

# 2023-2029年中国棉纺织市 场评估与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国棉纺织市场评估与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202210/323355.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

棉纺织即是棉花、丝绸等棉原材料利用手工或者机器将其织成一块完整的布。我国棉纺织行业高速发展。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国棉纺织市场评估与市场调查预测报告》共八章。首先介绍了中国棉纺织行业市场发展环境、棉纺织整体运行态势等，接着分析了中国棉纺织行业市场运行的现状，然后介绍了棉纺织市场竞争格局。随后，报告对棉纺织做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国棉纺织行业发展趋势与投资预测。您若想对棉纺织产业有个系统的了解或者想投资中国棉纺织行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：棉纺织行业外部发展环境分析

#### 1.1棉纺织行业发展环境分析

##### 1.1.1棉纺织行业政策环境

##### 1.1.2棉纺织行业经济环境

###### （1）国际经济环境分析

###### （2）国内经济环境分析

##### 1.1.3棉纺织行业消费环境

###### （1）居民消费能力分析

###### （2）居民消费结构分析

###### （3）居民消费信心分析

##### 1.1.4棉纺织行业外贸环境

#### 1.2棉纺织行业上游棉花市场分析

##### 1.2.1国内棉花市场供给分析

###### （1）棉花产量分析

###### （2）棉花进口量分析

###### （3）国内棉花供给变化影响因素分析

##### 1.2.2国内棉花市场需求分析

- (1) 棉花国内消费量分析
- (2) 棉花出口分析
- (3) 国内外棉花市场价格分析

## 第2章：棉纺织所属行业发展现状与经营效益分析

### 2.1中国棉纺织所属行业发展状况分析

#### 2.1.1中国棉纺织所属行业发展规模分析

#### 2.1.2中国棉纺织所属行业利润总额分析

#### 2.1.3中国棉纺织所属行业增长速度分析

### 2.2中国棉纺织所属行业经营情况分析

#### 2.2.1棉纺织所属行业经营效益分析

#### 2.2.2棉纺织所属行业盈利能力分析

#### 2.2.3棉纺织所属行业营运能力分析

#### 2.2.4棉纺织所属行业偿债能力分析

#### 2.2.5棉纺织所属行业发展能力分析

### 2.3中国棉纺织所属行业经济指标分析

#### 2.3.1棉纺织所属行业主要经济效益影响因素

#### 2.3.2棉纺织所属行业经济指标分析

## 第3章：棉纺织所属行业供需状况及进出口分析

### 3.1棉纺织所属行业供需平衡分析

#### 3.1.1全国棉纺织行业供给情况分析

##### (1) 全国棉纺织行业总产值分析

##### (2) 全国棉纺织行业产成品分析

#### 3.1.2年各地区棉纺织所属行业供给情况分析

#### 3.1.3全国棉纺织所属行业需求情况分析

##### (1) 全国棉纺织所属行业销售产值分析

##### (2) 全国棉纺织所属行业销售收入分析

#### 3.1.4各地区棉纺织行业需求情况分析

#### 3.1.5全国棉纺织所属行业产销率分析

### 3.2棉纺织所属行业进出口分析

#### 3.2.1棉纺织所属行业进出口状况综述

### 3.2.2棉纺织所属行业出口产品结构分析

### 3.2.3棉纺织所属行业进口产品结构分析

## 第4章：棉纺织行业产品市场及装备技术分析

### 4.1棉纺织所属行业产品市场分析

#### 4.1.1纱线所属行业市场分析

(1) 棉纱线产量分析

(2) 棉纱线需求分析

(3) 棉纱线价格分析

(4) 棉纱线出口分析

(5) 棉纺纱重点企业

