

# 2023-2029年中国智能机床 产业发展现状与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国智能机床产业发展现状与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202302/339546.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智能机床，是对制造过程能够做出决定的机床。智能机床了解制造的整个过程，能够监控，诊断和修正在生产过程中出现的各类偏差。并且能为生产的最优化提供方案。此外，还能计算出所使用的切削刀具，主轴，轴承和导轨的剩余寿命，让使用者清楚其剩余使用时间和替换时间。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国智能机床产业发展现状与市场运营趋势报告》共七章。首先介绍了智能机床行业市场发展环境、智能机床整体运行态势等，接着分析了智能机床行业市场运行的现状，然后介绍了智能机床市场竞争格局。随后，报告对智能机床做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能机床行业发展趋势与投资预测。您若想对智能机床产业有个系统的了解或者想投资智能机床行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：智能机床行业发展背景分析

#### 1.1 智能机床行业发展综述

##### 1.1.1 智能机床行业概念界定

##### 1.1.2 智能机床行业发展历程

##### 1.1.3 智能机床的特点分析

##### 1.1.4 智能机床与普通数控机床的比较

##### 1.1.5 中国发展智能机床的必要性

#### 1.2 智能机床行业发展环境分析

##### 1.2.1 智能机床行业政策环境分析

###### (1) 行业发展规划

###### (2) 行业政策动向

##### 1.2.2 智能机床行业经济环境分析

###### (1) 宏观经济环境分析

###### 1) 全球经济形势分析

- 2) 主要国家经济形势分析
- 3) 中国宏观经济环境分析
- 4) 宏观经济环境对行业的影响
  - (2) 关联产业环境分析
  - (3) 中国企业互联使用状况
- 1.2.3 智能机床行业技术环境分析
  - (1) 智能机床的核心技术
  - (2) 典型智能机床系统分析
  - (3) 智能机床相关专利申请情况
  - (4) 智能机床技术面临的主要问题
  - (5) 智能机床技术发展趋势分析
- 1.3 智能机床行业产业链结构分析
- 1.4 智能机床行业上游产业运行分析
  - 1.4.1 中国钢铁行业市场运行状况分析
    - (1) 中国钢铁行业市场发展概况
    - (2) 中国钢铁行业市场供求分析
    - (3) 中国钢铁市场价格发展分析
    - (4) 中国钢铁行业市场发展趋势
  - 1.4.2 中国有色金属行业市场运行分析
    - (1) 中国有色金属行业市场发展概况
    - (2) 中国有色金属行业市场供求分析
    - (3) 中国有色金属市场价格发展分析
    - (4) 中国有色金属行业市场发展趋势
  - 1.4.3 中国传感器制造行业市场运行分析
    - (1) 中国传感器行业市场发展概况
    - (2) 中国传感器行业市场供求分析
    - (3) 中国传感器行业市场竞争状况
    - (4) 中国传感器行业发展趋势分析
  - 1.4.4 上游行业运行对本行业的影响分析

## 第2章：国外智能机床行业发展状况与经验借鉴

### 2.1 全球智能机床行业发展现状及发展趋势分析

- 2.1.1 全球智能机床行业发展阶段
- 2.1.2 全球智能机床行业发展现状
- 2.1.3 全球智能机床行业竞争格局
- 2.1.4 全球智能机床行业发展趋势
- 2.1.5 全球智能机床行业发展前景
- 2.2 主要国家智能机床行业发展状况及经验借鉴
  - 2.2.1 美国智能机床行业发展状况及经验借鉴
    - (1) 美国智能机床行业发展概述
    - (2) 美国智能机床行业扶持政策
    - (3) 美国智能机床行业市场规模
    - (4) 美国智能机床行业竞争格局
    - (5) 美国智能机床行业发展趋势
    - (6) 美国智能机床行业经验借鉴
  - 2.2.2 日本智能机床行业发展状况及经验借鉴
    - (1) 日本智能机床行业发展概述
    - (2) 日本智能机床行业扶持政策
    - (3) 日本智能机床行业市场规模
    - (4) 日本智能机床行业竞争格局
    - (5) 日本智能机床行业发展趋势
    - (6) 日本智能机床行业经验借鉴
  - 2.2.3 德国智能机床行业发展状况及经验借鉴
    - (1) 德国智能机床行业发展概述
    - (2) 德国智能机床行业扶持政策
    - (3) 德国智能机床行业市场规模
    - (4) 德国智能机床行业竞争格局
    - (5) 德国智能机床行业发展趋势
    - (6) 德国智能机床行业经验借鉴
- 2.3 国外智能机床领先企业经营状况及在华布局
  - 2.3.1 日本山崎马扎克（Mazak）公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析

