

2023-2029年中国智能客服 行业发展态势与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国智能客服行业发展态势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/387380.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国智能客服行业发展态势与发展前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 智能客服行业发展综述 15 第一节 智能客服定义及其类别 15 一、智能客服概念界定 15 二、智能客服类型划分 15 三、智能客服的服务宗旨 17 四、智能客服助力贸易化 18 五、翻译服务在行业中的地位 18 第二节 中国智能客服行业经济指标分析 19 一、赢利性 19 二、成长速度 19 三、周期性分析 20 四、行业成熟度 20 五、产品附加值的提升空间 21 六、行业进入壁垒 21 第二章 中国智能客服行业发展环境分析 24 第一节 中国宏观经济环境分析 24 一、中国GDP增长情况分析 24 二、中国全社会固定资产投资分析 24 三、中国社会消费品零售总额分析 26 四、中国对外贸易发展形势分析 27 第二节 中国智能客服行业政策环境分析 28 一、智能客服行业监管管理体制 28 二、智能客服行业相关政策分析 28 第三节 中国智能客服行业技术环境分析 30 一、人工智能 30 二、自然语言处理技术 31 第三章 中国智能客服行业运行现状分析 33 第一节 中国智能客服行业发展状况分析 33 一、中国智能客服行业发展阶段 33 二、中国智能客服行业发展总体概况 34 三、具有中国特色的智能客服行业特点 35 四、中国智能客服行业商业模式分析 35 第二节 智能客服行业发展现状调研 36 一、中国智能客服行业市场规模 36 二、中国智能客服行业发展分析 37 三、中国智能客服企业发展分析 37 第三节 智能客服市场情况分析 38 第四节 中国智能客服市场供需分析 38 一、中国智能客服行业供给状况分析 38 二、中国智能客服行业需求状况分析 39 三、中国智能客服行业供需平衡分析 39 第五节 智能客服行业营销前景预测 40 一、智能客服行业营销现状分析 40 二、智能客服市场营销环境分析 40 三、智能客服营销渠道发展趋势预测分析 41 四、智能客服营销策略探讨 41 第四章 智能客服所属行业市场价格分析 44 第一节 智能客服所属行业产品价格特征分析 44 第二节 影响国内市场智能客服行业产品价格的因素 44 第三节 产品价位及价格策略 45 第四节 智能客服行业未来价格变化趋势预测分析 46 第五章 中国智能客服行业竞争情况分析 47 第一节 智能客服行业竞争结构分析 47 一、上游议价能力 47 二、下游议价能力 48 三、新进入者威胁 48 四、替代产品威胁 50 五、行业内部竞争 51 第二节 智能客服行业SWOT模型分析 52 一、优势 52 二、劣势 52 三、机会 53 四、威胁 54 第六章 中国智能客服细分市场分析 55 第一节 翻译服务行业发展分析 55 一、翻译服务行业发展概况 55 二、翻译企业发展状况调研 56 三、互联网翻译服务市场分析 56 四、翻译服务行业智能化发展趋势预测分析 57 第二节 本地化智能客服行业分析 57 一、本地化服务含义 57 二、与传统翻译的差异 57 三、本地化

