

2023-2029年中国螺杆钻具 市场深度评估与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国螺杆钻具市场深度评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/371123.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国螺杆钻具市场深度评估与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 螺杆钻具行业市场现状分析

第一节 市场概述

一、我国石油钻采设备现状

二、钻具产品现状

（一）钻具产品简介

（二）石油钻具产品市场需求现状

三、螺杆钻具的介绍

四、螺杆钻具发展

（一）国内外螺杆钻具发展

（二）国外螺杆钻具研发进展

（三）国内螺杆钻具研发建议

第二节 市场规模

一、油服市场规模

二、油气钻采设备市场规模

三、螺杆钻具市场规模

第三节 存在的问题

第四节 螺杆钻具结构部件发展现状及策略

一、螺杆钻具结构部件发展现状

二、螺杆钻具结构部件发展策略

第二章 螺杆钻具行业市场竞争分析

第一节 市场竞争现状分析

一、石油钻采设备市场竞争

二、石油钻铤市场竞争格局

三、螺杆钻具市场竞争格局

第二节 企业市场占有率分析

第三节 市场供给现状

第三章 行业市场相关因素分析

第一节 宏观经济分析

一、经济现状

二、经济环境对螺杆钻具行业的影响

第二节 我国石油行业分析

一、我国原油市场分析

二、我国石油市场对螺杆钻具行业的影响

第四章 螺杆钻具行业制造商分析

第一节 行业企业整体分析

第二节 主要制造商分析

一、天津立林石油机械有限公司

（一）企业基本信息

（二）企业主要产品

（三）企业产品营销渠道

（四）企业资产、营收及利润分析

二、北京石油机械有限公司

（一）企业基本信息

（二）企业主要产品

（三）企业产品营销渠道

（四）企业资产、营收及利润分析

三、德州联合石油科技股份有限公司

（一）企业基本信息

（二）企业主要产品

（三）企业产品营销渠道

（四）企业资产、营收及利润分析

四、胜利油田海胜实业有限责任公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业主要产品

(三) 企业产品营销渠道

(四) 企业资产、营收及利润分析

五、胜利方兰德石油装备股份有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业主要产品

(三) 企业产品营销渠道

(四) 企业资产、营收及利润分析

六、山东陆海石油技术股份有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业主要产品

(三) 企业产品营销渠道

(四) 企业资产、营收及利润分析

七、奥瑞拓能源科技股份有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业主要产品

(三) 企业产品营销渠道

(四) 企业资产、营收及利润分析

八、四川深远石油钻井工具股份有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业主要产品

(三) 企业产品营销渠道

(四) 企业资产、营收及利润分析

九、中石化石油机械股份有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业主要产品

(三) 企业产品营销渠道

(四) 企业资产、营收及利润分析

十、沧州中油固控设备有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业主要产品

(三) 企业产品营销渠道

(四) 企业资产、营收及利润分析

第三节 国外主要制造商分析

一、Baker Hughes

二、Schlumberger

三、Halliburton Company

四、National Oilwell Varco , Inc

第五章 2023-2029年螺杆钻具行业发展预测

第一节 技术趋势

第二节 市场前景

第三节 竞争趋势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/371123.html>