

2023-2029年中国储能电池 市场深度评估与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国储能电池市场深度评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/409507.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国储能电池市场深度评估与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章：储能电池市场概述24 第一节：储能电池市场发展现状分析24 一、重要市场动态及动向24 二、市场发展现状分析30 第二节：储能电池市场政策分析46 一、近年来国家以及颁布的相关政策法规46 二、相关政策法规对市场的影响程度56 第三节：储能电池市场容量分析58 第四节：储能电池市场特征分析59 一、市场界定及行业定义59 二、市场现状特征分析及60 第二章：储能电池市场宏观经济运行分析63 第一节：中国宏观经济分析63 一、我国国民经济运行情况63 二、全国各地P增长数据分析64 三、我国工业经济运行情况66 四、我国经济和市场的基本趋势分析68 五、消费、投资及外贸形势展望69 六、：财政收支状况与预测74 第二节：国家宏观调控政策分析75 一、“保增长、控物价”的宏观调控取得积极成效75 二、：国内外经济的严峻性76 三、：不同政策组合下经济增长三种情景预测76 四、对：宏观调控的对策82 第三节：中国储能电池行业相关政策83 一、《中华人民共和国可再生能源法》解读83 二、《中华人民共和国节约能源法》分析90 三、废电池污染防治技术政策探讨106 四、关于电池产品汞含量的探析114 五、锂电池出口新要求115 六、新能源和可再生能源产业发展规划要点115 第四节：中国储能电池行业发展社会分析128 一、中国人口人文统计128 二、城乡居民家庭人均可支配收入129 三、恩格尔系数131 四、：我国居民消费价格分类指数132 五、我国社会消费品零售总额134 六、中国国民收入分配进入深度调整期136 第三章：上游储能电池原材料供应情况分析138 第一节：储能电池主要原材料138 第二节：储能电池主要原材料产量变动情况138 第三节：储能电池主要原材料价格情况140 第四节：储能电池主要原材料供应情况140 第五节：储能电池影响原材料供应的因素141 第四章：储能电池市场下游产业发展状况分析142 第一节：电力产业发展状况分析142 一、产量分析142 二、市场需求情况分析144 三、电力工业运行数据146 四、市场发展前景-中国报告147 第二节：风电产业发展状况分析147 一、我国风电产业发展存在问题分析147 二、风力发电产业市场前景看好153 三、我国风电产业发展现状分析及前景预测154 第三节：太阳能产业发展状况分析155 第五章：储能电池国内拟在建项目分析及竞争对手动向161 第一节：国内主要竞争对手动向161 一、光伏储能蓄电池改扩建项目合作招商161 二、四川久远投资控股集团有限公司液流钒电池储能系统产业化开发项目162 三、储能材料带头科力远4亿投向汽车镍氢电池163 第二节：国内拟在建项目分析164 一、中国规划建设储能电池示范项目，锂电池等各类电池均有可能竞标164 二、环保电池和新能源储能系统开发项目

落户射阳166 三、一投资5.56亿元的储能电池项目在承德开工166 第六章:储能电池市场运行情况分析168 第一节:国内储能电池市场生产能力分析168 一、总体产品产量统计分析168 二、产品产量结构性分析172 三、产品产量企业集中度分析173 第二节:储能电池市场综合经济指标分析175 一、行业规模175 二、赢利能力177 三、经营发展能力178 四、偿债能力178 第三节:储能电池进出口市场分析179 一、代表性国家和地区进出口市场分析179 二、国内产品进出口数据分析179 三、国内产品出口数据分析180 第七章:储能电池市场综合竞争趋势分析182 第一节:储能电池行业国际竞争力影响因素分析182 一、生产要素182 二、需求条件182 三、相关和支持性产业183 四、企业的战略、结构和竞争对手184 第二节:国内储能电池市场区域市场需求集中度比较184 一、市场需求区域集中度比较184 二、市场需求主要省份集中度比较185 第三节:储能电池行业竞争结构分析186 一、现有企业间竞争186 二、潜在进入者分析187 三、替代品分析187 四、供应商议价能力187 五、客户议价能力188 第四节:储能电池市场价格变化走势188 一、储能电池年度价格变化分析188 二、储能电池月度价格变化分析188 三、储能电池市场价格驱动因素分析189 第四节:生产工艺技术分析190 一、储能技术的发展现状190 二、多硫化钠/溴储能电池的阳极电解液制备方法190 三、大规模、高效储能电池系统及其关键技术191 四、华北公司与日本交流钠硫电池储能技术192 五、中国全钒液流储能电池研究取得新进展193 六、泰莱克推介免电池UPS飞轮储能技术194 第五节:液流储能电池技术发展分析195 一、科学背景和意义195 二、液流储能电池系统简介195 三、国内外研究现状196 四、市场需求分析199 第八章:储能电池市场重点优势企业财务状况与竞争力分析201 第一节:天能集团201 一、企业基本情况201 二、企业竞争优势分析202 三、天能储能电池杀入市场202 四、天能储能电池进军南非市场203 第二节:德能电源科技(江苏)有限公司203 一、企业基本情况203 二、公司环保电池和新能源储能系统开发项目204 第三节:上海比亚迪有限公司204 一、企业基本概况204 二、企业竞争优势分析204 三、企业销售收入及盈利水平分析206 (一)企业偿债能力分析206 (二)企业盈利能力分析207 四、企业成本费用情况208 第四节:天威英利新能源有限公司210 一、企业基本情况210 二、公司二期扩建工程竣工投产情况210 三、公司三期工程建设情况211 四、企业竞争优势分析212 五、企业经营情况分析213 (一)企业偿债能力分析213 (二)企业运营能力分析214 (三)企业盈利能力分析215 六、企业发展动态216 第五节:深圳市德赛电池科技股份有限公司216 一、企业基本情况216 二、企业竞争优势分析217 三、主要经济指标分析218 四、企业经营情况218 (一)企业偿债能力分析218 (二)企业运营能力分析219 (三)企业盈利能力分析221 第六节:天津蓝天电源公司221 一、企业基本情况221 二、企业竞争优势分析222 第七节:深圳市一电电池技术有限公司223 一、企业基本情况223 二、企业竞争优势分析223 三、企业产品及其应用范围224 第八节:煜城鑫电源科技有限公司224 一、企业基本情况224 二、企业竞争优势分析225

