就业增长
  - 4.2.3&emsp;提升财富增长
  - 4.2.4&emsp;推动创新增长
- 4.3&emsp;2023-2029年中国众创空间行业发展规模
  - 4.3.1&emsp;行业发展阶段
  - 4.3.2&emsp;行业发展规模
  - 4.3.3&emsp;区域分布规模
  - 4.3.4&emsp;规模分布特征
- 4.4&emsp;2023-2029年中国众创空间行业竞争格局
  - 4.4.1&emsp;众创空间格局
  - 4.4.2&emsp;区域发展格局
  - 4.4.3&emsp;市场竞争格局
- 4.5&emsp;2023-2029年中国众创空间服务能力比较分析
  - 4.5.1&emsp;服务能力格局
  - 4.5.2&emsp;流量资源服务
  - 4.5.3&emsp;服务能力比较
- 4.6&emsp;2023-2029年中国创新型孵化器发展分析
  - 4.6.1&emsp;多维度入场者
  - 4.6.2&emsp;行业发展现状
  - 4.6.3&emsp;行业发展规模
  - 4.6.4&emsp;行业经济效益

4.6.5&emsp;区域分布格局

4.6.6&emsp;行业发展方向

## 第五章&emsp;2023-2029年中国众创空间投资模式分析

### 5.1&emsp;中国众创空间总体发展模式分析

#### 5.1.1&emsp;众创空间模式现状

#### 5.1.2&emsp;众创空间模式分类

#### 5.1.3&emsp;众创空间模式演变

### 5.2&emsp;企业平台型众创空间发展模式

#### 5.2.1&emsp;模式定义

#### 5.2.2&emsp;模式特点

#### 5.2.3&emsp;模式类别

#### 5.2.4&emsp;盈利分析

#### 5.2.5&emsp;发展现状

#### 5.2.6&emsp;发展趋势

### 5.3&emsp;投资驱动型众创空间发展模式

#### 5.3.1&emsp;模式定义

#### 5.3.2&emsp;模式特点

#### 5.3.3&emsp;运营模式

#### 5.3.4&emsp;模式现状

#### 5.3.5&emsp;典型案例

### 5.4&emsp;媒体依托型众创空间发展模式

#### 5.4.1&emsp;模式现状

#### 5.4.2&emsp;模式特点

#### 5.4.3&emsp;发展模式

#### 5.4.4&emsp;盈利模式

#### 5.4.5&emsp;典型案例

### 5.5&emsp;开放空间型众创空间发展模式

#### 5.5.1&emsp;模式定义

#### 5.5.2&emsp;模式现状

#### 5.5.3&emsp;盈利模式

#### 5.5.4&emsp;模式特点

5.5.5&emsp;典型案例

5.6&emsp;新型地产型众创空间发展模式

5.6.1&emsp;模式定义

5.6.2&emsp;盈利模式

5.6.3&emsp;模式现状

5.6.4&emsp;模式特点

5.6.5&emsp;典型案例

第六章&emsp;2023-2029年中国重点区域众创空间行业发展分析

6.1&emsp;2023-2029年北京市众创空间发展分析

6.1.1&emsp;众创空间鼓励政策

6.1.2&emsp;众创空间发展状况

6.1.3&emsp;众创空间发展规模

6.1.4&emsp;众创空间整体布局

6.1.5&emsp;众创空间投资模式

6.1.6&emsp;众创空间发展措施

6.1.7&emsp;众创空间发展方向

6.1.8&emsp;众创空间投资机遇

6.1.9&emsp;众创空间投资空间

6.2&emsp;2023-2029年上海市众创空间发展分析

6.2.1&emsp;众创空间发展阶段

6.2.2&emsp;众创空间发展规模

6.2.3&emsp;众创空间分布特征

6.2.4&emsp;众创空间投资模式

6.2.5&emsp;众创空间发展目标

6.2.6&emsp;众创空间发展措施

6.2.7&emsp;众创空间存在的问题

6.2.8&emsp;众创空间发展建议

6.2.9&emsp;国外发展模式借鉴

6.3&emsp;2023-2029年深圳市众创空间发展分析

6.3.1&emsp;众创空间发展状况

6.3.2&emsp;众创空间发展规模



- 6.3.3&emsp;众创空间区域布局
- 6.3.4&emsp;众创空间企业布局
- 6.3.5&emsp;众创空间投资优势
- 6.3.6&emsp;众创空间投资模式
- 6.3.7&emsp;众创空间发展目标
- 6.3.8&emsp;众创空间投资机会
- 6.4&emsp;2023-2029年杭州市众创空间发展分析
  - 6.4.1&emsp;众创空间发展模式
  - 6.4.2&emsp;众创空间发展规模
  - 6.4.3&emsp;众创空间发展特色
  - 6.4.4&emsp;众创空间发展措施
  - 6.4.5&emsp;众创空间投资前景
- 6.5&emsp;2023-2029年江苏省众创空间发展分析
  - 6.5.1&emsp;众创空间发展状况
  - 6.5.2&emsp;众创空间发展模式
  - 6.5.3&emsp;众创空间发展规模
  - 6.5.4&emsp;众创空间发展措施
- 6.6&emsp;2023-2029年广东省众创空间发展分析
  - 6.6.1&emsp;众创空间支持政策
  - 6.6.2&emsp;众创空间发展规模
  - 6.6.3&emsp;众创空间发展目标
- 6.7&emsp;2023-2029年其他省市众创空间发展分析
  - 6.7.1&emsp;吉林省
  - 6.7.2&emsp;大连市
  - 6.7.3&emsp;天津市
  - 6.7.4&emsp;河北省
  - 6.7.5&emsp;河南省
  - 6.7.6&emsp;内蒙古自治区
  - 6.7.7&emsp;陕西省
  - 6.7.8&emsp;山西省
  - 6.7.9&emsp;安徽省
  - 6.7.10&emsp;山东省

