

2023-2029年中国智能电梯 产业发展现状与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国智能电梯产业发展现状与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/382954.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国智能电梯产业发展现状与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：智能电梯行业综述及数据来源说明

1.1 智能电梯行业界定

1.1.1 智能电梯界定

1.1.2 智能电梯相似概念辨析

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中智能电梯行业归属

1.2 智能电梯行业分类

1.3 智能电梯专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国智能电梯行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国智能电梯行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国智能电梯行业监管体系及机构介绍

（1）中国智能电梯行业主管部门

（2）中国智能电梯行业自律组织

2.1.2 中国智能电梯行业标准体系建设现状

（1）中国智能电梯标准体系建设

（2）中国智能电梯现行标准汇总

（3）中国智能电梯即将实施标准

（4）中国智能电梯重点标准解读

2.1.3 中国智能电梯行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）中国智能电梯行业发展相关政策汇总

（2）中国智能电梯行业发展相关规划汇总

2.1.4 国家“十四五”规划对智能电梯行业发展的影响分析

2.1.5 政策环境对中国智能电梯行业发展的影响总结

2.2 中国智能电梯行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

2.2.2 中国宏观经济发展展望

2.2.3 中国智能电梯行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国智能电梯行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国智能电梯行业社会环境分析

2.3.2 社会环境对智能电梯行业的影响总结

2.4 中国智能电梯行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 中国智能电梯行业技术工艺及流程

2.4.2 中国智能电梯行业关键技术分析

2.4.3 中国智能电梯行业研发投入与创新现状

2.4.4 中国智能电梯行业专利申请及公开情况

（1）中国智能电梯专利申请

（2）中国智能电梯专利公开

（3）中国智能电梯热门申请人

（4）中国智能电梯热门技术

2.4.5 技术环境对中国智能电梯行业发展的影响总结

第3章：全球智能电梯行业发展现状及智能电梯市场

3.1 全球智能电梯行业发展历程介绍

3.2 全球智能电梯行业宏观环境背景

3.2.1 全球智能电梯行业经济环境概况

3.2.2 全球智能电梯行业政法环境概况

3.2.3 全球智能电梯行业技术环境概况

3.2.4 新冠疫情对全球智能电梯行业的影响分析

3.3 全球智能电梯行业发展现状及市场规模体量分析

3.3.1 全球智能电梯行业发展现状概述

3.3.2 全球智能电梯行业市场规模体量

3.3.3 全球智能电梯行业细分市场分析

3.4 全球智能电梯行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.4.1 全球智能电梯行业区域发展格局

3.4.2 全球智能电梯行业重点区域市场发展状况

（1）美国智能电梯行业发展状况分析

(2) 欧洲智能电梯行业发展状况分析

(3) 日本智能电梯行业发展状况分析

3.5 全球智能电梯行业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.5.1 全球智能电梯行业市场竞争格局

