

# 2023-2029年中国风能风电 市场深度分析与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国风能风电市场深度分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/392439.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国风能风电市场深度分析与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 风能资源及风力发电 21 第一节 风能资源 21 一、风能的定义 21 二、风能的形成 21 三、风能的优缺点 22 四、风能的利用方式 23 第二节 风能资源分析 23 一、风能资源估评 23 二、风能地区分布 24 第三节 中国风能资源 25 一、中国风能资源概况 25 二、中国风能资源区域分布 26 三、风能资源分布的特点分析 28 四、中国风能资源利用的现状 28 第四节 风力发电 28 一、风力发电历史 28 二、风力发电原理 30 三、风力发电优势 30 四、风电的环境效益 31 第五节 风电发展背景 33 一、环境问题日益突出 33 二、高油价迫使寻求替代能源 33 三、风力发电技术日益成熟 34 四、风电发展不存在资源瓶颈 35 第二章 风电运营市场分析 36 第一节 风电装机容量分析 36 一、累计装机容量分析 36 二、年度装机容量分析 37 三、风电装机容量区域分析 38 四、风电装机容量区域分析 40 五、风电装机容量区域分析 41 六、风电装机容量区域分析 42 七、风电装机容量区域分布 43 第二节 风电发展特征 45 一、欧盟、北美和亚洲并驾齐驱 45 二、风电技术发展迅速成本持续下降 46 三、政府支持是欧洲风电的主要动力 46 四、海上风电高速发展潜力巨大 47 四、中国是未来最重要的潜在市场 48 第三节 各国风电市场和政策分析 49 一、德国 49 二、美国 51 三、西班牙 54 四、丹麦 57 五、印度 60 六、意大利 64 七、法国 66 八、英国 68 九、其他 69 第四节 风电发展前景预测分析 76 一、风电装机容量预测分析 76 二、各地区累计装机容量预测 77 三、风电平均装机容量和投资预测 79 第三章 中国风电装机容量分析 80 第一节 中国风力风电装机容量 80 一、中国累计装机容量分析 80 二、中国年度装机容量分析 81 三、风电装机容量区域分析 82 四、风电装机容量区域分析 83 五、风电装机容量区域分析 85 六、风电装机容量区域分析 87 第二节 中国风电装机格局 89 一、中国风电设备竞争格局 89 二、内外资格局（新增市场） 91 三、内外资格局（累计市场） 92 第三节 中国风电装机格局 93 一、中国风电设备竞争格局 93 二、内外资格局（新增市场） 95 三、内外资格局（累计市场） 97 四、各大风电开发商市场格局 99 第四节 中国风电发展前景预测 100 一、风电装机容量规划 100 二、海上风电发展规划 101 三、风电发展目标预测 103 第四章 中国风电运营市场分析 105 第一节 风电市场特征 105 一、中国风电市场容量分析 105 二、中国风电市场盈利分析 105 三、中国风电市场布局分析 107 四、中国风电企业竞争分析 112 第二节 风电项目盈利性分析 115 一、风电运营盈利性结论 115 二、风力发电基本成本分析 116 三、风电相关企业盈利分析 118 四、风电行业盈利机会分析 119 五、风

电行业盈利风险分析 119 第三节 产业发展促进因素 120 一、政策是最主要驱动力 120 二、风电场盈利内在推动力 121 三、革促进风电需求 123 第四节 产业制约因素分析 123 一、风电上网成产业最大瓶颈 123 二、风电设备质量影响 123 三、响地方 124 第五节 电网建设制约分析 125 一、电网接入缺乏动力 125 二、地区电网承受能力有限 125 三、风电场盈利能力不佳 126 第六节 风电政策分析 128 一、促进风电发展主要政策 128 二、国家关于鼓励支持海上风电的政策 130 二、风电并网首个行业标准即将出台 132 三、风电扶持政策或将向大生产商倾斜 133 第七节 风电“十三五”规划 133 一、指导方针和发展目标（风电） 133 二、规划布局和建设重点（风电） 133 三、技术装备与产业发展（风电） 135 四、组织实施和保障措施（风电） 136 第八节 大规模风电开发问题 136 一、风能资源储量和分布的详查与评估问题 136 二、风电与其他电源和电网的综合规划问题 137 三、多种电源、交直流混合系统的协调控制与运行问题 139 四、风电开发的体制机制问题 140 第九节 促进风电大规模开发的相关措施 141 一、加强风能资源的详查和评估工作 141 二、加强风电和其他电源与电网的协调综合规划 141 三、加强交直流混合系统协调控制的研究 141 四、健全完善风电体制和政策 142

