

2023-2029年中国廉价航空 市场深度分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国廉价航空市场深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/383240.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国廉价航空市场深度分析与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

随着英国航空杂志《航空商务》“世界顶级廉航75家公司”排名的出炉，廉价航空业再次吸引了国际航空巨头的目光。据了解，其排名是根据2011年全年的客运量为基础进行的，其中排名前75位的廉航公司2011年客运量总计达7.27亿人，比2010年增长约12%。按区域客运量统计，欧洲占37.1%，北美占29.5%，亚太地区占21.6%。此外，在具体排名方面，中国唯一入选的春秋航空公司位列第23位。

中国民用航空领域竞争的不断加剧，国内优秀的航空企业也开始重视对廉价航空行业市场 and 运作的研究，特别是对具体廉价航空商业模式的深入研究。本报告利用资讯长期对廉价航空行业跟踪搜集的市场数据和对相关领军企业商业模式的总结，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析整体运行体系。

报告主要分析了中国廉价航空行业定义及特性；廉价航空行业当前经济和政策环境；廉价航空行业的发展状况和发展趋势；廉价航空商业模式分析；廉价航空行业价格机制；廉价航空的领先企业经营状况；廉价航空业投融资分析与前景预测。同时，佐之以全行业近几年来全面详实的一手市场数据，让您全面、准确地把握整个航空客运行业的市场走向和发展趋势，从而在竞争中赢得先机！

报告目录：

第1章：中国廉价航空业发展环境综述

1.1 廉价航空业相关概述

1.1.1 廉价航空的定义

1.1.2 廉价航空的发展简史

1.1.3 廉价航空的运营要素

1.1.4 廉价航空运营关键点

1.2 廉价航空业政策环境分析

1.2.1 廉价航空业管理体制

1.2.2 廉价航空业相关政策

- 1.2.3 廉价航空业相关规划
- 1.3 廉价航空业经济环境分析
 - 1.3.1 国内外宏观经济环境分析
 - (1) 国际宏观经济环境分析
 - (2) 中国宏观经济环境分析
 - (3) 行业与宏观经济相关性分析
 - 1.3.2 行业宏观经济环境分析
 - (1) 民航运输业运行现状分析
 - (2) 中国支线航空业市场现状分析
- 1.4 廉价航空业社会认可分析
 - 1.4.1 中国居民消费观念简析
 - 1.4.2 中国居民出行方式简析
 - 1.4.3 廉价航空中的法律问题

第2章：廉价航空行业现状及目标市场分析

- 2.1 国际廉价航空业运行现状分析
 - 2.1.1 国际廉价航空业发展现状分析
 - 2.1.2 国际廉价航空业市场规模分析
 - 2.1.3 国际廉价航空业发展速度分析
 - 2.1.4 国际廉价航空业经营情况分析
 - 2.1.5 国际廉价航空业运营效率分析
 - 2.1.6 国际廉价航空业运营动态分析
- 2.2 中国廉价航空业运营现状分析
 - 2.2.1 中国廉价航空发展概况分析
 - 2.2.2 中国廉价航空市场规模分析
 - 2.2.3 中国廉价航空市场需求分析
 - 2.2.4 中国廉价航空业面临的挑战
 - 2.2.5 中国廉价航空业发展建议
 - 2.2.6 中国廉价航空业最新动向
- 2.3 中国廉价航空的目标市场分析
 - 2.3.1 廉价航空目标市场定位分析
 - (1) 廉价航空提供服务的特点

- (2) 目标市场的主要客户群体
- (3) 廉价航空公司的目标市场
- 2.3.2 著名廉价航空企业市场定位分析
 - (1) 美国西南航空公司目标市场定义
 - (2) 捷星亚洲航空公司目标市场分析
- 2.4 中国廉价航空市场相关行业分析
 - 2.4.1 中国旅游业运营状况分析
 - (1) 中国国内旅游市场分析
 - (2) 中国入境旅游市场分析
 - (3) 中国出境旅游市场分析
 - 2.4.2 中国酒店业运营状况分析
 - (1) 星级饭店发展状况分析
 - (2) 经济型连锁酒店发展分析
 - (3) 酒店行业的发展趋势分析
 - 2.4.3 中国商务旅行市场状况分析
 - (1) 中国商务旅行的发展概况
 - (2) 中国商务旅行市场细分
 - (3) 中国商务旅行的习惯特点
 - (4) 国内商务旅行市场的相关调查
 - (5) 商旅市场航空公司的营销策略