3.5.2 全球智能电梯企业兼并重组状况

3.5.3 全球智能电梯行业重点企业案例（可定制）

(1) 芬兰通力电梯有限公司

(2) 美国奥的斯电梯公司

(3) 瑞士迅达集团

(4) 德国蒂升电梯

(5) 日本三菱电机

3.6 全球智能电梯行业发展趋势预判及市场前景预测

3.6.1 全球智能电梯行业发展趋势预判

3.6.2 全球智能电梯行业市场前景预测

3.7 全球智能电梯行业发展经验借鉴

第4章：中国智能电梯行业发展现状及市场痛点分析

4.1 中国智能电梯行业发展历程

4.2 中国智能电梯行业进出口贸易状况

4.2.1 中国智能电梯行业进出口贸易概况

4.2.2 中国智能电梯行业进口贸易状况

(1) 智能电梯行业进口规模

(2) 智能电梯行业进口价格水平

(3) 智能电梯行业进口产品结构

(4) 智能电梯行业进口来源地

4.2.3 中国智能电梯行业出口贸易状况

(1) 智能电梯行业出口规模

(2) 智能电梯行业出口价格水平

(3) 智能电梯行业出口产品结构

(4) 智能电梯行业出口目的地

4.2.4 中国智能电梯行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析

4.3 中国智能电梯行业市场主体类型及入场方式

4.4 中国智能电梯行业市场主体数量规模

4.5 中国智能电梯行业市场供给状况

4.5.1 中国智能电梯行业市场供给能力分析

4.5.2 中国智能电梯行业市场供给水平分析

4.6 中国智能电梯行业招投标市场解读

4.7 中国智能电梯行业市场需求状况

4.8 中国智能电梯行业市场规模体量

4.9 中国智能电梯行业市场行情走势

4.10 中国智能电梯行业市场痛点分析

第5章：中国智能电梯行业竞争状况及市场格局解读

5.1 中国智能电梯行业波特五力模型分析

5.1.1 中国智能电梯行业现有竞争者之间的竞争分析

5.1.2 中国智能电梯行业关键要素的供应商议价能力分析

5.1.3 中国智能电梯行业消费者议价能力分析

5.1.4 中国智能电梯行业潜在进入者分析

5.1.5 中国智能电梯行业替代品风险分析

5.1.6 中国智能电梯行业竞争情况总结

5.2 中国智能电梯行业投融资、兼并与重组状况

5.2.1 中国智能电梯行业投融资发展状况

5.2.2 中国智能电梯行业兼并与重组状况

5.3 中国智能电梯行业市场竞争格局分析

5.4 中国智能电梯行业市场集中度分析

5.5 中国智能电梯企业国际市场竞争参与状况

5.6 中国智能电梯行业国产替代布局状况

第6章：中国智能电梯产业链全景梳理及布局状况研究

6.1 中国智能电梯产业结构属性（产业链）分析

6.1.1 中国智能电梯产业链结构梳理

6.1.2 中国智能电梯产业链生态图谱

6.2 中国智能电梯产业价值属性（价值链）分析

6.2.1 中国智能电梯行业成本结构分析

6.2.2 中国智能电梯行业价值链分析

6.3 中国智能电梯行业上游市场分析

6.3.1 中国智能电梯行业上游市场概述

- 6.3.2 中国智能电梯行业上游价格传导机制分析
- 6.3.3 中国智能电梯行业原材料市场分析
- 6.3.4 中国智能电梯行业核心零部件市场分析
- 6.3.5 中国智能电梯行业生产及检测设备市场分析
- 6.3.6 中国智能电梯行业运营维护市场分析
- 6.3.7 中国智能电梯行业第三方检测市场分析
- 6.3.8 中国智能电梯行业上游供应的影响总结
- 6.4 中国智能电梯行业中游细分市场分析
 - 6.4.1 中国智能电梯行业中游细分市场分布
 - 6.4.2 中国智能电梯行业主流产品市场分析
- 6.5 中国智能电梯行业下游主要应用市场需求潜力分析
 - 6.5.1 中国智能电梯行业下游应用需求分布状况
 - 6.5.2 中国商业地产建筑领域智能电梯市场需求潜力分析
 - 6.5.3 中国住宅地产建筑领域智能电梯市场需求潜力分析
 - 6.5.4 其他领域智能电梯需求分析

第7章：中国智能电梯企业布局案例研究

- 7.1 中国智能电梯企业布局梳理
- 7.2 中国智能电梯企业布局案例分析（不分先后；可定制）
 - 7.2.1 康力电梯股份有限公司
 - （1）企业发展历程及基本信息
 - （2）企业生产经营基本情况
 - （3）企业智能电梯业务布局状况及产品/服务详情
 - （4）企业智能电梯产业链上下游延伸布局状况
 - （5）企业智能电梯业务布局规划及最新动向追踪
 - （6）企业智能电梯布局优劣势分析
 - 7.2.2 巨立电梯股份有限公司
 - （1）企业发展历程及基本信息
 - （2）企业生产经营基本情况
 - （3）企业智能电梯业务布局状况及产品/服务详情
 - （4）企业智能电梯产业链上下游延伸布局状况
 - （5）企业智能电梯业务布局规划及最新动向追踪
 - （6）企业智能电梯布局优劣势分析

7.2.3 南阳中原智能电梯有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业智能电梯业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业智能电梯产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业智能电梯业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业智能电梯业务布局优劣势分析

7.2.4 上海康驰机电设备有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业智能电梯业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业智能电梯产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业智能电梯业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业智能电梯布局优劣势分析

7.2.5 沈阳远大智能工业集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业智能电梯业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业智能电梯产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业智能电梯业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业智能电梯布局优劣势分析