6.7.11&emsp;湖北省

6.7.12&emsp;湖南省

6.7.13&emsp;福建省

6.7.14&emsp;厦门市

6.7.15&emsp;四川省

## 第七章&emsp;中国众创空间重点类型案例分析

7.1&emsp;企业平台型&mdash;&mdash;微软创投加速器

7.1.1&emsp;基本情况

7.1.2&emsp;发展特色

7.1.3&emsp;发展动态

7.2&emsp;企业平台型&mdash;&mdash;腾讯众创空间

7.2.1&emsp;众创空间核心优势

7.2.2&emsp;众创空间创孵平台

7.2.3&emsp;众创空间创服平台

7.2.4&emsp;众创空间创投平台

7.2.5&emsp;众创空间创培平台

7.2.6&emsp;众创空间创联平台

7.3&emsp;其他企业平台型众创空间

7.3.1&emsp;英特尔众创空间加速器

7.3.2&emsp;百度创业者中心

7.3.3&emsp;京东JD+开放孵化器

7.4&emsp;投资驱动型&mdash;&mdash;创新工场

7.4.1&emsp;基本情况

7.4.2&emsp;服务业务

7.4.3&emsp;发展特色

7.4.4&emsp;投资模式

7.4.5&emsp;盈利机制

7.4.6&emsp;发展成果

7.4.7&emsp;投后服务

7.4.8&emsp;发展借鉴

7.5&emsp;投资驱动型&mdash;&mdash;启迪之星

- 7.5.1&emsp;基本情况
- 7.5.2&emsp;运营模式
- 7.5.3&emsp;模式创新
- 7.5.4&emsp;核心优势
- 7.5.5&emsp;发展成果

## 第八章&emsp;中国众创空间行业投资机会分析

- 8.1&emsp;中国众创空间行业投资特性分析
  - 8.1.1&emsp;进入壁垒分析
  - 8.1.2&emsp;产业价值分析
  - 8.1.3&emsp;创业资源生态
  - 8.1.4&emsp;在创业中的作用
- 8.2&emsp;2023-2029年中国天使投资现状分析
  - 8.2.1&emsp;市场催化因素
  - 8.2.2&emsp;市场投资规模
  - 8.2.3&emsp;行业投资分布
  - 8.2.4&emsp;区域投资规模
  - 8.2.5&emsp;市场投资热点
- 8.3&emsp;2023-2029年中国创业投资现状分析
  - 8.3.1&emsp;基金募集规模
  - 8.3.2&emsp;市场投资活跃度
  - 8.3.3&emsp;行业投资分布
  - 8.3.4&emsp;投资地域分布
  - 8.3.5&emsp;市场退出状况
- 8.4&emsp;中国众创空间投资机会分析
  - 8.4.1&emsp;投资关注价值
  - 8.4.2&emsp;市场投资需求
  - 8.4.3&emsp;市场投资热点

## 第九章&emsp;2023-2029中国众创空间行业发展趋势及前景预测分析

- 9.1&emsp;中国众创空间发展趋势
  - 9.1.1&emsp;服务规范化标准化

9.1.2&emsp;产业联合化

9.1.3&emsp;行业垂直化

9.2&emsp;中国众创空间发展前景

9.2.1&emsp;众创空间前景可期

9.2.2&emsp;行业政策机遇

9.2.3&emsp;行业成长空间广阔

9.3&emsp;2023-2029期间众创空间发展规模预测分析

9.3.1&emsp;行业影响因素

9.3.2&emsp;市场规模预测

图表目录：

图表1&emsp;创客生态圈

图表2&emsp;中国创业浪潮的四个阶段

图表3&emsp;创客空间、众创空间与创新型孵化器关系

图表4&emsp;“创客经济”产业链

图表5&emsp;创客产业链条主要阶段

图表6&emsp;创客空间发展阶段

图表7&emsp;众创空间服务价值链

图表8&emsp;2023-2029年全球创投交易总金额及交易总笔数

图表9&emsp;2020年全球创业行业分布

图表10&emsp;2020年北美、欧洲、亚太地区VC投资规模

图表11&emsp;2023-2029年移动开发者数量及其增速

图表12&emsp;2023-2029年物联网开发者数量及其增速

图表13&emsp;2020年开发者支持的移动平台类型分布

图表14&emsp;2020年开发者支持各类智能硬件的比例

图表15&emsp;2023-2029年有志于从事VR/AR开发者的比例

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/377543.html>