

2023-2029年中国广藿香行业分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国广藿香行业分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/401497.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国各地生产的广藿香在形态、气味、质量均有较大差异。传统的商品药材按产地分为石牌广藿香（牌香）、高要广藿香（肇香）、湛江广藿香（湛香）和海南广藿香（南香/琼香）4种，其中，原产于广州石牌的“牌香”被公认为品质最优，是道地药材。在解除胃肠道痉挛和促进消化、抑制肠道致病菌以及抗真菌作用方面，以石牌广藿香为代表的“酮型”广藿香效果明显强于以海南广藿香为代表的“醇型”广藿香。石牌广藿香自引种以来，在环境因子的长期作用下，形成了其叶面（皱缩）和茎（圆、分枝角小）的形态特征和精油（广藿香酮 Pogostone 含量高）的化学特征，对其进行易地栽培试验的结果显示，石牌广藿香的形态与精油特征均未发生变化；大量关于广藿香遗传物质基础的研究结果表明：基因变异是石牌广藿香药材道地性形成的主要原因。因此，石牌广藿香与原种相比已经发生了遗传物质方面的变化，是广州独有的种质资源，是广藿香的一个栽培变种。 中企顾问网发布的《2023-2029年中国广藿香行业分析与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 广藿香行业发展概述 1 第一节 广藿香的特性与药理作用 1 一、广藿香的化学特性 1 二、广藿香的物理性质 1 三、广藿香的药理作用 1 第二节 广藿香的其他概念 2 第二章 世界广藿香行业发展状况综述 2 第一节 世界广藿香市场分析 2 一、世界广藿香市场情况 2 二、中国广藿香产量情况 3 三、中国广藿香类药物市场需求分析 3 第二节 世界广藿香原料药市场分析 4 一、世界广藿香原料药市场情况 4 二、世界广藿香原料药供应情况 5 三、世界广藿香原料药市场需求情况 5 第三章 中国广藿香产业运行环境分析 6 第一节 中国经济发展环境分析 6 第二节 中国广藿香政策法规环境分析 9 一、行业相关政策 9 二、行业相关标准 11 第三节 中国社会发展环境分析 12 一、中国人口发展环境分析 12 二、居民收入增长分析 14 第四章 中国广藿香行业发展形势分析 17 第一节 中国广藿香产业发展分析 17 第二节 中国广藿香市场分析 19 第三节 中国广藿香发展形势分析 21 第五章 中国中药材产业运行动态分析 24 第一节 中国中药企业发展分析 24 一、中国中药企业数量 24 二、中国中医药企业品牌发展研究 24 第二节 中药材行业特点及行业特性 25 一、中药材行业特点 25 二、中药材行业消费特征 25 三、中药材行业产品结构特征 25 四、中药材行业原材料供给特征 26 五、中药材行业产业竞争特征 26 六、中药材行业产业链特征 27 第三节 中国中药材资源保护分析 27 一、贸易公约保护 27 二、产业预警保护 28 三、中草药基因保护 28 四、人工栽培保护 29 五、法律法规保护 29 第四节 中国中药行业发展研究 29 一、中国中药行业国际化发展分析 29 二、中药产业规范化现代化发展研

