

# 2023-2029年中国邻二甲苯 市场评估与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国邻二甲苯市场评估与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/380425.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

邻二甲苯可用于生产苯酐、染料、杀虫剂和药物，如维生素等，也可用作航空汽油添加剂。其中邻二甲苯95%左右用于生产苯酐。

近年来，国际上邻二甲苯的总生产能力超过 550万 t/a，产量大约在 400 万 t 左右，消费量为 397 万 t 左右，基本上保持了供需平衡关系。

国内邻二甲苯主要是在中国石化、中国石油和中海油旗下炼厂，民企主要是大连福佳大化和腾龙芳烃（厦门），其中中国石化产能最大，占总产能的53%，其对市场价格也起主导地位。

近几年，中国邻二甲苯表观消费量基本维持110万吨左右。国内对邻二甲苯的进口量远远大于出口量，使得邻二甲苯的价格居高不下。

国内邻二甲苯市场相比于国际而言，主要存在生产能力不足、企业生产规模偏小、竞争力不强等问题，国内对邻二甲苯的需求量主要依赖于国际市场，对进口需求量较大，不利于自身发展和对下游产品的持续输出，同时由于规模较小，导致邻二甲苯生产能力较弱，装置较为落后，降低了国内在国际上的市场竞争力。

在未来，国内需要加大对邻二甲苯的生产能力，增大自身投产能力，更新相关工艺和设备设施，使国内邻二甲苯消费现状和供应情况得到有效平衡。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国邻二甲苯市场评估与投资分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 第一章 中国邻二甲苯行业发展环境分析

#### 第一节 邻二甲苯行业经济环境分析

#### 第二节 邻二甲苯行业政策环境分析

##### 一、邻二甲苯行业政策影响分析

##### 二、相关行业标准分析

#### 第三节 邻二甲苯特性分析

#### 第四节 邻二甲苯行业“波特五力模型”分析

##### 一、行业内竞争

##### 二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

## 第五节 影响邻二甲苯行业发展的主要因素分析

## 第二章 邻二甲苯产业发展现状分析

第一节 邻二甲苯产业链产品构成

第二节 邻二甲苯产业特点

第三节 邻二甲苯产业竞争分析

第四节 邻二甲苯产业技术水平

第五节 近期邻二甲苯产业政策

## 第三章 2018-2022年中国邻二甲苯行业需求与消费状况分析及预测

第一节 中国邻二甲苯总体规模分析

第二节 2018-2022年中国邻二甲苯产量统计分析

第三节 2018-2022年邻二甲苯进出口规模

第四节 2018-2022年中国邻二甲苯消费量统计分析

第五节 2023-2029年中国邻二甲苯产量预测

第六节 2023-2029年中国邻二甲苯消费量预测

## 第四章 邻二甲苯下游产业发展

第一节 邻二甲苯下游产业构成

第二节 邻二甲苯下游细分市场

第三节 邻二甲苯下游产业竞争能力比较

## 第五章 2019-2022年中国邻二甲苯行业市场规模分析及预测

第一节 中国邻二甲苯市场结构分析

第二节 2019-2022年中国邻二甲苯行业市场规模分析

第三节 中国邻二甲苯行业区域市场规模分析

一、华北地区市场规模分析

二、东北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

#### 四、中南地区市场规模分析

#### 五、西部地区市场规模分析

### 第四节 2023-2029年中国邻二甲苯行业市场规模预测

## 第六章 2018-2022年中国邻二甲苯行业市场价格分析及预测

### 第一节 价格影响因素分析

### 第二节 2018-2022年中国邻二甲苯行业平均价格趋向分析

### 第三节 2023-2029年中国邻二甲苯行业价格趋向预测分析

## 第七章 2019-2022年邻二甲苯重点企业分析

### 第一节 中石化扬子石化

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营产品

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展策略

### 第二节 腾龙芳烃

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营产品

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展策略

### 第三节 中石化镇海炼化

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营产品

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展策略

### 第四节 福佳大化

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营产品

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展策略

### 第五节 中石油吉林石化

#### 一、企业概况

- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

## 第八章 中国邻二甲苯行业投资价值与投资策略咨询

### 第一节 邻二甲苯行业SWOT模型分析

- 一、邻二甲苯行业优势分析
- 二、邻二甲苯行业劣势分析
- 三、邻二甲苯行业机会分析
- 四、邻二甲苯行业风险分析

### 第二节 邻二甲苯行业投资价值分析

### 第三节 邻二甲苯行业投资策略分析

## 第九章 中国邻二甲苯产业市场竞争策略建议

### 第一节 中国邻二甲苯市场竞争策略建议

- 一、邻二甲苯市场定位策略建议
- 二、邻二甲苯渠道竞争策略建议
- 三、邻二甲苯品牌竞争策略建议
- 四、邻二甲苯价格竞争策略建议
- 五、邻二甲苯客户服务策略建议

### 第二节 中国邻二甲苯产业竞争战略建议

## 第十章 邻二甲苯行业总结及企业重点客户管理建议

### 第一节 邻二甲苯行业企业问题总结

### 第二节 邻二甲苯企业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

### 第三节 邻二甲苯市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理

## 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第十一章 2023-2029年中国邻二甲苯行业投资风险预警

#### 第一节 政策和体制风险

#### 第二节 技术发展风险

#### 第三节 其他风险

#### 第四节 观点

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/380425.html>