第九节:广州柏德蓄电池技术有限公司225 一、企业基本情况225 二、企业竞争优势分析226

第十节:广东志成冠军集团有限公司226 一、企业基本情况226 二、企业竞争优势分析227 三、企业产品与服务228 第十一节:圣豹电源有限公司228 一、企业基本情况228 二、企业竞争优势分析229 第十二节:其他重点优势企业分析229 一、上海隆世电子有限公司229 二、沈阳凯达电子有限公司231 三、新乡市皓诚电源有限公司231 四、特茂荣(江苏)电器科技有限公司232 五、新乡市新太电池科技有限公司233 六、深圳市科特高电子有限公司235 七、湖南省康普通信设备有限责任公司236 八、四川美科特电源科技有限公司237 九、四川金马电源系统有限公司237 十、肇庆市长青有限公司237 十一、中山市龙威电池制造有限公司238 十二、潮州市讯通电源系统有限公司239 十三、江阴康丽恩电池有限公司239 十四、晋江华威电源有限公司240 十五、深圳瑞达电源有限公司241 十六、广东志成冠军集团有限公司242 十七、广东则良蓄电池有限公司244 十八、广东猛狮工业集团有限公司245 十九、东莞市石排通用蓄电池有限公司245 二十、丰日电器集团有限公司246 二十一、河南金马蓄电池有限公司247 二十二、济宁远征电源有限公司248 二十三、浙江振龙电源有限公司249 第九章 电力行业发展的影响展望252 第一节:电力行业发展状况252 一、电力行业历史相关指标汇总252 二、电力行业与储能电池的关联度254 第二节:影响电力行业发展的主要因素255 第三节:电力行业发展态势展望258 一、电力行业发展态势展望258 二、电力行业相关指标预测259 第四节:电力行业发展的影响展望259 第十章 风电行业发展的影响展望261 第一节:风电行业发展状况261 一、风电行业历史相关指标汇总261 二、世界风电重点地区和国家发展分析269 三、我国风电资源潜力和开发程度271 四、我国风电重点区域发展分析272 五、风电行业与储能电池的关联度272 第二节:影响风电行业发展的主要因素274 第三节:风电行业发展态势展望276 一、风电行业发展态势展望276 二、风电行业相关指标预测277 第四节:风力发电和大型锂离子储能电池是解决中国能源短缺问题的重要途径279 一、中国电力供需状况279 二、中国可再生能源发展的必要性280 三、中国初步探明风电资源情况281 四、中国风电发展的重要性282 五、我国大力发展风电的障碍和相应采取的措施283 六、风电储能方式分析283 第五节:风电行业发展的影响展望284 第十一章 光伏行业发展的影响展望285 第一节:光伏行业发展状况285 一、光伏行业历史相关指标汇总285 二、光伏行业与储能电池的关联度285 第二节:影响光伏行业发展的主要因素286 第三节:光伏行业发展态势展望288 一、光伏行业发展态势展望288 二、光伏行业相关指标预测291 第四节:光伏行业发展的影响展望291 第十二章 电网运营行业发展的影响展望292 第一节:电网运营行业发展状况292 一、电网运营行业历史相关指标汇总292 二、电网运营行业与储能电池的关联度295 第二节:影响电网运营行业发展的主要因素296 第三节:电网运营行业发展态势展望297 第四节:电网运营行业发展的影响展望299 第十三章 智能电网行业发展的影响展望301 第一节:智能电网行业发展状况301 一、智能电网行业历史相关指标

