

2023-2029年中国智能交通 系统行业前景展望与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国智能交通系统行业前景展望与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/404969.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国智能交通系统行业前景展望与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 中国智能交通系统运行概况 15 第一节 智能交通系统重点产品运行分析 15 一、智能交通管理系统 15 二、高速公路智能交通系统 15 三、智能公共交通系统 16 四、交通信息服务系统 17 第二节 我国智能交通系统产业特征与行业重要性 18 一、在第二产业中的地位 18 二、在GDP中的地位 18 三、智能交通的作用 19 （一）道路交通监控 19 （二）电子警察、卡口 19 （三）交通信号控制 19 （四）交通信息采集和诱导 19 （五）停车诱导 20 （六）综合交通信息平台 20 （七）智能公共交通 20 第三节 中国智能交通行业运行概况 20 一、二三线城市机会增多 20 二、城市智能交通大项目增多 20 三、资金要求提高 21 四、对服务需求增加 21 五、产业链整合现象增多 21 第二章 智能交通系统发展宏观经济环境分析 22 第一节 中国宏观经济环境分析 22 第二节 中国经济运行预测 23 第三节 国际经济环境分析 24 一、欧债危机向长期化复杂化发展世界经济前景更加不确定 24 二、制造业增速再度集体下滑 24 三、货币政策对经济增长的刺激效果有限 25 第四节 经济形势预测 26 第三章 智能交通系统行业政策环境分析 27 第一节 行业主管部门及行业监管体制 27 第二节 智能交通系统行业政策分析 27 一、行业具体政策 27 二、政策特点与影响分析 29 第四章 国际智能交通系统行业发展分析 30 第一节 世界智能交通系统生产与消费格局分析 30 一、注重前期规划内容和目标的制定 30 二、政府主导下的持续资金投入和扶持 30 三、立足本国国情，选择突破重点 30 四、注重行业规范和标准的制定 31 第二节 世界智能交通系统市场存在的问题 31 一、美国ITS市场发展状况分析 31 二、日本ITS市场发展状况分析 32 三、欧洲ITS市场发展状况分析 33 四、澳大利亚ITS市场发展状况分析 34 第五章 我国智能交通系统行业市场状况分析 35 第一节 智能交通系统行业市场规模分析 35 第二节 智能交通系统细分市场状况分析 35 一、智能交通管理系统 35 二、高速公路智能交通系统 36 三、智能公共交通系统 37 四、交通信息服务系统 37 第三节 智能交通系统行业特点分析 38 一、智能交通行业发展迅速，但仍处于基础建设阶段 38 二、物联网技术将广泛应用于智能交通系统 38 三、车联网将成为智能交通建设的重点项目 39 第六章 我国智能交通行业竞争情况分析 40 第一节 行业主要参与者分析 40 一、设计咨询服务商 40 二、产品制造商 40 三、系统集成商 40 第二节 行业的竞争格局 40 第三节 行业进入壁垒分析 41 一、国家相关部门的从业资质要求 41 二、专业技术人员的要求 42 三、行业资金规模的要求 42 四、从业经验的积累 42 五、品牌和市场声誉的影响 43 第七章 智能交通系统行

业区域分析 44 第一节 华北地区智能交通系统行业发展状况分析 44 一、华东地区智能交通行业产销分析 44 二、华东地区智能交通行业盈利能力分析 44 三、华东地区智能交通行业偿债能力分析 45 四、华东地区智能交通行业营运能力分析 46 第二节 华南地区智能交通行业发展状况分析 46 一、华南地区智能交通行业产销分析 46 二、华南地区智能交通行业盈利能力分析 47 三、华南地区智能交通行业偿债能力分析 47 四、华南地区智能交通行业营运能力分析 48 第三节 华中地区智能交通行业发展状况分析 49 一、华中地区智能交通行业产销分析 49 二、华中地区智能交通行业盈利能力分析 49 三、华中地区智能交通行业偿债能力分析 50 四、华中地区智能交通行业营运能力分析 51 第四节 华北地区智能交通行业发展状况分析 52 一、华北地区智能交通行业产销分析 52 二、华北地区智能交通行业盈利能力分析 52 三、华北地区智能交通行业偿债能力分析 53 四、华北地区智能交通行业营运能力分析 54 第五节 西北地区智能交通行业发展状况分析 54 一、西北地区智能交通行业产销分析 54 二、西北地区智能交通行业盈利能力分析 55 三、西北地区智能交通行业偿债能力分析 55 四、西北地区智能交通行业营运能力分析 56 第六节 西南地区智能交通行业发展状况分析 57 一、西南地区智能交通行业产销分析 57 二、西南地区智能交通行业盈利能力分析 57 三、西南地区智能交通行业偿债能力分析 58 四、西南地区智能交通行业营运能力分析 59 第七节 东北地区智能交通行业发展状况分析 60 一、东北地区智能交通行业产销分析 60 二、东北地区智能交通行业盈利能力分析 60 三、东北地区智能交通行业偿债能力分析 61 四、东北地区智能交通行业营运能力分析 62 第八章 产业链上集成商和设备提供商机会分析 63 第一节 全国布局的系统集成商有望成为行业整合者 63 一、相关重点公司介绍 63 二、竞争力要素 64 (一) 争夺政府项目的的能力 64 (二) 可持续性发展性 64 第二节 视频监控系统和电子警察占智能交通设备市场过半份额 64 一、相关重点公司 64 二、前后端市场发展趋势 65 (一) 高清化 65 (二) 网络化 65 三、终端显示市场发展趋势 66 第三节 北斗导航系统民用有益地理信息产业发展 66 第四节 运营服务市场的条件尚不成熟 66 第五节 投资策略分析 67 一、现阶段投资策略 67 二、中长期投资策略 67 第九章 我国智能交通系统行业重点企业分析 68 第一节 易华录 68 一、公司基本情况 68 二、公司经营与财务状况 70 (一) 公司财务状况 70 (二) 企业偿债能力分析 70 (三) 企业运营能力分析 71 (四) 企业盈利能力分析 72 三、公司竞争优势分析 72 (一) 技术研发水平高 72 (二) 具有资质 72 (三) 采用BT经营模式 73 四、公司发展战略 73 第二节 皖通科技企业分析 73 一、公司基本情况 73 二、公司经营与财务状况 74 (一) 公司财务状况 74 (二) 企业偿债能力分析 74 (三) 企业运营能力分析 75 (四) 企业盈利能力分析 76 三、公司竞争优势分析 76 (一) 科技创新优势 76 (二) 运维理念优势 76 四、公司发展战略 77 第三节 浙江大华股份有限公司 77 一、公司基本情况 77 二、公司经营与财务状况 78 三、公司竞争优势分析 80 (一) 持续稳定的研发投入 80 (二) 完整的产品、销售体

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/404969.html>