### 2.3.2 日本大隈（Okuma）公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 2.3.3 日本森精机（Moriseki）公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 2.3.4 瑞士GF加工方案集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 2.3.5 德国埃马克（EMAG）公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 2.3.6 德日联合品牌德马吉森精机（DMG MORI）公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 2.3.7 美国（Fryer）公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 2.3.8 美国赫克（Hucro）公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第3章：中国智能机床行业发展现状与趋势分析

### 3.1 中国数控机床行业发展状况分析

#### 3.1.1 中国数控机床行业市场发展阶段

- 3.1.2 中国数控机床行业市场影响因素
- 3.1.3 中国数控机床行业市场供求分析
  - (1) 中国数控机床行业市场供给规模
  - (2) 中国数控机床行业市场需求规模
- 3.1.4 中国数控机床行业竞争情况分析
- 3.1.5 中国数控机床行业市场发展趋势
- 3.1.6 中国数控机床行业市场前景预测
- 3.2 中国智能机床行业发展状况分析
  - 3.2.1 中国智能机床行业市场发展阶段
  - 3.2.2 中国智能机床行业市场影响因素
  - 3.2.3 中国智能机床行业市场供求分析
  - 3.2.4 中国智能机床行业应用领域分析
  - 3.2.5 中国智能机床行业竞争状况分析
- 3.3 中国智能机床行业发展前景预测
  - 3.3.1 中国智能机床行业发展机遇分析
  - 3.3.2 中国智能机床行业发展瓶颈分析
  - 3.3.3 中国智能机床行业发展趋势分析
  - 3.3.4 中国智能机床行业发展前景预测

#### 第4章：互联网+环境下智能机床行业商业模式创新

- 4.1 互联网对中国机床制造行业的影响分析
  - 4.1.1 中国互联网及移动互联网发展状况分析
  - 4.1.2 互联网下机床制造企业面临的机遇分析
  - 4.1.3 互联网下机床制造企业面临的挑战分析
  - 4.1.4 互联网下机床制造企业的颠覆式创新路径
- 4.2 智能机床行业企业商业模式的研究
  - 4.2.1 商业模式的定义及与其他模式的比较
  - 4.2.2 商业模式的核心构成要素及构建流程
- 4.3 互联网下智能机床行业价值主张创新分析
  - 4.3.1 智能机床行业主要的客户价值主张要素分析
  - 4.3.2 互联网下智能机床行业价值主张创新策略分析
    - (1) 智能机床企业如何利用互联网提高客户生产效率

- (2) 智能机床企业如何利用互联网改善个性服务体验
- (3) 智能机床企业如何利用互联网技术改善产品使用体验
- 4.3.3 互联网下智能机床行业价值主张创新优秀案例
  - (1) 大隈的IT广场案例分析
  - (2) 沈阳机床的i5系列产品案例
- 4.4 互联网下智能机床行业渠道通路创新分析
  - 4.4.1 智能机床行业渠道通路的主要类别及特点分析
    - (1) 价值传递通路的定义及特点
    - (2) 产品销售渠道的定义及特点
  - 4.4.2 互联网对智能机床行业渠道通路的颠覆性变革分析
  - 4.4.3 互联网下智能机床行业网络媒体广告宣传策略分析
  - 4.4.4 互联网下智能机床行业电商渠道构建策略分析
  - 4.4.5 互联网下智能机床行业渠道通路创新优秀案例
- 4.5 互联网下智能机床行业客户关系创新分析
  - 4.5.1 智能机床行业客户关系的类别及关系成本分析
    - (1) 智能机床行业客户关系的类别分析
    - (2) 智能机床行业客户关系成本分析
  - 4.5.2 互联网下智能机床行业客户关系创新路径分析
  - 4.5.3 互联网下智能机床行业渠道通路创新优秀案例
- 4.6 互联网下智能机床行业收入来源创新分析
  - 4.6.1 智能机床行业收入来源的主要渠道及特点分析
  - 4.6.2 互联网下智能机床行业收入来源渠道的创新路径
  - 4.6.3 互联网下智能机床行业收入来源创新优秀案例
- 4.7 互联网下智能机床行业合作伙伴创新分析
  - 4.7.1 中国传统数控机床行业合作伙伴的类别及特点
  - 4.7.2 互联网下智能机床行业合作伙伴的变化趋势分析
  - 4.7.3 互联网下智能机床行业新增合作伙伴的特点分析
  - 4.7.4 互联网下智能机床行业渠道通路创新优秀案例
- 4.8 互联网下智能机床行业成本结构优化分析
  - 4.8.1 中国智能机床行业主要成本结构及特点分析
  - 4.8.2 互联网对智能机床行业成本结构的影响分析
  - 4.8.3 互联网下智能机床行业成本结构的优化路径