7.2.6 赛奥智能电梯（苏州）有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业智能电梯业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业智能电梯产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业智能电梯业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业智能电梯布局优劣势分析

7.2.7 深圳市旺龙智能科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业智能电梯业务布局状况及产品/服务详情

- (4) 企业智能电梯产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业智能电梯业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业智能电梯布局优劣势分析

7.2.8 苏州天尚家用智能电梯有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业智能电梯业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业智能电梯产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业智能电梯业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业智能电梯布局优劣势分析

7.2.9 浙江华信楼宇设备有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业智能电梯业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业智能电梯产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业智能电梯业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业智能电梯布局优劣势分析

7.2.10 永大电梯设备（中国）有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业智能电梯业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业智能电梯业务布局状况及产品/服务详情
- (5) 企业智能电梯产业链上下游延伸布局状况
- (6) 企业智能电梯业务布局规划及最新动向追踪
- (7) 企业智能电梯布局优劣势分析

第8章：中国智能电梯行业市场及战略布局策略建议

8.1 中国智能电梯行业SWOT分析

8.2 中国智能电梯行业发展潜力评估

8.3 中国智能电梯行业发展前景预测

8.4 中国智能电梯行业发展趋势预判

8.5 中国智能电梯行业进入与退出壁垒

8.6 中国智能电梯行业投资风险预警

8.7 中国智能电梯行业投资价值评估
8.8 中国智能电梯行业投资机会分析
8.8.1 智能电梯行业产业链薄弱环节投资机会
8.8.2 智能电梯行业细分领域投资机会
8.8.3 智能电梯行业区域市场投资机会
8.8.4 智能电梯产业空白点投资机会
8.9 中国智能电梯行业投资策略与建议
8.10 中国智能电梯行业可持续发展建议

图表目录

图表1：智能电梯的界定
图表2：智能电梯相关概念辨析
图表3：《国民经济行业分类与代码》中智能电梯行业归属
图表4：智能电梯行业分类
图表5：智能电梯专业术语说明
图表6：本报告研究范围界定
图表7：本报告数据来源及统计标准说明
图表8：中国智能电梯行业监管体系
图表9：中国智能电梯行业主管部门
图表10：中国智能电梯行业自律组织
图表11：中国智能电梯标准体系建设
图表12：中国智能电梯现行标准汇总
图表13：中国智能电梯即将实施标准
图表14：中国智能电梯重点标准解读
图表15：截至2021年中国智能电梯行业发展政策汇总
图表16：截至2021年中国智能电梯行业发展规划汇总
图表17：国家“十四五”规划对智能电梯行业发展的影响分析
图表18：政策环境对中国智能电梯行业发展的影响总结
图表19：中国宏观经济发展现状
图表20：中国宏观经济发展展望
图表21：中国智能电梯行业发展与宏观经济相关性分析
图表22：中国智能电梯行业社会环境分析
图表23：社会环境对智能电梯行业的影响总结

