

2023-2029年中国智能机床 市场深度评估与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国智能机床市场深度评估与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/358552.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能机床，是对制造过程能够做出决定的机床。智能机床了解制造的整个过程，能够监控，诊断和修正在生产过程中出现的各类偏差。并且能为生产的最优化提供方案。此外，还能计算出所使用的切削刀具，主轴，轴承和导轨的剩余寿命，让使用者清楚其剩余使用时间和替换时间。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国智能机床市场深度评估与市场调查预测报告》共七章。首先介绍了智能机床行业市场发展环境、智能机床整体运行态势等，接着分析了智能机床行业市场运行的现状，然后介绍了智能机床市场竞争格局。随后，报告对智能机床做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能机床行业发展趋势与投资预测。您若想对智能机床产业有个系统的了解或者想投资智能机床行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：智能机床行业发展背景分析

1.1 智能机床行业发展综述

1.1.1 智能机床行业概念界定

1.1.2 智能机床行业发展历程

1.1.3 智能机床的特点分析

1.1.4 智能机床与普通数控机床的比较

1.1.5 中国发展智能机床的必要性

1.2 智能机床行业发展环境分析

1.2.1 智能机床行业政策环境分析

(1) 行业发展规划

(2) 行业政策动向

1.2.2 智能机床行业经济环境分析

(1) 宏观经济环境分析

1) 全球经济形势分析

2) 主要国家经济形势分析

- 3) 中国宏观经济环境分析
- 4) 宏观经济环境对行业的影响
 - (2) 关联产业环境分析
 - (3) 中国企业互联使用状况
- 1.2.3 智能机床行业技术环境分析
 - (1) 智能机床的核心技术
 - (2) 典型智能机床系统分析
 - (3) 智能机床相关专利申请情况
 - (4) 智能机床技术面临的主要问题
 - (5) 智能机床技术发展趋势分析
- 1.3 智能机床行业产业链结构分析
- 1.4 智能机床行业上游产业运行分析
 - 1.4.1 中国钢铁行业市场运行状况分析
 - (1) 中国钢铁行业市场发展概况
 - (2) 中国钢铁行业市场供求分析
 - (3) 中国钢铁市场价格发展分析
 - (4) 中国钢铁行业市场发展趋势
 - 1.4.2 中国有色金属行业市场运行分析
 - (1) 中国有色金属行业市场发展概况
 - (2) 中国有色金属行业市场供求分析
 - (3) 中国有色金属市场价格发展分析
 - (4) 中国有色金属行业市场发展趋势
 - 1.4.3 中国传感器制造行业市场运行分析
 - (1) 中国传感器行业市场发展概况
 - (2) 中国传感器行业市场供求分析
 - (3) 中国传感器行业市场竞争状况
 - (4) 中国传感器行业发展趋势分析
 - 1.4.4 上游行业运行对本行业的影响分析