汇总301 二、智能电网概念304 三、智能电网行业与储能电池的关联度304 第二节:影响智能电网行业发展的主要因素305 第三节:智能电网行业发展态势展望306 一、智能电网行业发展态势展望306 二、智能电网行业相关指标预测306 第四节:智能电网行业发展的影响展望307

第十四章 电动汽车行业发展的影响展望308 第一节:电动汽车行业发展状况308 一、国外电动汽车发展现状分析308 二、国内电动汽车发展现状分析311 三、电动汽车行业与储能电池的关联度317 第二节:影响电动汽车发展的蓄电池性能比较317 第三节:电动汽车行业发展态势展望320 一、电动汽车行业发展态势展望320 二、中国电动汽车未来潜在市场预测321 第四节:电动汽车行业发展的影响展望322

第十五章 电信行业发展的影响展望324 第一节:电信行业发展状况324 一、电信行业历史相关指标汇总324 二、电信行业与储能电池的关联度339 第二节:影响电信行业发展的主要因素339 第三节:电信行业发展态势展望341 一、电信行业发展态势展望341 二、电信行业相关指标预测342 第四节:电信行业发展的影响展望344 第五节:电信业国际竞争力影响因素及提升策略345

第十六章 储能电池行业前景展望353 第一节:行业发展预测353 一、经济展望353 二、主要宏观政策趋势及其影响分析362 三、消费、投资及外贸形势展望362 四、国家政策363 第二节:宏观经济形势展望372 一、中国经济发展周期分析372 二、经济发展展望-中国报告374 第三节:行业供求形势展望375 一、上游原料供应预测及市场情况375 二、储能电池下游需求行业发展展望377 三、储能电池行业产能预测386 四、进出口形势展望387 第四节:行业市场格局与经济效益展望388 一、市场格局展望388 二、经济效益预测389 第五节:行业整体发展展望390 一、储能电池行业国际展望390 二、国内储能电池行业发展展望392 三、中国国际储能、动力电池产业发展前景394

第十七章 储能电池行业投资机会与风险分析396 第一节:投资的分析与对策396 一、中国经济形势与投资分析396 二、:中国投资形势转佳397 三、跨国化企在华投资悄然升温399 第二节:储能电池行业发展机遇分析400 一、储能电池企业并购国外企业的机会400 二、我国储能电池企业发展机遇分析401 三、中国国际储能、动力电池产业发展前景401 四、新能源储能电池成为天能新的经济增长点402 五、铅酸蓄电池现状与前景403 六、储能电池产品开发与投资前景分析408 第三节:储能电池企业战略规划不确定性风险分析408 一、客观事件的不确定性风险408 二、市场的不确定性风险409 三、行业发展的不确定性风险409 四、技术发展的不确定性风险410 五、战略规划者的主观不确定性风险410 六、执行过程的不确定性风险411 七、工具方法的局限性风险411 八、战略规划系统的不确定性风险412 第四节:储能电池市场发展机遇与挑战413

第十八章 储能电池行业发展战略与投资策略分析415 第一节:储能电池行业发展战略研究415 一、技术开发战略415 二、产业战略规划415 三、业务组合战略420 四、营销战略规划421 五、区域战略规划423 六、企业信息化战略规划424 第二节:储能电池行业品牌战略分析427 一、品牌的基本含义427 二、品牌战略在企业发展中的重要性428 三、储能电池品牌的特性和作

用430 四、储能电池品牌的价值战略430 五、我国储能电池品牌竞争趋势431 六、储能电池企业品牌发展战略431 七、储能电池行业品牌竞争策略434 第三节:储能电池企业经营管理策略437 一、企业经营策略综述437 二、企业产品经营策略437 三、企业渠道经营策略438 四、企业并购策略分析438 五、经济危机下企业经营管理策略441 第四节:液流储能电池技术的发展之443 一、面向国家中长期战略需求，走自主创新之443 二、发挥学科优势，向高效储能技术进军444 三、明确目标，提升国家在能源技术领域的国际竞争力445 第五节:我国储能电池行业投资策略446 一、储能电池行业发展446 二、储能电池行业投资战略研究447 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/409507.html>