#### 4.8.4 互联网下智能机床行业成本结构优化优秀案例

### 第5章：工业4.0时代中国机床制造业战略转型分析

#### 5.1 工业4.0时代中国机床制造业战略转型的背景

##### 5.1.1 工业4.0的核心特征与在中国的发展现状

- (1) 工业4.0概念的提出
- (2) 工业4.0的核心特征
- (3) 工业4.0与工业互联网的比较
- (4) 工业4.0与中国制造2025的比较
- (5) 工业4.0在中国的发展现状

##### 5.1.2 工业4.0时代中国机床制造业战略转型的政策背景

- (1) 《中国制造2025》解读
- (2) 《中德合作行动纲要》解读
- (3) 其他相关政策解读

##### 5.1.3 工业4.0时代中国机床制造业战略转型的经济背景

- (1) 全球机床制造业竞争格局面临重大调整
- (2) 中国经济进行新常态，机床制造业面临挑战
- (3) 传统机床制造业问题重重，行业面临转型创新压力

##### 5.1.4 工业4.0时代中国机床制造业战略转型的技术背景

- (1) 互联网及移动通信技术给传统制造业带来的变革
- (2) 物联网技术给传统制造业带来的变革
- (3) 云计算和大数据技术给传统制造业带来的变革
- (4) 人工智能相关技术给传统制造业带来的变革

#### 5.2 中国机床制造业工业4.0战略转型规划与优秀案例

##### 5.2.1 中国机床制造业工业4.0战略转型的规划布局

- (1) 中国机床制造业工业4.0战略转型的战略目标
- (2) 中国机床制造业工业4.0战略转型的基础资源
- (3) 中国机床制造业工业4.0战略转型的总体布局