第2章：国外智能机床行业发展状况与经验借鉴

2.1 全球智能机床行业发展现状及发展趋势分析

2.1.1 全球智能机床行业发展阶段

2.1.2 全球智能机床行业发展现状

2.1.3 全球智能机床行业竞争格局

2.1.4 全球智能机床行业发展趋势

2.1.5 全球智能机床行业发展前景

2.2 主要国家智能机床行业发展状况及经验借鉴

2.2.1 美国智能机床行业发展状况及经验借鉴

(1) 美国智能机床行业发展概述

(2) 美国智能机床行业扶持政策

(3) 美国智能机床行业市场规模

(4) 美国智能机床行业竞争格局

(5) 美国智能机床行业发展趋势

(6) 美国智能机床行业经验借鉴

2.2.2 日本智能机床行业发展状况及经验借鉴

(1) 日本智能机床行业发展概述

(2) 日本智能机床行业扶持政策

(3) 日本智能机床行业市场规模

(4) 日本智能机床行业竞争格局

(5) 日本智能机床行业发展趋势

(6) 日本智能机床行业经验借鉴

2.2.3 德国智能机床行业发展状况及经验借鉴

(1) 德国智能机床行业发展概述

(2) 德国智能机床行业扶持政策

(3) 德国智能机床行业市场规模

(4) 德国智能机床行业竞争格局

(5) 德国智能机床行业发展趋势

(6) 德国智能机床行业经验借鉴

2.3 国外智能机床领先企业经营状况及在华布局

2.3.1 日本山崎马扎克 (Mazak) 公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

2.3.2 日本大隈 (Okuma) 公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

2.3.3 日本森精机（Moriseki）公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

2.3.4 瑞士GF加工方案集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

2.3.5 德国埃马克（EMAG）公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

2.3.6 德日联合品牌德马吉森精机（DMG MORI）公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

2.3.7 美国（Fryer）公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

2.3.8 美国赫克（Hucro）公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第3章：中国智能机床行业发展现状与趋势分析