第3章：廉价航空行业运营模式分析

- 3.1 廉价航空行业低成本控制模式分析
 - 3.1.1 廉价航空低成本控制关键点分析
 - (1) 运输机型的选择
 - (2) 基地选择的战略
 - (3) 运载效率的提升
 - (4) 服务成本的管控
 - (5) 其他成本的控制
 - 3.1.2 著名廉价航空企业低成本战略分析
 - (1) 美国西南航空公司低成本战略分析
 - (2) 爱尔兰瑞安航空公司成本控制策略

(3) 捷星亚洲航空公司的成本控制策略

3.2 廉价航空低成本控制相关行业分析

3.2.1 中国航空机场运营情况分析

- (1) 全国通航城市和机场分析
- (2) 机场吞吐量以及增长分析
- (3) 机场旅客吞吐量分布情况
- (4) 中国航空机场行业特性分析
- (5) 中国二线机场发展潜力分析
- (6) 廉价航空主要运营机场介绍

3.2.2 中国民用飞机制造行业分析

- (1) 中国民航客机机队规模分析
- (2) 中国民航客机机队构成分析
- (3) 著名航空公司飞机订单分析
- (4) 著名航空公司竞争优势分析

3.2.3 中国民用飞机维修行业分析

- (1) 中国航空维修业的特点
- (2) 航空维修的方式与诊断分析
- (3) 中国大型维修设施发展概况
- (4) 中国机务维修人员人机比分析
- (5) 中国机务维修人员的持照情况
- (6) 航空装备维修外包风险分析

3.3 廉价航空企业市场定价模式分析

3.3.1 民航业机票定价模式

3.3.2 传统航空公司定价分析

3.3.3 航空客运定价基本方法

3.3.4 航空客运价格形成机制

3.3.5 航空客运定价策略分析

3.3.6 廉价航空公司的定价策略

- (1) 中国廉价航空公司的定价策略分析
- (2) 著名航空公司价格控制策略分析

3.4 廉价航空企业销售战略分析

3.4.1 廉价航空行业销售渠道分析

(1) 航空客运直销渠道分析

(2) 航空客运分销渠道分析

(3) 廉价航空企业渠道选择

3.4.2 著名廉价航空公司销售渠道战略分析

(1) 爱尔兰瑞安航空公司销售渠道策略

(2) 马来西亚亚洲航空公司销售渠道策略

(3) 捷星亚洲航空公司直销策略分析

3.5 廉价航空企业其他运行战略分析

3.5.1 行业公共关系战略

(1) 广告投放及媒体策略

(2) 政府支持及行业策略

3.5.2 品牌战略

(1) 美国西南航空公司品牌战略

(2) 捷星亚洲航空公司的双品牌战略

3.5.3 混业经营策略

(1) 爱尔兰瑞安航空公司“副业”经营战略

(2) 马来西亚亚洲航空公司产品组合策略

(3) 马来西亚亚洲航空公司促销组合策略

3.5.4 著名廉价航空公司典型运行策略分析

(1) 美国西南航空公司人才及组织文化战略

(2) 爱尔兰瑞安航空公司顾客服务策略

(3) 爱尔兰瑞安航空公司差异化战略

第4章：廉价航空行业市场竞争状况分析

4.1 国际廉价航空业市场竞争格局分析

4.1.1 美国

(1) 美国航空运输业概况简析

(2) 廉价航空业发展概况分析

(3) 廉价航空的市场规模分析

(4) 廉价航空业竞争格局分析

(5) 廉价航空业发展前景分析

4.1.2 欧洲

- (1) 欧洲航空运输业概况简析
- (2) 廉价航空业发展概况分析
- (3) 廉价航空的市场规模分析
- (4) 廉价航空业竞争格局分析
- (5) 廉价航空业发展前景分析

4.1.3 亚洲

- (1) 亚洲航空运输业概况简析
- (2) 廉价航空业发展概况分析
- (3) 廉价航空的市场规模分析
- (4) 廉价航空业竞争格局分析
- (5) 廉价航空业发展前景分析

4.2 中国廉价航空业市场竞争力分析

4.2.1 行业现有竞争者分析

4.2.2 行业新进入者分析

4.2.3 行业替代威胁分析

4.2.4 供应商议价能力分析

4.2.5 客户议价能力分析

4.3 国外廉价航空公司在中国

4.3.1 亚洲航空公司

- (1) 中国市场运营情况分析
- (2) 中国市场业务模式分析

4.3.2 捷星亚洲航空公司

- (1) 中国市场运营情况分析
- (2) 中国市场业务模式分析

4.3.3 新加坡欣丰虎航公司

- (1) 中国市场运营情况分析
- (2) 中国市场业务模式分析

第5章：廉价航空业投资分析及前景预测

5.1 中国廉价航空业投资分析

5.1.1 廉价航空业投资现状分析

5.1.2 廉价航空投融资模式分析

- 5.1.3 廉价航空业投资特性分析
- 5.1.4 廉价航空业投资风险分析
- 5.2 国际廉价航空业发展前景预测
 - 5.2.1 国际廉价航空市场发展趋势
 - 5.2.2 国际廉价航空市场前景预测
- 5.3 中国廉价航空业发展前景预测
 - 5.3.1 廉价航空市场影响因素分析
 - 5.3.2 廉价航空行业发展趋势分析
 - 5.3.3 廉价航空市场前景预测