究 31 三、中国中药可持续发展存在的问题 31 四、中国中药行业可持续发展对策 31 第五节 中药材产业主要问题 35 一、种植和产地加工不规范 35 二、中药材仓储环境堪忧 35 三、流通环节效率低下 36 四、溯源系统不完善 36 五、中药材源头检验检测能力缺失 36 第六节 中国中药材供给分析 36 一、中国中药材种植面积 36 二、中药材种植区域分布 37 三、中国中药材产量 38 四、中药材市场变化的方向 38 第六章 中国中成药产量统计分析 41 第一节 全国中成药产量分析 41 第二节 全国分省份中成药产量分布分析 42 第三节 全国分区域中成药产量分布分析 42 第七章 中国中成药制造所属行业主要数据监测分析 44 第一节 中国中成药制造所属行业规模分析 44 一、行业收入规模增长分析 44 三、行业资产规模增长分析 45 第二节 中国中成药制造所属行业结构分析 46 一、不同规模企业收入结构分析 46 二、不同所有制企业收入结构分析 47 第三节 中国中成药制造所属行业产值分析 48 一、产成品增长分析 48 二、工业销售产值分析 49 三、出口交货值分析 49 第四节 中国中成药制造所属行业成本费用分析 50 一、销售成本分析 50 二、成本费用结构分析 51 第五节 中国中成药制造所属行业盈利能力分析 52 一、主要盈利指标分析 52 二、主要盈利能力指标分析 53 第八章 中国广藿香行业竞争格局分析 54 第一节 中国广藿香行业竞争结构分析 54 一、现有企业间竞争 54 二、潜在进入者分析 54 三、替代品威胁分析 55 四、供应商议价能力 56 五、客户议价能力 56 六、竞争结构特点总结 57 第二节 中国广藿香行业国际竞争力影响因素分析 57 一、生产要素 57 二、需求条件 57 三、相关和支持性产业 58 四、政府的作用 58 第三节 中国广藿香行业竞争格局分析 58 一、广藿香市场竞争格局 58 二、中国广藿香市场竞争分析 58 第四节 中国广藿香产业提升竞争力策略分析 58 第九章 中国主要广藿香生产企业竞争性财务数据分析 60 第一节 海南科源藿香科技开发有限公司 60 一、企业概况 60 二、企业主要经济指标分析 60 三、企业盈利能力分析 60 四、企业偿债能力分析 60 第二节 遂溪县庆峰穿心莲种植专业合作社 60 一、企业概况 60 二、企业主要经济指标分析 61 三、企业盈利能力分析 61 四、企业偿债能力分析 61 第三节 遂溪县通德种植专业合作社 61 一、企业概况 61 二、企业主要经济指标分析 61 三、企业盈利能力分析 62 四、企业偿债能力分析 62 第四节 福建省康众药业有限公司 62 一、企业概况 62 二、企业主要经济指标分析 62 三、企业盈利能力分析 62 四、企业偿债能力分析 63 第五节 平远县上举福祥仙草种植专业合作社 63 一、企业概况 63 二、企业主要经济指标分析 63 三、企业盈利能力分析 63 四、企业偿债能力分析 63 第十章 中国广藿香行业发展前景与趋势分析 64 第一节 中国广藿香行业发展趋势 64 一、世界广藿香市场发展趋势 64 二、中国广藿香生产发展趋势 64 第二节 中国广藿香行业发展预测分析 65 一、中国广藿香产量预测 65 二、中国广藿香需求量预测 66 三、中国广藿香市场规模预测 66 第十一章 中国广藿香行业投资机会与风险分析 68 第一节 中国广藿香行业投资环境预测分析 68 第二节 中国广藿香行业投资吸引力分析 68 第三节 中国广藿香行业投资风险分析 69 一、行业政策风

险 69 二、市场竞争风险 69 三、市场供求风险 69 四、其他风险 69 第十二章 中国广藿香行业发展战略研究 70 第一节 中国广藿香行业发展战略研究 70 一、战略综合规划 70 二、技术开发战略 72 三、区域战略规划 73 四、产业战略规划 73 五、营销品牌战略 74 六、竞争战略规划 74 第二节 中国广藿香行业品牌战略分析 75 一、品牌战略在企业发展中的重要性 75 二、广藿香品牌的特性和作用 76 四、广藿香品牌的价值战略 76 五、中国广藿香品牌竞争趋势 77 六、广藿香企业品牌发展战略 77 七、广藿香行业品牌竞争策略 78 第三节 中国广藿香企业经营管理策略 79 一、成本控制策略 79 二、定价策略 80 三、竞争策略 80 四、并购重组策略 80 五、营销策略 81 六、人力资源 82 七、财务管理 82 第四节 中国植物提取物发展概况及策略分析 82 一、当前植物药提取物技术发展现状分析 82 二、市场竞争 83 三、中国植物药提取物市场现状分析 83 第十三章 中国广藿香行业投资战略研究 86 第一节 中国广藿香行业投资战略研究 86 一、广藿香行业投资前景分析 86 二、广藿香行业投资战略研究 86 第二节 中国广藿香行业重点客户战略实施 87 一、实施重点客户战略的必要性 87 二、合理确立重点客户 89 三、对重点客户的营销策略 91 四、强化重点客户的管理 94 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 95

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/401497.html>