3.1 中国数控机床行业发展状况分析

3.1.1 中国数控机床行业市场发展阶段

3.1.2 中国数控机床行业市场影响因素

3.1.3 中国数控机床行业市场供求分析

(1) 中国数控机床行业市场供给规模

(2) 中国数控机床行业市场需求规模

3.1.4 中国数控机床行业竞争情况分析

3.1.5 中国数控机床行业市场发展趋势

3.1.6 中国数控机床行业市场前景预测

3.2 中国智能机床行业发展状况分析

3.2.1 中国智能机床行业市场发展阶段

3.2.2 中国智能机床行业市场影响因素

3.2.3 中国智能机床行业市场供求分析

3.2.4 中国智能机床行业应用领域分析

3.2.5 中国智能机床行业竞争状况分析

3.3 中国智能机床行业发展前景预测

3.3.1 中国智能机床行业发展机遇分析

3.3.2 中国智能机床行业发展瓶颈分析

3.3.3 中国智能机床行业发展趋势分析

3.3.4 中国智能机床行业发展前景预测

第4章：互联网+环境下智能机床行业商业模式创新

4.1 互联网对中国机床制造行业的影响分析

4.1.1 中国互联网及移动互联网发展状况分析

4.1.2 互联网下机床制造企业面临的机遇分析

4.1.3 互联网下机床制造企业面临的挑战分析

4.1.4 互联网下机床制造企业的颠覆式创新路径

4.2 智能机床行业企业商业模式的研究

4.2.1 商业模式的定义及与其他模式的比较

4.2.2 商业模式的核心构成要素及构建流程

4.3 互联网下智能机床行业价值主张创新分析

4.3.1 智能机床行业主要的客户价值主张要素分析

4.3.2 互联网下智能机床行业价值主张创新策略分析

(1) 智能机床企业如何利用互联网提高客户生产效率

(2) 智能机床企业如何利用互联网改善个性服务体验

(3) 智能机床企业如何利用互联网技术改善产品使用体验

4.3.3 互联网下智能机床行业价值主张创新优秀案例

(1) 大隈的IT广场案例分析

(2) 沈阳机床的i5系列产品案例

4.4 互联网下智能机床行业渠道通路创新分析

4.4.1 智能机床行业渠道通路的主要类别及特点分析

(1) 价值传递通路的定义及特点

(2) 产品销售渠道的定义及特点

4.4.2 互联网对智能机床行业渠道通路的颠覆性变革分析

4.4.3 互联网下智能机床行业网络媒体广告宣传策略分析

4.4.4 互联网下智能机床行业电商渠道构建策略分析

4.4.5 互联网下智能机床行业渠道通路创新优秀案例

4.5 互联网下智能机床行业客户关系创新分析

4.5.1 智能机床行业客户关系的类别及关系成本分析

(1) 智能机床行业客户关系的类别分析

(2) 智能机床行业客户关系成本分析

4.5.2 互联网下智能机床行业客户关系创新路径分析

4.5.3 互联网下智能机床行业渠道通路创新优秀案例

4.6 互联网下智能机床行业收入来源创新分析

4.6.1 智能机床行业收入来源的主要渠道及特点分析

4.6.2 互联网下智能机床行业收入来源渠道的创新路径

4.6.3 互联网下智能机床行业收入来源创新优秀案例

4.7 互联网下智能机床行业合作伙伴创新分析

4.7.1 中国传统数控机床行业合作伙伴的类别及特点

4.7.2 互联网下智能机床行业合作伙伴的变化趋势分析

4.7.3 互联网下智能机床行业新增合作伙伴的特点分析

4.7.4 互联网下智能机床行业渠道通路创新优秀案例

4.8 互联网下智能机床行业成本结构优化分析

4.8.1 中国智能机床行业主要成本结构及特点分析

4.8.2 互联网对智能机床行业成本结构的影响分析

4.8.3 互联网下智能机床行业成本结构的优化路径

4.8.4 互联网下智能机床行业成本结构优化优秀案例

第5章：工业4.0时代中国机床制造业战略转型分析

5.1 工业4.0时代中国机床制造业战略转型的背景

5.1.1 工业4.0的核心特征与在中国的发展现状

- (1) 工业4.0概念的提出
- (2) 工业4.0的核心特征
- (3) 工业4.0与工业互联网的比较
- (4) 工业4.0与中国制造2025的比较
- (5) 工业4.0在中国的发展现状

5.1.2 工业4.0时代中国机床制造业战略转型的政策背景

- (1) 《中国制造2025》解读
- (2) 《中德合作行动纲要》解读
- (3) 其他相关政策解读

5.1.3 工业4.0时代中国机床制造业战略转型的经济背景

- (1) 全球机床制造业竞争格局面临重大调整
- (2) 中国经济进行新常态，机床制造业面临挑战
- (3) 传统机床制造业问题重重，行业面临转型创新压力

5.1.4 工业4.0时代中国机床制造业战略转型的技术背景

- (1) 互联网及移动通信技术给传统制造业带来的变革
- (2) 物联网技术给传统制造业带来的变革
- (3) 云计算和大数据技术给传统制造业带来的变革
- (4) 人工智能相关技术给传统制造业带来的变革

5.2 中国机床制造业工业4.0战略转型规划与优秀案例

5.2.1 中国机床制造业工业4.0战略转型的规划布局

- (1) 中国机床制造业工业4.0战略转型的战略目标
- (2) 中国机床制造业工业4.0战略转型的基础资源
- (3) 中国机床制造业工业4.0战略转型的总体布局

5.2.2 中国机床制造业工业4.0战略转型的发展路径

- (1) 研发环节：客户个性定制化转型路径
- (2) 生产环节：智能化制造转型路径
- (3) 流通环节：信息化流通转型路径
- (4) 终端环节：产品与服务融合转型路径

5.2.3 中国机床制造业工业4.0战略转型的风险分析

- (1) 智能制造相关政策风险
- (2) 中国宏观经济波动风险
- (3) 新兴领域市场需求波动风险
- (4) 新兴领域的经营管理风险
- (5) 高端装备制造的技术风险

5.2.4 机械制造业工业4.0战略转型优秀案例与经验借鉴

- (1) 西门子工业4.0转型战略及经验借鉴
- (2) 海尔工业4.0转型战略及经验借鉴
- (3) 沈阳机床工业4.0转型战略及经验借鉴

5.3 中国机床企业服务化转型战略规划及发展路径

5.3.1 制造业服务化转型的基本概述

- (1) 制造业服务化转型的内涵
- (2) 制造业服务化转型的驱动因素
- (3) 服务化制造的核心特征分析
- (4) 服务化制造的发展趋势分析

5.3.2 中国机床企业服务化转型的战略规划布局

- (1) 服务内容的拓展策略
- (2) 产品与服务的集成策略
- (3) 客户信息需求平台的搭建策略
- (4) 以低成本适应个性化需求的战略
- (5) 建立产品服务管理体系
- (6) 构建服务型制造网络

5.3.3 中国机床企业服务化转型的基本路径分析

5.3.4 中国制造企业服务化转型案例及经验借鉴

- (1) 罗伊斯：提升产品效能的服务模式分析及经验借鉴
- (2) 卡特彼勒：促使交易便捷化的服务模式分析及经验借鉴
- (3) 华为：整合产品功能的服务模式分析及经验借鉴
- (4) IBM：基于客户需求的服务模式分析及经验借鉴