图表24：中国智能电梯行业技术工艺及流程

图表25：中国智能电梯行业关键技术分析

图表26：中国智能电梯行业研发投入与创新现状

图表27：中国智能电梯专利申请

图表28：中国智能电梯专利公开

图表29：中国智能电梯热门申请人

图表30：中国智能电梯热门技术

图表31：技术环境对中国智能电梯行业发展的影响总结

图表32：全球智能电梯行业发展历程

图表33：全球智能电梯行业经济环境概况

图表34：全球智能电梯行业政法环境概况

图表35：全球智能电梯行业技术环境概况

图表36：新冠疫情对全球智能电梯行业的影响分析

图表37：全球智能电梯行业发展现状

图表38：全球智能电梯行业市场规模体量分析

图表39：全球智能电梯行业区域发展格局

图表40：全球智能电梯行业重点区域市场分析

图表41：全球智能电梯行业市场竞争格局

图表42：全球智能电梯企业兼并重组状况

图表43：全球智能电梯行业发展趋势预判

图表44：2022-2027年全球智能电梯行业市场前景预测

图表45：中国智能电梯行业发展历程

图表46：中国智能电梯行业进出口商品名称及HS编码

图表47：中国智能电梯行业进出口贸易概况

图表48：中国智能电梯行业进口贸易状况

图表49：中国智能电梯行业出口贸易状况

图表50：中国智能电梯行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析

图表51：中国智能电梯行业市场主体类型及入场方式

图表52：中国智能电梯行业生产企业数量

图表53：中国智能电梯行业市场供给能力分析

图表54：中国智能电梯行业市场供给水平分析

图表55：中国智能电梯行业市场需求状况

图表56：中国智能电梯行业市场规模体量

图表57：中国智能电梯行业市场行情走势分析

图表58：中国智能电梯行业市场发展痛点分析

图表59：中国智能电梯行业现有企业的竞争分析

图表60：中国智能电梯行业对上游议价能力分析

图表61：中国智能电梯行业对下游议价能力分析

图表62：中国智能电梯行业潜在进入者威胁分析

图表63：中国智能电梯行业潜在替代品风险分析

图表64：中国智能电梯行业五力竞争综合分析

图表65：中国智能电梯行业投融资发展状况

图表66：中国智能电梯行业兼并与重组状况

图表67：中国智能电梯行业市场竞争格局分析

图表68：中国智能电梯行业市场集中度分析

图表69：中国智能电梯企业国际市场竞争参与状况

图表70：中国智能电梯产业链结构

图表71：中国智能电梯产业链生态图谱

图表72：中国智能电梯行业成本结构分析

图表73：中国智能电梯行业价值链分析

图表74：中国智能电梯行业上游市场概述

图表75：中国智能电梯行业上游供应的影响总结

图表76：中国智能电梯行业中游细分市场格局

图表77：中国智能电梯企业布局梳理

图表78：康力电梯股份有限公司发展历程

图表79：康力电梯股份有限公司基本信息表

图表80：康力电梯股份有限公司股权穿透图

图表81：康力电梯股份有限公司经营状况

图表82：康力电梯股份有限公司整体业务架构

图表83：康力电梯股份有限公司销售网络布局

图表84：康力电梯股份有限公司智能电梯业务布局优劣势分析

图表85：巨立电梯股份有限公司发展历程

图表86：巨立电梯股份有限公司基本信息表

图表87：巨立电梯股份有限公司股权穿透图

图表88：巨立电梯股份有限公司经营状况

图表89：巨立电梯股份有限公司整体业务架构

图表90：巨立电梯股份有限公司销售网络布局

图表91：巨立电梯股份有限公司智能电梯业务布局优劣势分析

图表92：南阳中原智能电梯有限公司发展历程

图表93：南阳中原智能电梯有限公司基本信息表

图表94：南阳中原智能电梯有限公司股权穿透图

图表95：南阳中原智能电梯有限公司经营状况

图表96：南阳中原智能电梯有限公司整体业务架构

图表97：南阳中原智能电梯有限公司销售网络布局

图表98：南阳中原智能电梯有限公司智能电梯业务布局优劣势分析

图表99：上海康驰机电设备有限公司发展历程

图表100：上海康驰机电设备有限公司基本信息表

图表101：上海康驰机电设备有限公司股权穿透图

图表102：上海康驰机电设备有限公司经营状况

图表103：上海康驰机电设备有限公司整体业务架构

图表104：上海康驰机电设备有限公司销售网络布局

图表105：上海康驰机电设备有限公司智能电梯业务布局优劣势分析

图表106：沈阳远大智能工业集团股份有限公司发展历程

图表107：沈阳远大智能工业集团股份有限公司基本信息表

图表108：沈阳远大智能工业集团股份有限公司股权穿透图

图表109：沈阳远大智能工业集团股份有限公司经营状况

图表110：沈阳远大智能工业集团股份有限公司整体业务架构

图表111：沈阳远大智能工业集团股份有限公司销售网络布局

图表112：沈阳远大智能工业集团股份有限公司智能电梯业务布局优劣势分析

图表113：赛奥智能电梯（苏州）有限公司发展历程

图表114：赛奥智能电梯（苏州）有限公司基本信息表

图表115：赛奥智能电梯（苏州）有限公司股权穿透图

图表116：赛奥智能电梯（苏州）有限公司经营状况

图表117：赛奥智能电梯（苏州）有限公司整体业务架构

图表118：赛奥智能电梯（苏州）有限公司销售网络布局

图表119：赛奥智能电梯（苏州）有限公司智能电梯业务布局优劣势分析

图表120：深圳市旺龙智能科技有限公司发展历程

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/382954.html>