#### 4.1.2棉布所属行业市场分析

(1) 棉布产量分析

(2) 棉布需求分析

(3) 棉布价格分析

(4) 棉布出口分析

(5) 棉布重点企业

#### 4.1.3坯布所属行业市场分析

(1) 坯布产量分析

(2) 坯布需求分析

(3) 坯布价格分析

(4) 坯布出口分析

(5) 坯布重点企业

#### 4.1.4色织布所属行业市场分析

(1) 色织布产量分析

(2) 色织布需求分析

(3) 色织布价格分析

(4) 色织布出口分析

(5) 色织布重点企业

### 4.2棉纺织行业新技术分析

#### 4.2.1纺纱新技术分析

(1) 多元纤维差别化加工技术

(2) 新型环锭结构纺纱技术

(3) 喷气涡流纺技术

(4) 转杯纺技术

(5) 自动化应用技术

#### 4.2.2 织造新技术分析

(1) 上浆新技术

(2) 色织新技术

(3) 牛仔新技术

#### 4.2.3 印染新技术分析

#### 4.2.4 行业专利申请分析

(1) 行业技术活跃度分析

(2) 技术实力领先企业技术分析

#### 4.3 棉纺织行业装备分析

##### 4.3.1 清梳联设备技术现状及发展趋势

##### 4.3.2 精梳机组技术现状及发展趋势

##### 4.3.3 并条机技术现状及发展趋势

##### 4.3.4 粗纱机技术现状及发展趋势

##### 4.3.5 细纱机技术现状及发展趋势

##### 4.3.6 自动络筒机技术现状及发展趋势

### 第5章：棉纺织行业下游需求潜力预测分析

#### 5.1 棉纺织行业下游需求结构分析

#### 5.2 纺织服装行业用棉纺织品需求潜力预测

##### 5.2.1 纺织服装行业发展潜力分析

(1) 纺织服装行业景气度分析

(2) 纺织服装行业盈利能力分析

(3) 纺织服装行业成长性分析

##### 5.2.2 纺织服装行业用棉纺织品需求潜力预测

(1) 纺织服装行业用棉纺织品应用现状

(2) 纺织服装行业用棉纺织品需求潜力预测

#### 5.3 家纺行业用棉纺织品需求潜力预测

##### 5.3.1 家纺行业发展潜力分析

- (1) 家纺行业景气度分析
- (2) 家纺行业盈利能力分析
- (3) 家纺行业成长性分析

#### 5.3.2 家纺行业用棉纺织品需求潜力预测

- (1) 家纺行业用棉纺织品应用现状
- (2) 家纺行业用棉纺织品需求潜力预测

#### 5.4 产业用棉纺织品需求潜力预测

##### 5.4.1 医疗与卫生用棉纺织品需求潜力预测

- (1) 应用现状
- (2) 重点研发产品
- (3) 需求潜力预测

##### 5.4.2 过滤与分离用棉纺织品需求潜力预测

- (1) 应用现状
- (2) 重点研发产品
- (3) 需求潜力预测

##### 5.4.3 土工与建筑用棉纺织品需求潜力预测

- (1) 应用现状
- (2) 重点研发产品
- (3) 需求潜力预测

##### 5.4.4 交通工具用棉纺织品需求潜力预测

- (1) 应用现状
- (2) 重点研发产品
- (3) 需求潜力预测

##### 5.4.5 安全与防护用棉纺织品需求潜力预测

- (1) 应用现状
- (2) 重点研发产品
- (3) 需求潜力预测

##### 5.4.6 结构增强用棉纺织品需求潜力预测

- (1) 应用现状
- (2) 重点研发产品
- (3) 需求潜力预测

## 第6章：棉纺织行业转型升级战略及风险分析

### 6.1中国制造业产业转移和转型升级背景与途径

#### 6.1.1制造业产业转移和转型升级背景

- (1) 分工细化与全球产业价值链的形成
- (2) 中国制造业发展面临的主要问题

#### 6.1.2制造业产业转移和转型升级主要途径

- (1) 企业盈利模式的转型
- (2) 企业定位的转型
- (3) 企业运营模式的转型

#### 6.1.3企业转型升级应具备的基础

### 6.2棉纺织行业转型升级必要性分析

#### 6.2.1棉纺织行业存在问题分析

- (1) 棉纺织行业产能问题分析
- (2) 棉纺织产业链存在问题分析
- (3) 棉纺织行业融资问题分析
- (4) 棉纺织行业出口问题分析
- (5) 棉纺织行业人才问题分析