##### 5.2.2 中国机床制造业工业4.0战略转型的发展路径

- (1) 研发环节：客户个性定制化转型路径
- (2) 生产环节：智能化制造转型路径
- (3) 流通环节：信息化流通转型路径

(4) 终端环节：产品与服务融合转型路径

### 5.2.3 中国机床制造业工业4.0战略转型的风险分析

(1) 智能制造相关政策风险

(2) 中国宏观经济波动风险

(3) 新兴领域市场需求波动风险

(4) 新兴领域的经营管理风险

(5) 高端装备制造的技术风险

### 5.2.4 机械制造业工业4.0战略转型优秀案例与经验借鉴

(1) 西门子工业4.0转型战略及经验借鉴

(2) 海尔工业4.0转型战略及经验借鉴

(3) 沈阳机床工业4.0转型战略及经验借鉴

## 5.3 中国机床企业服务化转型战略规划及发展路径

### 5.3.1 制造业服务化转型的基本概述

(1) 制造业服务化转型的内涵

(2) 制造业服务化转型的驱动因素

(3) 服务化制造的核心特征分析

(4) 服务化制造的发展趋势分析

### 5.3.2 中国机床企业服务化转型的战略规划布局

(1) 服务内容的拓展策略

(2) 产品与服务的集成策略

(3) 客户信息需求平台的搭建策略

(4) 以低成本适应个性化需求的战略

(5) 建立产品服务管理体系

(6) 构建服务型制造网络

### 5.3.3 中国机床企业服务化转型的基本路径分析

### 5.3.4 中国制造企业服务化转型案例及经验借鉴

(1) 罗伊斯：提升产品效能的服务模式分析及经验借鉴

(2) 卡特彼勒：促使交易便捷化的服务模式分析及经验借鉴

(3) 华为：整合产品功能的服务模式分析及经验借鉴

(4) IBM：基于客户需求的服务模式分析及经验借鉴

### 5.3.5 沈阳机床服务化转型战略路径及经验借鉴

## 第6章：中国智能机床行业领先企业经营状况分析

### 6.1 中国智能机床行业企业总体经营分析

### 6.2 中国智能机床行业领先企业经营分析

#### 6.2.1 沈阳机床股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.2 威海华东数控股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.3 浙江日发精密机械股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.4 沈机集团昆明机床股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.5 江苏亚威机床股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.6 武汉华中数控股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.7 秦川机床工具集团股份公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.8 重庆机床（集团）有限责任公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.9 宁夏小巨人机床有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.10 上海机床厂有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第7章：中国智能机床行业投资机会与投资建议

#### 7.1 智能机床行业投资特性及风险分析

##### 7.1.1 智能机床行业进入壁垒

- (1) 政策壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 市场壁垒

##### 7.1.2 智能机床行业盈利模式

- (1) 行业盈利点分析
- (2) 行业盈利模式分析
- (3) 行业盈利模式创新分析

##### 7.1.3 智能机床行业投资风险

- (1) 政策风险分析
- (2) 技术风险分析
- (3) 市场风险分析
- (4) 其他风险分析

#### 7.2 智能机床行业投融资现状及趋势

##### 7.2.1 智能机床行业投资现状及趋势

- (1) 智能机床行业投资主体结构
- (2) 各投资主体核心资源分析
- (3) 各投资主体投资方式分析

- (4) 各投资主体投资规模分析
  - (5) 2018-2022年主要投资事件分析
  - (6) 各投资主体投资趋势分析
- 7.2.2 智能机床行业融资现状及趋势
- (1) 智能机床行业融资主体构成
  - (2) 各融资主体核心资源分析
  - (3) 各融资主体融资方式分析
  - (4) 各融资主体融资规模分析
  - (5) 2018-2022年主要融资事件及用途
  - (6) 各融资主体融资趋势分析
- 7.3 2023-2029年智能机床行业投资建议
- 7.3.1 智能机床行业应用领域投资建议
  - 7.3.2 智能机床行业核心技术投资建议
  - 7.3.3 智能机床行业资本并购重组模式建议

部分图表目录：

图表1：智能机床的特点

图表2：2022年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表3：2018-2022年美国经济增长趋势及预测（单位：%）

图表4：2018-2022年德国经济增长趋势及预测（单位：%）

图表5：2018-2022年日本经济增长趋势及预测（单位：%）

图表6：2018-2022年中国GDP增长率变化趋势图（单位：%）

图表7：2018-2022年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表8：2018-2022年中国固定资产投资及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表9：不同类型企业大数据产业链发展方向

图表10：2018-2022年中国大数据市场规模增长情况（单位：亿元，%）

图表11：2022年中国大数据行业投资分布情况（单位：%）

图表12：大数据产业面临的挑战

图表13：2018-2022年中国物联网市场规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表14：中国云计算发展阶段

图表15：中国云计算发展特点简析

图表16：2018-2022年中国云计算市场规模增长情况（单位：亿元）

图表17：中国云计算产业各领域主要领先厂商

图表18：智能机床产业链结构

图表19：2018-2022年中国钢材产量及同比增速（单位：亿吨，%）

图表20：2018-2022年中国钢材销量及同比增速（单位：亿吨，%）

图表21：2018-2022年中国钢材产销率走势图（单位：%）

图表22：2018-2022年中国钢材出口趋势图（单位：万吨，%）

图表23：2018-2022年中国钢材进口趋势图（单位：万吨，%）

图表24：2018-2022年我国钢材综合价格指数（年度均值）趋势图

图表25：2018-2022年中国钢材综合价格指数（分季度）走势图

图表26：2018-2022年中国十种有色金属产量变化情况（单位：万吨，%）

图表27：2018-2022年十种有色金属产品销量及同比增速（单位：万吨，%）

图表28：2018-2022年十种有色金属产销率变化趋势图（单位：%）

图表29：2018-2022年有色金属产品进出口情况（单位：亿美元）

图表30：2018-2022年我国基本有色金属价格走势情况（单位：元/吨）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202302/339546.html>