

2023-2029年中国挖掘机市场深度分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国挖掘机市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/365959.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据中国工程机械工业协会挖掘机械分会的统计，2017年纳入该协会统计范围的25家主机制造企业，共计销售各类挖掘机械产品140303台，同比涨幅为99.5%。其中，中国市场销量（不含港澳台）130559台，同比涨幅达108%；出口销量9672台，同比涨幅32%。2017年也成为继2011年、2010年之后挖掘机销售历史上的第三高点。数据显示，2010年中国挖掘机销量为16.58万台，2011年更是创纪录地卖出了17.61万台。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国挖掘机市场深度分析与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国挖掘机制造行业发展综述

1.1 挖掘机制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 挖掘机制造行业统计标准

1.3 挖掘机制造行业供应链分析

1.3.1 挖掘机制造行业上、下游产业供应链简介

1.3.2 挖掘机制造行业下游产业链分析

（1）矿山建设行业发展现状分析

（2）铁路建设行业发展现状分析

（3）水利建设行业发展现状分析

（4）公路建设行业发展现状分析

（5）房产建筑行业发展现状分析

1.3.3 挖掘机制造行业上游产业供应链分析

（1）钢铁业发展现状分析

（2）机床行业发展现状分析

（3）轮胎行业发展现状分析

（4）液压机械及元件行业分析

(5) 内燃机行业发展现状分析

第二章 挖掘机制造行业发展状况分析

2.1 中国挖掘机制造行业发展状况分析

2.1.1 中国挖掘机制造行业发展总体概况

2.1.2 中国挖掘机制造行业发展主要特点

2.1.3 挖掘机制造行业经营情况分析

(1) 中国挖掘机制造行业经营效益分析

(2) 中国挖掘机制造行业盈利能力分析

(3) 中国挖掘机制造行业运营能力分析

(4) 中国挖掘机制造行业偿债能力分析

(5) 中国挖掘机制造行业发展能力分析

2.2 挖掘机制造行业经济指标分析

2.2.1 挖掘机制造行业主要经济效益影响因素

2.2.2 中国挖掘机制造行业经济指标分析

2.2.3 不同规模企业经济指标分析

2.2.4 不同性质企业经济指标分析

2.3 中国挖掘机制造行业供需平衡分析

2.3.1 中国挖掘机制造行业供给情况分析

2.3.2 各地区挖掘机制造行业供给情况分析

2.3.3 中国挖掘机制造行业需求情况分析

2.3.4 各地区挖掘机制造行业需求情况分析

2.3.5 中国挖掘机制造行业产销率分析

第三章 挖掘机制造行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关政策动向

3.1.2 挖掘机制造行业发展规划

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

3.2.2 国家宏观经济环境分析

3.2.3 宏观经济环境对行业的影响

3.3 行业社会需求环境分析

3.3.1 行业需求特征分析

3.3.2 行业需求趋势分析

3.4 行业产品技术环境分析

3.4.1 行业技术水平发展现状

(1) 行业技术活跃程度分析

(2) 技术实力领先企业分析

(3) 行业热门技术分析

3.4.2 行业技术水平发展趋势

第四章 挖掘机制造行业市场竞争状况分析

4.1 国际挖掘机市场总体竞争状况分析

4.1.1 国际挖掘机制造行业市场发展状况

4.1.2 国际挖掘机制造行业市场竞争状况

4.1.3 国际挖掘机制造行业市场发展趋势

4.2 跨国公司在中国市场的投资布局

4.2.1 跨国公司在中国市场投资布局分析

(1) 韩国斗山集团

(2) 株式会社小松制作所

(3) 日立建机株式会社

(4) 美国卡特彼勒公司

(5) 现代重工业株式会社

4.2.2 跨国公司在华的竞争策略分析

4.3 中国挖掘机市场总体竞争状况分析

4.3.1 中国挖掘机制造行业竞争格局分析

4.3.2 中国挖掘机制造行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.3.3 中国挖掘机制造行业市场规模

4.3.4 中国挖掘机行业兼并与重组状况分析

(1) 挖掘机制造行业投资兼并与重组整合概况

(2) 挖掘机制造行业投资兼并与重组整合特征判断

4.4 行业区域结构特征分析

4.4.1 行业区域结构总体特征

4.4.2 行业区域集中度分析

4.5 行业不同经济类型企业特征分析

4.5.1 不同经济类型企业特征情况

4.5.2 行业经济类型集中度分析

第五章 挖掘机制造行业主要产品分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.1.1 行业产品结构特征分析

5.1.2 行业产品市场发展概况

5.2 按吨级分类产品市场分析

5.2.1 大中型挖掘机产品市场分析

5.2.2 小型挖掘机产品市场分析

5.3 按结构功能分类产品市场分析

5.3.1 液压挖掘机产品市场分析

5.3.2 履带式挖掘机产品市场分析

5.3.3 轮胎式挖掘机产品市场分析

5.3.4 机械式挖掘机产品市场分析

5.4 其他细分产品市场分析

5.4.1 水陆两用挖掘机产品市场分析

5.4.2 挖掘装载机产品市场分析

5.4.3 二手挖掘机产品市场分析

5.5 行业主要产品技术与国外差

5.5.1 主要产品技术与国外的差距对比

5.5.2 造成差距的主要原因分析

第六章 挖掘机制造行业进、出口分析

6.1 挖掘机制造行业进、出口状况综述

6.2 挖掘机制造行业出口市场分析

6.2.1 行业出口整体情况

6.2.2 行业出口产品结构

6.3 挖掘机制造行业进口市场分析

6.3.1 行业进口整体情况

6.3.2 行业进口产品结构

6.4 挖掘机制造行业进、出口前景及建议

6.4.1 挖掘机制造行业出口前景及建议

6.4.2 挖掘机制造行业进口前景及建议

第七章 挖掘机制造行业主要企业生产经营分析

7.1 挖掘机制造企业发展总体状况分析

7.1.1 挖掘机制造行业企业规模

7.1.2 挖掘机制造行业销售收入和利润

7.1.3 主要挖掘机制造企业创新能力分析

7.2 挖掘机制造行业领先企业个案分析

7.2.1 斗山工程机械（中国）有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业产品结构及新产品动向

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业经营状况优劣势分析

（6）企业最新发展动向分析

7.2.2 小松（中国）投资有限公司经营情况分析

7.2.3 日立建机（中国）有限公司经营情况分析

7.2.4 卡特彼勒（中国）投资有限公司经营情况分析

7.2.5 北京现代京城工程机械有限公司经营情况分析

7.2.6 现代（江苏）工程机械有限公司经营情况分析

第八章 挖掘机制造行业发展趋势分析与预测

8.1 中国挖掘机制造市场发展趋势

8.1.1 中国挖掘机制造市场发展趋势分析

8.1.2 中国挖掘机制造市场发展前景预测

8.2 中国挖掘机制造行业投资建议

8.2.1 挖掘机制造行业投资风险分析

8.2.2 挖掘机制造行业未来发展方向

8.2.3 挖掘机制造行业投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/365959.html>