| | |
|-----------------------------|-----|
| 行业发展趋势分析 | 58 |
| 第三节 语言教学与培训行业分析 | 59 |
| 一、语言翻译教育发展分析 | 59 |
| 二、语言技术工具开发与应用 | 63 |
| 第七章 重点企业经营情况分析 | 65 |
| 第一节 智齿客服——北京智齿博创科技有限公司 | 65 |
| 一、企业发展概况 | 65 |
| 二、企业主营业务及特点 | 65 |
| 三、企业发展能力 | 67 |
| 第二节 小能——北京能通天下网络技术有限公司 | 67 |
| 一、企业发展概况 | 67 |
| 二、企业主营业务及特点 | 68 |
| 三、企业发展能力 | 70 |
| 第三节 环信——北京易掌云峰科技有限公司 | 71 |
| 一、企业发展概况 | 71 |
| 二、企业主营业务及特点 | 71 |
| 三、企业发展能力 | 73 |
| 第四节 容联七陌——北京容联七陌科技有限公司 | 74 |
| 一、企业发展概况 | 74 |
| 二、企业主营业务及特点 | 75 |
| 三、企业发展能力 | 75 |
| 第五节 小i机器人——上海智臻智能网络科技股份有限公司 | 75 |
| 一、企业发展概况 | 75 |
| 二、企业主营业务及特点 | 76 |
| 三、企业发展能力 | 77 |
| 第六节 追一科技 | 77 |
| 一、企业发展概况 | 77 |
| 二、企业主营业务及特点 | 78 |
| 三、企业发展能力 | 80 |
| 第七节 云问科技——南京云问网络技术有限公司 | 80 |
| 一、企业发展概况 | 80 |
| 二、企业主营业务及特点 | 81 |
| 三、企业发展能力 | 81 |
| 第八节 快商通——厦门快商通科技股份有限公司 | 82 |
| 一、企业发展概况 | 82 |
| 二、企业主营业务及特点 | 82 |
| 三、企业发展能力 | 84 |
| 第八章 中国智能客服行业主要数据监测分析 | 85 |
| 第一节 中国智能客服行业规模分析 | 85 |
| 一、收入规模分析 | 85 |
| 二、资产规模分析 | 85 |
| 第二节 2019年中国智能客服行业发展分析 | 86 |
| 一、智能客服企业数量分析 | 86 |
| 二、智能客服行业从业人员分析 | 87 |
| 第三节 中国智能客服行业关键性财务指标分析 | 87 |
| 一、行业主要盈利能力分析 | 87 |
| 二、行业主要偿债能力分析 | 88 |
| 三、行业主要运营能力分析 | 88 |
| 第九章 智能客服行业替代品及互补产品分析 | 90 |
| 第一节 智能客服行业替代品分析 | 90 |
| 一、替代品种类 | 90 |
| 二、主要替代品对智能客服行业的影响 | 90 |
| 三、替代品发展趋势预测 | 91 |
| 第二节 智能客服行业互补产品分析 | 93 |
| 一、行业互补产品种类 | 93 |
| 二、主要互补产品对智能客服行业的影响 | 93 |
| 三、互补产品发展趋势预测 | 94 |
| 第十章 智能客服产业渠道分析 | 95 |
| 第一节 国内智能客服产品的经销模式 | 95 |
| 第二节 智能客服行业渠道格局 | 95 |
| 第三节 智能客服行业渠道形式 | 95 |
| 第四节 智能客服渠道要素对比 | 96 |
| 第五节 智能客服行业国际化营销模式分析 | 96 |
| 第六节 国内智能客服产品生产及销售投资运作模式分析 | 97 |
| 第十一章 智能客服所属行业发展前景预测分析 | 100 |
| 第一节 智能客服行业投资价值分析 | 100 |
| 一、国内智能客服所属行业盈利能力分析 | 100 |
| 二、国内智能客服所属行业偿债能力分析 | 100 |
| 三、国内智能客服所属行业运营能力分析 | 101 |
| 第二节 国内智能客服所属行业投资机会分析 | 102 |
| 一、国内的经济增长对智能客服行业的支撑因素分析 | 102 |
| 二、下游行业的需求对智能客服行业的推动因素分析 | 102 |
| 第三节 中国智能客服行业供需预测分析 | 103 |
| 一、中国智能客服行业供给预测分析 | 103 |
| 二、中国智能客服行业需求预测分析 | 104 |
| 第四节 中国智能客服行业运行状况预测分析 | 104 |
| 一、智能客服所属行业资产规模预测分析 | 104 |
| 二、智能客服所属行业销售收入预测分析 | 105 |
| 第十二章 中国智能客服行业投资风险分析 | 106 |
| 第一节 中国智能 | |

客服行业存在问题分析 106 第二节 中国智能客服行业上下游产业链风险分析 106 一、下游行业需求市场风险分析 106 二、关联行业风险分析 107 第三节 中国智能客服行业投资风险分析 107 一、宏观经济波动风险 107 二、人力资源风险 108 三、人工智能技术变革风险 108 四、知识产权保护风险 109 五、经营风险 109 第十三章 中国智能客服行业发展策略及投资建议 110 第一节 智能客服行业发展战略规划背景意义 110 一、行业转型升级的需要 110 二、行业做大做强的需要 110 三、行业可持续发展需要 110 第二节 智能客服行业战略规划制定依据 111 一、行业发展规律 111 二、企业资源与能力 112 三、可预期的战略定位 113 第三节 智能客服行业战略规划策略分析 114 一、战略综合规划 114 二、技术开发战略 114 三、区域战略规划 115 四、产业战略规划 116 五、营销品牌战略 116 六、竞争战略规划 116 第四节 智能客服行业市场重点客户战略实施 117 一、实施重点客户战略的必要性 117 二、合理确立重点客户 118 三、重点客户战略管理 119 四、重点客户管理功能 119 第五节 投资建议 120

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/387380.html>