

2023-2029年中国智能客服 市场评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国智能客服市场评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/363890.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能客服机器人在国内外的应用发展近几年呈现出快速增长的势头，并逐步开始在电信运营商、金融服务等行业形成产业规模，中国移动、中国电信等公司已经从2010年开始陆续出台了关于在线客服智能机器人的相关技术和业务规范。

目前看来，智能机器人的商用领域主要集中在大中型服务性企业，不过随着相关技术的发展和智能交互服务理念全面提升以及智能机器人相关产品及服务平台的标准化程度提高并通过技术不断推动新的应用，为数众多中小企业或机构也将越来越多地通过智能机器人来提升他们的服务品质和质量。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国智能客服市场评估与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 智能客服行业发展综述

第一节 智能客服定义及其类别

一、智能客服概念界定

二、智能客服类型划分

（一）语言知识服务

（二）语言技术服务

（三）语言工具服务

（四）语言使用服务

（五）语言康复服务

（六）语言教育服务

三、智能客服的服务宗旨

四、智能客服助力贸易全球化

五、翻译服务在行业中的地位

第二节 最近几年中国智能客服行业经济指标分析

第三节 中国智能客服研究现状

一、发文量总体呈上升趋势

二、智能客服研究存在的问题

三、智能客服研究的未来发展构想

第四节 智能客服行业重点领域分析

一、金融

二、教育

三、电商/零售

四、汽车/硬件

五、生活服务

第二章 智能客服行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 智能客服行业政治法律环境（p）

一、智能客服行业规范

二、智能客服政策动向

三、智能客服行业标准

四、“一带一路”倡议下中国语言规划的五大任务

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（e）

第三节 行业社会环境分析（s）

第四节 行业技术环境分析（t）

一、智能客服技术发展概况

二、翻译记忆技术发展分析

三、机器翻译技术的发展分析

四、翻译管理系统的发展分析

五、新技术驱动智能客服行业更快发展

第三章 全球智能客服行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球智能客服市场总体情况分析

一、全球智能客服行业的发展特点

二、全球智能客服市场需求分析

三、全球智能客服行业发展分析

四、全球智能客服行业竞争格局

五、全球智能客服市场区域分布

六、国际上重点智能客服企业运营分析

第二节 全球主要地区市场分析

一、欧洲

二、北美

三、亚洲

四、拉美

第四章 中国智能客服行业运行现状分析

第一节 中国智能客服行业发展状况分析

一、中国智能客服行业发展阶段

二、中国智能客服行业发展总体概况

三、具有中国特色的智能客服行业特点

（一）行业产业化

（二）操作科技化

（三）服务一体化

（四）翻译文种转变

四、中国智能客服行业商业模式分析

五、智能客服行业创新模式

（一）众包翻译

（二）译后编辑服务

（三）口译服务模式创新

第二节 智能客服行业发展现状

一、中国智能客服行业市场规模

二、中国智能客服行业发展分析

三、中国智能客服企业发展分析

第三节 智能客服市场情况分析

一、中国智能客服市场总体概况

二、“五大中心”对智能客服市场发展的作用

第四节 中国智能客服市场供需分析

一、中国智能客服行业供给情况

二、中国智能客服行业需求情况

（一）智能客服行业需求市场

（二）智能客服行业客户结构

三、中国智能客服行业供需平衡分析

第五节 智能客服行业营销前景分析

一、智能客服行业营销现状分析

二、智能客服市场营销环境分析

三、智能客服行业营销存在的问题

四、智能客服营销渠道发展趋势

五、智能客服营销策略探讨

第五章 中国智能客服所属行业整体运行指标分析

第一节 中国智能客服所属行业总体规模分析

第二节 中国智能客服行业产销情况分析

第三节 中国智能客服行业发展指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 智能客服行业产业结构分析

第一节 智能客服产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业

三、各细分市场占总市场的结构比例

第二节 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、以客户为中心的智能客服产业链

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国智能客服行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 中国智能客服细分市场分析及预测

第一节 翻译服务行业发展分析

- 一、翻译服务行业发展概况
- 二、翻译企业发展状况调研
- 三、互联网翻译服务市场分析
- 四、翻译服务行业智能化发展趋势

第二节 本地化智能客服行业分析

- 一、本地化服务含义
- 二、与传统翻译的差异
- 三、本地化行业起源与发展

第三节 语言教学与培训行业分析

- 一、语言翻译教育发展分析
- 二、生活服务市场分析
- 三、语言技术工具开发与应用

第八章 智能客服行业区域市场分析

第一节 中国智能客服重点区域市场分析预测

- 一、行业区域市场结构特征及分布
- 二、智能客服行业区域市场分析
- 三、智能客服重点城市需求分析

第二节 智能客服区域市场前景及趋势

- 一、智能客服区域市场前景分析
- 二、智能客服区域需求重点领域分布
- 三、智能客服区域需求趋势预测
- 四、外贸增长对智能客服收入增长的促进作用明显

第九章 智能客服行业竞争形势及格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、智能客服行业竞争结构分析
- 二、跨国企业在华竞争分析
- 三、智能客服行业集中度分析
- 四、智能客服行业swot分析

第二节 中国智能客服行业竞争格局综述

一、智能客服行业竞争概况

二、中国智能客服行业竞争力分析

第三节 智能客服行业竞争格局分析

一、国内外智能客服竞争分析

二、中国智能客服市场竞争分析

三、中国智能客服市场集中度分析

四、中国在线智能客服平台竞争分析

（一）在线智能客服平台含义

（二）主要在线智能客服平台

第四节 智能客服行业并购重组分析

第五节 智能客服市场竞争策略分析

第十章 智能客服行业领先企业经营分析

第一节 智齿客服

一、中国对外翻译有限公司

（一）企业发展概况

（二）企业主营业务及特点

（三）企业发展能力

二、小能科技

（一）企业发展概况

（二）企业主营业务及特点

（三）企业发展能力

三、环信

（一）企业发展概况

（二）企业主营业务及特点

（三）企业发展能力

四、容联七陌

（一）企业发展概况

（二）企业主营业务及特点

（三）企业发展能力

五、小i机器人

- (一) 企业发展概况
- (二) 企业主营业务及特点
- (三) 企业发展能力

六、追一科技

- (一) 企业发展概况
- (二) 企业主营业务及特点
- (三) 企业发展能力

七、云问科技

- (一) 企业发展概况
- (二) 企业主营业务及特点
- (三) 企业发展能力

八、极限元

- (一) 企业发展概况
- (二) 企业主营业务及特点
- (三) 企业发展能力

第十一章 2023-2029年智能客服行业前景及趋势预测

第一节 智能客服行业五年规划现状及未来预测

- 一、 “十四五”期间智能客服行业运行情况
- 二、 智能客服行业“十四五”发展方向预测

第二节 2023-2029年智能客服市场发展前景

- 一、 2023-2029年智能客服市场发展潜力
- 二、 2023-2029年智能客服市场前景展望
- 三、 细分领域发展前景预测

第三节 2023-2029年智能客服市场发展趋势预测

- 一、 2023-2029年智能客服行业发展趋势
- 二、 2023-2029年智能客服市场规模预测
- 三、 2023-2029年智能客服行业应用趋势预测
- 四、 2023-2029年细分市场发展趋势预测

第四节 2023-2029年中国智能客服行业供需预测

- 一、 2023-2029年中国智能客服行业供给预测
- 二、 2023-2029年中国智能客服行业需求预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/363890.html>