

2023-2029年中国民宿产业发展现状与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国民宿产业发展现状与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/402342.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

民宿（Minshuku），源自日本的「民宿」。利用当地民居等相关闲置资源，经营用客房不超过4层、建筑面积不超过800 m²，主人参与接待，为游客提供体验当地自然、文化与生产生活方式的小型住宿设施。

此定义完全诠释了民宿有别于旅馆或饭店的特质，民宿不同于传统的饭店旅馆，也许没有高级奢华的设施，但它能让人体验当地风情、感受民宿主人的热情与服务、并体验有别于以往的生活。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国民宿产业发展现状与投资前景报告》共十二章。首先介绍了民宿行业市场发展环境、民宿整体运行态势等，接着分析了民宿行业市场运行的现状，然后介绍了民宿市场竞争格局。随后，报告对民宿做了重点企业经营状况分析，最后分析了民宿行业发展趋势与投资预测。您若想对民宿产业有个系统的了解或者想投资民宿行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 民宿概述

第一节 民宿定义

第二节 民宿行业发展历程

第三节 民宿分类情况

第四节 民宿产业链分析

一、产业链模型介绍

二、民宿产业链模型分析

第二章 2017-2022年中国民宿行业发展环境分析

第一节 2017-2022年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2017-2022年中国民宿行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2017-2022年中国民宿行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第二部分 产业发展分析

第三章 2017-2022年中国民宿所属行业总体发展状况

第一节 中国民宿所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

第二节 中国民宿所属行业财务能力分析

一、所属行业盈利能力分析

二、所属行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 民宿所属行业发展现状分析

第一节 民宿行业发展分析

一、民宿行业发展历程

二、民宿行业发展现状

三、民宿行业发展预测

第二节 中国民宿行业发展分析

一、2017-2022年中国民宿所属行业发展态势分析

二、2017-2022年中国民宿所属行业发展特点分析

三、2017-2022年中国民宿所属行业市场供需分析

第三节 中国民宿产业特征与行业重要性

一、中国民宿产业特征

二、中国民宿产业重要性

第四节 民宿行业特性分析

第五节 对中国民宿市场的分析及思考

一、民宿市场特点

二、民宿市场分析

三、民宿市场变化的方向

四、中国民宿行业发展的新思路

五、对中国民宿行业发展的思考

第五章 中国民宿市场规模分析

第一节 2022年中国民宿市场规模分析

第二节 2022年中国民宿区域市场规模分析

一、2022年东北地区市场规模分析

二、2022年华北地区市场规模分析

三、2022年华东地区市场规模分析

四、2022年华中地区市场规模分析

五、2022年华南地区市场规模分析

六、2022年西部地区市场规模分析

第三节 2023-2029年中国民宿市场规模预测

第三部分 产业竞争格局

第六章 民宿行业竞争力优势分析

第一节 整体对民宿竞争力评价

第二节 民宿行业竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第七章 民宿行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

第二节 行业竞争力比较

一、需求条件

二、相关和支持性产业

三、企业战略、结构与竞争状态

第三节 民宿企业竞争策略分析

一、提高民宿企业核心竞争力的对策

二、影响民宿企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高民宿企业竞争力的策略

第八章 民宿行业重点企业竞争分析

第一节 丽江亲的客栈管理有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、经营数据指标

六、发展战略分析

第二节 游多多网络科技上海有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、经营数据指标

六、发展战略分析

第三节 丽江隐漫酒店投资管理有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、经营数据指标

六、发展战略分析

第四节 嘉兴久栖酒店管理有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、发展战略分析

第五节 丽江千里走单骑客栈

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、发展战略分析

第六节 健云网络信息技术（上海）有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、经营数据指标

六、发展战略分析

第四部分 行业发展展望

第九章 民宿行业投资与发展前景分析

第一节 民宿行业投资机会分析

一、民宿投资项目分析

二、可以投资的民宿模式

三、2022年民宿投资机会

第二节 2023-2029年中国民宿行业发展预测分析

一、未来民宿发展分析

二、未来民宿行业技术开发方向

三、总体行业整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、行业发展趋势

第十章 民宿产业用户度分析

第一节 民宿产业用户认知程度

第二节 民宿产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十一章 2023-2029年民宿行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前民宿存在的问题

第二节 民宿未来发展预测分析

一、中国民宿发展方向分析

二、2023-2029年中国民宿行业发展规模预测

三、2023-2029年中国民宿行业发展趋势预测

第三节 2023-2029年中国民宿行业投资风险分析

一、市场风险分析

二、管理风险分析

三、行业投资风险

第十二章观点与结论

第一节 民宿行业营销策略分析及建议

一、民宿行业营销模式

二、民宿行业营销策略

第二节 民宿行业企业经营发展分析及建议

一、民宿行业经营模式

二、民宿行业发展模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

部分图表目录：

图表 民宿产业链

图表 2017-2022年中国建筑业总产值及同比增速

图表 2017-2022年中国建筑业新签合同额及增速

图表 2022年中国各地区建筑业总产值

图表 2022年中国各区域建筑业新签合同额

图表 2017-2022年中国建筑业对外承包工程业务完成营业额/新签合同额及增速

图表 2017-2022年中国建筑行业产值规模增长分析

图表 2017-2022年装饰装修行业规模以上企业规模

图表 2017-2022年装饰装修行业市场规模

图表 2023-2029年我国装饰装修行业市场规模分析

图表 2017-2022年中国一线城市豪宅公寓成交量及增速

图表 2017-2022年中国一线城市豪宅公寓成交均价季度走势

图表 2022年中国一线城市豪宅公寓成交套数占比

图表 2022年中国一线城市豪宅公寓成交均价及增幅

图表 2017-2022年中国一线城市豪宅公寓成交套均面积

图表 2022年中国部分地区国内游游客数据

图表 2022年中国旅行社组织出境游数量统计

图表 2022年中国旅行社组织出境人数TOP3目的地

图表 2022年入境旅游者构成

图表 2022年入境旅游者区域构成

图表 2022年入境旅游者目的构成

图表 2022年入境旅游者年龄构成

图表 2022年旅游投诉量

图表 2017-2022年中国国内生产总值及其增长速度

图表 2022年国民经济初步核算

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/402342.html>