#### 6.2.2棉纺织行业转型升级必要性分析

### 6.3棉纺织行业转型升级重点及途径分析

#### 6.3.1棉纺织行业可持续发展战略分析

#### 6.3.2棉纺织行业转型升级关键因素

- (1) 转型升级与企业自主创新因素密不可分
- (2) 对企业自主创新影响因素的研究
- (3) 影响企业转型升级的其他因素

#### 6.3.3棉纺织行业转型升级重点及途径分析

- (1) 技术创新
- (2) 品牌建设
- (3) 产能调整
- (4) 产业链整合

### 6.4棉纺织行业转型升级潜在风险及控制

#### 6.4.1棉纺织行业转型升级潜在风险

#### 6.4.2棉纺织行业转型升级风险控制



## 6.5 兰溪棉纺织行业转型升级成功经验分析

### 6.5.1 兰溪棉纺织行业规模现状

### 6.5.2 兰溪棉纺织行业转型升级的阻力分析

### 6.5.3 兰溪棉纺织行业转型升级的优势分析

### 6.5.4 兰溪棉纺织行业转型升级的制约机理

### 6.5.5 兰溪棉纺织行业转型升级的动力机制

### 6.5.6 兰溪棉纺织行业转型升级的路径选择

## 第7章：棉纺织行业聚集地发展现状及转型升级战略

### 7.1 华东地区行业需求分析

### 7.2 华南地区行业需求分析

### 7.3 华中地区行业需求分析

### 7.4 华北地区行业需求分析

### 7.5 东北地区行业需求分析

### 7.6 西南地区行业需求分析

### 7.7 西北地区行业需求分析

## 第8章：棉纺织行业领先企业经营现状及发展战略

### 8.1 棉纺织企业发展总体状况分析

#### 8.1.1 棉纺织行业销售收入状况

#### 8.1.2 棉纺织行业利润总额状况

### 8.2 棉纺织企业经营现状及发展战略分析

#### 8.2.1 山东魏桥创业集团有限公司经营分析

##### (1) 公司发展简况分析

##### (2) 公司主营产品及新产品研发

##### (3) 公司装备及科研技术水平

##### (4) 公司销售渠道与销售网络

##### (5) 公司经营情况分析

##### (6) 公司最新动向分析

#### 8.2.2 鲁泰纺织股份有限公司经营分析

##### (1) 公司发展简况分析

##### (2) 公司主营产品及新产品研发

- (3) 公司装备及科研技术水平
- (4) 公司销售渠道与销售网络
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司最新动向分析

#### 8.2.3 许昌裕丰纺织有限公司经营分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司主营产品及新产品研发
- (3) 公司装备及科研技术水平
- (4) 公司销售渠道与销售网络
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司最新动向分析

#### 8.2.4 隆东方股份有限公司经营分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司主营产品及新产品研发
- (3) 公司装备及科研技术水平
- (4) 公司销售渠道与销售网络
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司最新动向分析

#### 8.2.5 安徽华茂纺织股份有限公司经营分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司主营产品及新产品研发
- (3) 公司装备及科研技术水平
- (4) 公司销售渠道与销售网络
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司最新动向分析

#### 8.2.6 广东溢达纺织有限公司经营分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司主营产品及新产品研发
- (3) 公司装备及科研技术水平
- (4) 公司销售渠道与销售网络
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司最新动向分析

#### 8.2.7天虹纺织集团有限公司经营分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司主营产品及新产品研发
- (3) 公司装备及科研技术水平
- (4) 公司销售渠道与销售网络
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司最新动向分析

#### 8.2.8海宁八方布业有限公司经营分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司主营产品及新产品研发
- (3) 公司装备及科研技术水平
- (4) 公司销售渠道与销售网络
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司最新动向分析

#### 8.2.9华芳纺织股份有限公司经营分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司主营产品及新产品研发
- (3) 公司装备及科研技术水平
- (4) 公司销售渠道与销售网络
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司最新动向分析

#### 8.2.10华孚色纺股份有限公司经营分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司主营产品及新产品研发
- (3) 公司装备及科研技术水平
- (4) 公司销售渠道与销售网络
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司最新动向分析

部分图表目录：

图表1：2022年来我国棉纺织行业相关政策法规

图表2：七国集团GDP增长率（%）

图表3：金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（%）

图表4：2022年国内生产总值走势图（单位：亿元，%）

图表5：2022年我国社会固定资产投资及增长率情况（单位：亿元，%）

图表6：2022年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图（单位：元，%）

图表7：2022年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图（单位：元，%）

图表8：2022年中国城乡居民消费支出增长（单位：元）

图表9：中国居民消费结构情况（单位：亿元，%）

图表10：消费者信心指数、预期指数和满意指数走势

图表11：每月消费者信心指数、预期指数和满意指数（单位：%）

图表12：2022年我国棉花产量走势（单位：万吨，%）

图表13：2022年我国棉花进口量走势（单位：万吨，%）

图表14：影响国内棉花供给的因素分析

图表15：2022年全国棉花消费量走势（单位：万吨，%）

图表16：2022年全国棉花出口量走势（单位：公斤/公顷）

图表17：2022年我国棉花价格（单位：元/吨）

图表18：国内棉花价格的影响因素分析

图表19：2022年棉纺织行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，%）

图表20：2022年棉纺织行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表21：2022年棉纺织所属行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表22：2022年棉纺织所属行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）

图表23：2022年棉纺织所属行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）

图表24：2022年棉纺织所属行业增长速度变化情况（单位：%）

图表25：2022年棉纺织行业增长速度趋势图（单位：亿元，%）

图表26：2022年棉纺织所属行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表27：2022年棉纺织所属行业盈利能力分析（单位：%）

图表28：2022年棉纺织所属行业运营能力分析（单位：次）

图表29：2022年棉纺织所属行业偿债能力分析（单位：%，倍）

图表30：2022年棉纺织所属行业发展能力分析（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202210/323355.html>