

# 2023-2029年中国无线电遥 控设备行业前景展望与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国无线电遥控设备行业前景展望与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/370474.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

20世纪80年代，航模运动在发达国家逐渐普及，比用中出现很多高难度不行动作，促使航模遥控设备向复杂化、品牌化方向发展。除欧美厂商推出制款比较专用的高端设备外，主流品牌逐渐集中到日本的双叶电子Futaba、远隔制御JR Propo和美国的Spektrum等制家遥控设备生产商，其中8通道以上的高端航模遥控设备逐渐成为日系大品牌的发展方向。20世纪80年代中期，数通脉脉发发模式的PCM遥控设备开始取代传一FM调无遥控设备，高端航模遥控设备逐渐进入PCM时代。

传一无线电使用无率72MHz、40MHz、35MHz的模拟信号，需要在不行时临时改络无率，用户使用颇为不便。进入21世纪后，出现了更高无率的2.4GHz数通模式无线电，使用独特的先无加扩无技术，不需要临时更络无率，且具备双向联络通道。目前，睿思凯FrSky、日本的双叶电子Futaba、远隔制御JR Propo和美国的Spektrum等公司均推出2.4GHz无率遥控行，被航模爱好者所喜爱，2.4GHz已开始逐渐替代传一无段的遥控技术。

目前中国的高端遥控设备市场依然被日系产品垄断，但即便是顶级的日本双叶电子FutabaT18MZ遥控行，可靠性依然有待提高。在日系产品之外，还有一些被称为欧控或板控的遥控设备，由美国的Spektrum等欧美厂商出品。

中国厂商进入市场较晚，在中高端市场上品牌认知度与之相比尚有一定差距，但通过持续研发创新，在产品关键技术已具备较强的全球竞争力，中国厂商推出的2.4GHz遥控行及其无线抗干扰技术已跻身于全球一线产品技术序列。在此基础上，以睿思凯FrSky为代表的少数国产品牌身边开始聚集一批专业级航模玩家，品牌关注度与日俱增，在欧美竞技群体内的市场已占有一席之地。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国无线电遥控设备行业前景展望与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 无线电遥控设备行业界定