第6章：中国民用航空公司经营情况分析

- 6.1 中国廉价航空及民营航空公司经营情况分析
 - 6.1.1 春秋航空股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业航线分布情况
 - (4) 企业运力规模分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业竞争策略分析
 - (7) 企业商业模式分析
 - (8) 企业发展战略分析
 - (9) 企业最新发展动向
 - 6.1.2 奥凯航空有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业航线分布情况
 - (4) 企业运力规模分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业发展战略分析
 - (7) 企业最新发展动向
 - 6.1.3 上海吉祥航空股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业航线分布情况
- (4) 企业运力规模分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展战略分析
- (7) 企业最新发展动向

6.1.4 华夏航空股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业航线分布情况
- (4) 企业运力规模分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展战略分析
- (7) 企业最新发展动向

6.1.5 西部航空有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业航线分布情况
- (4) 企业运力规模分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展战略分析
- (7) 企业最新发展动向

6.2 中国传统民用航空公司经营情况分析

6.2.1 中国国际航空股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业航线分布情况
- (3) 企业运力规模分析
- (4) 企业载运规模分析
- (5) 主要经济指标分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析

- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业发展战略分析
- (12) 企业最新发展动向分析

6.2.2 中国南方航空股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业航线分布情况
- (3) 企业运力规模分析
- (4) 企业载运规模分析
- (5) 企业经济指标分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业发展战略分析
- (12) 企业最新发展动向分析

6.2.3 中国东方航空股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业航线分布情况
- (3) 企业运力规模分析
- (4) 企业载运规模分析
- (5) 企业经济指标分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业发展战略分析
- (12) 企业最新发展动向分析

6.2.4 海南航空控股股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业航线分布情况
- (3) 企业运力规模分析
- (4) 企业载运规模分析
- (5) 企业经济指标分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业发展战略分析
- (12) 企业最新发展动向分析

6.2.5 深圳航空有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业航线分布情况
- (4) 企业运力规模分析
- (5) 企业载运规模分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业最新发展动向分析

图表目录

图表1：2021年美国制造业PMI分项指数概览（单位：%）

图表2：2016-2021年美国非农就业人数概览（单位：万人）

图表3：2016-2021年美国新增非农就业人数（单位：千人）

图表4：2016-2021年美国失业率变化趋势（单位：%）

图表5：2016-2021年欧元区PMI走势（单位：%）

图表6：2016-2021年法国及德国PMI走势比较（单位：%）

图表7：2016-2021年欧央行基准利率变化趋势（单位：%）

图表8：2016-2021年欧元区CPI走势（单位：%）

图表9：2016-2021年中国国内生产总值同比增长速度（单位：%）

图表10：2016-2021年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）

- 图表11：2021年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）
- 图表12：2016-2021年中国城乡居民人均收入与人均GDP增长情况（单位：%）
- 图表13：2016-2021年中国货物进出口总额（单位：亿美元）
- 图表14：2016-2021年中国民航客流量同比增速（分区域）（单位：%）
- 图表15：2016-2021年中国民航客流量同比增速（单位：%）
- 图表16：2016-2021年全民航运输飞机数量（单位：架）
- 图表17：2016-2021年中国民航载运率走势（单位：%）
- 图表18：2016-2021年中国民航客座率走势（单位：%）
- 图表19：2016-2021年中国民航货邮载运率走势（单位：%）
- 图表20：2016-2021年国内航线票价指数
- 图表21：2016-2021年亚洲及港澳地区航线票价指数
- 图表22：2016-2021年国际航线（不含亚洲地区）票价指数
- 图表23：2016-2021年国内、亚太与国际航线票价指数
- 图表24：2016-2021年中国三大航票价走势（单位：元/客公里）
- 图表25：中国三大航空集团客运市场份额（单位：%）
- 图表26：支线航空运输量在民航运输中的比例（单位：%）
- 图表27：全国民航机场的客流量统计数据（单位：万人次）
- 图表28：国内航线的航班密度统计（单位：%）
- 图表29：国内航线不同客流量区间航线数量统计（单位：人，条）
- 图表30：2016-2021年廉价航空公司在全球的占比（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/383240.html>