5.3.5 沈阳机床服务化转型战略路径及经验借鉴

第6章：中国智能机床行业领先企业经营状况分析

6.1 中国智能机床行业企业总体经营分析

6.2 中国智能机床行业领先企业经营分析

6.2.1 沈阳机床股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.2 威海华东数控股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.3 浙江日发精密机械股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.4 沈机集团昆明机床股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.5 江苏亚威机床股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.6 武汉华中数控股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.7 秦川机床工具集团股份公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.8 重庆机床（集团）有限责任公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.9 宁夏小巨人机床有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.10 上海机床厂有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第7章：中国智能机床行业投资机会与投资建议

7.1 智能机床行业投资特性及风险分析

7.1.1 智能机床行业进入壁垒

(1) 政策壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 市场壁垒

7.1.2 智能机床行业盈利模式

(1) 行业盈利点分析

(2) 行业盈利模式分析

(3) 行业盈利模式创新分析

7.1.3 智能机床行业投资风险

(1) 政策风险分析

(2) 技术风险分析

(3) 市场风险分析

(4) 其他风险分析

7.2 智能机床行业投融资现状及趋势

7.2.1 智能机床行业投资现状及趋势

(1) 智能机床行业投资主体结构

(2) 各投资主体核心资源分析

(3) 各投资主体投资方式分析

(4) 各投资主体投资规模分析

(5) 2019-2022年主要投资事件分析

(6) 各投资主体投资趋势分析

7.2.2 智能机床行业融资现状及趋势

(1) 智能机床行业融资主体构成

(2) 各融资主体核心资源分析

(3) 各融资主体融资方式分析

(4) 各融资主体融资规模分析

(5) 2019-2022年主要融资事件及用途

(6) 各融资主体融资趋势分析

7.3 2023-2029年智能机床行业投资建议

7.3.1 智能机床行业应用领域投资建议

7.3.2 智能机床行业核心技术投资建议

7.3.3 智能机床行业资本并购重组模式建议

部分图表目录

图表1：智能机床的特点

图表2：2022年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表3：2019-2022年美国经济增长趋势及预测（单位：%）

图表4：2019-2022年德国经济增长趋势及预测（单位：%）

图表5：2019-2022年日本经济增长趋势及预测（单位：%）

图表6：2019-2022年中国GDP增长率变化趋势图（单位：%）

图表7：2019-2022年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表8：2019-2022年中国固定资产投资及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表9：不同类型企业大数据产业链发展方向

图表10：2019-2022年中国大数据市场规模增长情况（单位：亿元，%）

图表11：2022年中国大数据行业投资分布情况（单位：%）

图表12：大数据产业面临的挑战

图表13：2019-2022年中国物联网市场规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表14：中国云计算发展阶段

图表15：中国云计算发展特点简析

图表16：2019-2022年中国云计算市场规模增长情况（单位：亿元）

图表17：中国云计算产业各领域主要领先厂商

图表18：智能机床产业链结构

图表19：2019-2022年中国钢材产量及同比增速（单位：亿吨，%）

图表20：2019-2022年中国钢材销量及同比增速（单位：亿吨，%）

图表21：2019-2022年中国钢材产销率走势图（单位：%）

图表22：2019-2022年中国钢材出口趋势图（单位：万吨，%）

图表23：2019-2022年中国钢材进口趋势图（单位：万吨，%）

图表24：2019-2022年我国钢材综合价格指数（年度均值）趋势图

图表25：2019-2022年中国钢材综合价格指数（分季度）走势图

图表26：2019-2022年中国十种有色金属产量变化情况（单位：万吨，%）

图表27：2019-2022年十种有色金属产品销量及同比增速（单位：万吨，%）

图表28：2019-2022年十种有色金属产销率变化趋势图（单位：%）

图表29：2019-2022年有色金属产品进出口情况（单位：亿美元）

图表30：2019-2022年我国基本有色金属价格走势情况（单位：元/吨）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/358552.html>