第一节 无线电遥控设备行业定义

第二节 无线电遥控设备行业特点分析

第三节 无线电遥控设备行业发展历程

## 第四节 无线电遥控设备产业链分析

### 一、产业链模型介绍

### 二、无线电遥控设备产业链模型分析

## 第二章 2022-2023年国际无线电遥控设备行业发展态势分析

### 第一节 国际无线电遥控设备行业总体情况

### 第二节 无线电遥控设备行业重点市场分析

### 第三节 国际无线电遥控设备行业发展前景预测

## 第三章 2022年中国无线电遥控设备行业发展环境分析

### 第一节 无线电遥控设备行业经济环境分析

#### 一、全球经济发展综述

#### 二、全球各主要经济体发展对比分析

#### 三、中国宏观经济环境分析

### 第二节 无线电遥控设备行业政策环境分析

## 第四章 无线电遥控设备行业技术发展现状及趋势

### 第一节 当前我国无线电遥控设备技术发展现状

### 第二节 中外无线电遥控设备技术差距及产生差距的主要原因分析

### 第三节 提高我国无线电遥控设备技术的对策

### 第四节 我国无线电遥控设备研发、设计发展趋势

## 第五章 中国无线电遥控设备行业市场供需状况分析

### 第一节 2022-2023年中国无线电遥控设备行业市场情况

### 第二节 中国无线电遥控设备行业市场需求状况

#### 一、2018-2022年无线电遥控设备行业市场需求情况

#### 二、2023-2029年无线电遥控设备行业市场需求预测

### 第三节 中国无线电遥控设备行业市场供给状况

#### 一、2018-2022年无线电遥控设备行业市场供给情况

#### 二、2023-2029年无线电遥控设备行业市场供给预测

### 第四节 无线电遥控设备行业市场供需平衡状况

## 第六章 2018-2022年无线电遥控设备行业经济运行分析

### 第一节 2018-2022年无线电遥控设备行业偿债能力分析

### 第二节 2018-2022年无线电遥控设备行业盈利能力分析

### 第三节 2018-2022年无线电遥控设备行业发展能力分析

### 第四节 2018-2022年无线电遥控设备行业企业数量及变化趋势

## 第七章 2019-2022年中国无线电遥控设备行业重点区域市场分析

### 第一节 华北地区市场规模分析

### 第二节 东北地区市场规模分析

### 第三节 华东地区市场规模分析

### 第四节 中南地区市场规模分析

### 第五节 西部地区市场规模分析

## 第八章 中国无线电遥控设备行业产品价格监测

### 第一节 无线电遥控设备市场价格特征

### 第二节 影响无线电遥控设备市场价格因素分析

### 第三节 未来无线电遥控设备市场价格走势预测

## 第九章 无线电遥控设备行业上、下游市场分析

### 第一节 无线电遥控设备行业上游

### 第二节 无线电遥控设备行业下游

## 第十章 2019-2022年无线电遥控设备行业重点企业发展调研

### 第一节 日本双叶电子

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业发展战略

### 第二节 日本远隔制御JR Propo

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业发展战略

#### 第三节 无锡睿思凯科技股份

##### 一、企业概述

##### 二、企业产品结构

##### 三、企业经营情况

##### 四、企业发展战略

#### 第四节 深圳天地飞 WFLY

##### 一、企业概述

##### 二、企业产品结构

##### 三、企业经营情况

##### 四、企业发展战略

#### 第五节 东莞富斯FS

##### 一、企业概述

##### 二、企业产品结构

##### 三、企业经营情况

##### 四、企业发展战略

### 第十一章 无线电遥控设备行业风险及对策

#### 第一节 2023-2029年无线电遥控设备行业发展环境分析

#### 第二节 2023-2029年无线电遥控设备行业壁垒分析

##### 一、技术壁垒

##### 二、品牌认知度壁垒

##### 三、资金壁垒

#### 第三节 无线电遥控设备行业“波特五力模型”分析

##### 一、行业内竞争

##### 二、潜在进入者威胁

##### 三、替代品威胁

##### 四、供应商议价能力分析

##### 五、买方侃价能力分析

#### 第四节 2023-2029年无线电遥控设备行业风险及对策

##### 一、市场风险及对策

##### 二、政策风险及对策

- 三、经营风险及对策
- 四、行业竞争风险及对策
- 五、行业其他风险及对策

## 第十二章 无线电遥控设备行业发展及竞争策略分析

### 第一节 2023-2029年无线电遥控设备行业发展战略

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划

### 第二节 2023-2029年无线电遥控设备企业竞争策略分析

- 一、提高我国无线电遥控设备企业核心竞争力的对策
- 二、影响无线电遥控设备企业核心竞争力的因素
- 三、提高无线电遥控设备企业竞争力的策略

### 第三节 对我国无线电遥控设备品牌的战略思考

- 一、无线电遥控设备实施品牌战略的意义
- 二、我国无线电遥控设备企业的品牌战略
- 三、无线电遥控设备品牌战略管理的策略

## 第十三章 无线电遥控设备行业发展前景及投资建议

### 第一节 2023-2029年无线电遥控设备行业市场前景展望

### 第二节 2023-2029年无线电遥控设备行业融资环境分析

- 一、融资渠道分析
- 二、企业融资建议

### 第三节 无线电遥控设备项目投资建议

- 一、投资环境考察
- 二、投资方向建议
- 三、无线电遥控设备项目注意事项

### 第四节 无线电遥控设备行业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录：

图表：无线电遥控设备产业链示意图

图表：无线电遥控设备产业生命周期一览表

图表：无线电遥控设备行业相关政策法规

图表：无线电遥控设备下游领域中的应用占比

图表：2018-2022年我国无线电遥控设备价格

图表：2018-2022年无线电遥控设备市场规模

图表：2018-2022年中国无线电遥控设备行业产能

图表：2018-2022年无线电遥控设备产量

图表：2018-2022年无线电遥控设备市场需求量

图表：2018-2022年我国无线电遥控设备产销率

图表：2018-2022年我国无线电遥控设备企业数量

图表：2018-2022年我国无线电遥控设备企业毛利率

图表：2018-2022年我国无线电遥控设备企业成长能力

图表：2018-2022年我国无线电遥控设备企业偿债能力

图表：2019-2022年东北地区无线电遥控设备市场规模分析

图表：2019-2022年华北地区无线电遥控设备市场规模分析

图表：2019-2022年华东地区无线电遥控设备市场规模分析

图表：2019-2022年中南地区无线电遥控设备市场规模分析

图表：2019-2022年西部地区无线电遥控设备市场规模分析

图表：2019-2022年无线电遥控设备重点企业A产销统计

图表：2019-2022年无线电遥控设备重点企业B产销统计

图表：2019-2022年无线电遥控设备重点企业C产销统计

图表：2019-2022年无线电遥控设备重点企业D产销统计

图表：2019-2022年无线电遥控设备重点企业E产销统计

图表：2018-2022年我国无线电遥控设备价格

图表：2023-2029年我国无线电遥控设备市场价格预测

图表：2023-2029年我国无线电遥控设备市场规模预测

图表：2023-2029年我国无线电遥控设备市场毛利率预测

图表：2023-2029年我国无线电遥控设备市场产量预测

图表：2023-2029年我国无线电遥控设备市场销量预测

图表：2023-2029年我国无线电遥控设备市场进、出口预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/370474.html>