第五章 2014-风电市场价格机制分析 143 第一节 风电电价分析 143 一、风电价格机制历史 143 二、风电特许权项目进展 144 三、风电上网定价酝酿变革 145 四、风电标杆上网电价分析 146 第二节 风电特许权分析 146 一、风电特许权招标和评标程序 146 二、第一期风电特许权招标项目 148 三、第二期风电特许权招标项目 148 四、第三期风电特许权招标项目 149 五、第四期风电特许权招标项目 150 六、第五期风电特许权招标项目 152 七、特许权招标结果和影响分析 152

第六章 风电运营企业经营及盈利调研分析 158 第一节 中国风电开发商 158 一、中国国电集团公司 158 二、中国大唐集团公司 162 三、中国华能集团公司 166 四、中国华电集团公司 168 五、中国广东核电集团 172 六、中国电力投资集团 173 第二节 上市企业投资动态 176 一、漳泽电力 176 二、国电电力 177 三、金山股份 178 四、申华控股 179 五、闽东电力 181 六、桂冠电力 183 七、金风科技 184 第三节 大唐（赤峰）新能源有限公司 188 一、公司基本情况 188 二、企业主要经济指标 188 三、企业偿债能力分析 189 四、企业盈利能力分析 189 五、企业运营能力分析 189 六、企业成本费用分析 190 第四节 营口风力发电股份有限公司 190 一、公司基本情况 190 二、企业主要经济指标 191 三、企业偿债能力分析 191 四、企业盈利能力分析 191 五、企业运营能力分析 192 六、企业成本费用分析 192 第五节 东电茂霖风能发展有限公司 193 一、公司基本情况 193 二、企业主要经济指标 193 三、企业偿债能力分析 194 四、企业盈利能力分析 194 五、企业运营能力分析 194 六、企业成本费用分析 195 第六节 大唐锡林郭勒风力发电有限责任公司 196 一、公司基本情况 196 二、企业主要经济指标 196 三、企业偿债能力分析 197 四、企业盈利能力分析 197 五、企业运营能力分析 197 六、企业成本费用分析 198 第七节 江苏龙源风力发电有限公司 198 一、公司基本情况 198 二、

企业主要经济指标 199 三、企业偿债能力分析 199 四、企业盈利能力分析 200 五、企业运营能力分析 200 六、企业成本费用分析 200 第八节 克什克腾旗汇风新能源有限责任公司 201 一、公司基本情况 201 二、企业主要经济指标 201 三、企业偿债能力分析 202 四、企业盈利能力分析 202 五、企业运营能力分析 203 六、企业成本费用分析 203 第九节 山东鲁能荣成风力发电有限公司 204 一、公司基本情况 204 二、企业主要经济指标 204 三、企业偿债能力分析 205 四、企业盈利能力分析 205 五、企业运营能力分析 206 六、企业成本费用分析 206 第十节 中节能风力发电（张北）有限公司 207 一、公司基本情况 207 二、企业主要经济指标 207 三、企业偿债能力分析 208 四、企业盈利能力分析 208 五、企业运营能力分析 209 六、企业成本费用分析 209 第十一节 国华（锡林郭勒）新能源有限公司 210 一、公司基本情况 210 二、企业主要经济指标 210 三、企业偿债能力分析 211 四、企业盈利能力分析 211 五、企业运营能力分析 211 六、企业成本费用分析 212 略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/392439.html>