

2023-2029年中国香精香料 行业分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国香精香料行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/378319.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球香料香精市场呈现行业集中度较高，2017年十大香料香精公司销售占全球总销售额的77.20%。尤其奇华顿、芬美意、国际香料和德之馨四家公司，近年来合计市场份额均保持在50%以上。全球香料香精市场行业集中度较高的态势短期很难改变。对应下游市场来看，饮料市场、乳制品和香烟市场分别占食用香精市场份额的34%、13%和22%；香皂洗涤剂市场、化妆品市场以及高档香水市场分别占日化香精市场的32%、27%和17%。

近年来，发达国家香料香精企业纷纷通过多种方式投资建厂开发中国市场，一方面通过市场扩张与渗透寻求更高的市场份额与业务发展，另一方面也带来了新的生产技术、设备、研发技术以及先进管理理念，刺激了国内民营香料生产企业的发展。国内民营香料香精生产企业的专业化生产能力大幅提高，香料香精行业细分程度不断加强，国内呈现出食用香精、日用香精、烟用香精等多个细分发展方向。

目前，中国共有香料香精企业1,000余家，年销售额亿元以上的企业仅30余家，占比较低。由于香料香精生产在专业人才、工艺技术、配方专利等方面的特殊需求，单一香料香精企业的成长进程缓慢。中国香料香精行业集中度较低、大量中小企业竞争激烈的格局短期内难以改变。2011-2017年中国香精香料市场规模从442亿元上升到621亿元。

从产量来看，无论是香精产量还是香料产量，都在逐年上升。2017年，中国香料产量近50吨、香精产量达到75.3万吨。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国香精香料行业分析与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 香精香料行业基本情况

第一节 香料的相关概述

- 一、香料的定义及分类
- 二、动物性香料介绍
- 三、国际主要植物香料的品种
- 四、中国天然植物香料的种类及分布

第二节 香精的相关概述

- 一、香精的定义及香气组成
- 二、香精的原料组成

第三节 食用及日用香精香料的相关概述

- 一、食用香精的种类及应用
- 二、食用高冲击性香料的定义及特征
- 三、日化用香精的定义及调配

第二章 2022年中国香精香料行业发展环境分析

- 第一节 经济环境及其影响
- 第二节 产业政策对行业的影响
- 第三节 行业技术环境分析

第三章 香精香料行业产业链分析

- 第一节 产业链介绍
- 第二节 上游行业运行及对行业的影响
- 第三节 下游香水行业运行及对行业的影响

第四章 2022-2023年中国香精香料行业发展现状分析

- 第一节 全球香精香料产业发展分析
- 第二节 中国香精香料行业总体发展状况
 - 一、中国天然香料的生产及布局状况
 - 二、中国香精香料行业区域发展回顾
 - 三、中国民族香精香料工业的发展概述
 - 四、中国香精香料行业面临国际竞争的威胁
- 第三节 中国热带香料植物的开发状况
 - 一、中国热带香料植物产地及主要品种
 - 二、中国热带香料加工技术实现新突破
 - 三、中国热带香料植物资源开发存在的问题
 - 四、中国热带香料植物开发利用的思路及目标
- 第四节 中国香精香料行业的发展思考

第五章 2022-2023年中国香精香料行业细分领域发展分析

- 第一节 食品用香精香料
- 第二节 日化用香精香料

第三节 烟草用香精香料

第六章 2017-2022年中国香精香料制造行业财务状况分析

第一节 2017-2022年行业经济规模分析

第二节 2017-2022年行业盈利能力指标分析

第三节 2017-2022年行业营运能力指标分析

第四节 2017-2022年行业偿债能力指标分析

第七章 2019-2022年中国香精香料行业重点区域发展分析

第一节 云南省

第二节 江苏省昆山

第三节 江西省金溪县

第八章 2019-2022年中国香精香料行业重点企业分析

第一节 嘉兴市中华化工有限责任公司

第二节 芬美意香料(中国)有限公司

第三节 国际香料(中国)有限公司

第四节 华宝食用香精香料(上海)有限公司

第五节 太仓文华实业有限公司

第六节 德之馨(上海)有限公司

第七节 滕州市悟通香料有限责任公司

第八节 上海奇华顿有限公司

第九章 2023-2029年中国香精香料行业投资分析

第一节 2023-2029年中国香精香料行业投资价值分析

一、政策扶持力度

二、技术成熟度

三、社会综合成本

四、进入门槛

五、潜在市场空间

第二节 2023-2029年中国香精香料行业投融资分析

一、行业固定资产投资状况

二、行业外资进入状况

三、行业并购重组分析

第三节 2023-2029年中国香精香料行业投资机会分析

第四节 2023-2029年中国香精香料行业投资风险分析

一、经济环境风险

二、政策环境风险

三、市场环境风险

四、其他风险

第十章 2023-2029年中国香精香料行业投资建议

第一节 2023-2029年中国香精香料行业总体投资原则

第二节 2023-2029年中国香精香料企业资本结构选择建议

第三节 2023-2029年中国香精香料企业战略选择建议

第四节 2023-2029年中国香精香料行业区域投资建议

第五节 2023-2029年中国香精香料行业细分领域投资建议

一、重点推荐投资的领域

二、需谨慎投资的领域

第十一章 2023-2029年中国香精香料行业发展趋势及前景

第一节 2023-2029年全球香精香料市场发展展望

第二节 2023-2029年中国香精香料制造行业预测分析

一、收入预测

二、利润预测

三、产值预测

四、市场需求预测

第三节 2023-2029年中国香精香料市场的前景分析

一、中国香精香料工业的未来发展方向

二、中国民族香精香料行业发展前景分析

三、食用香料行业的研究方向

四、中国天然香料的加工方向

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/378319.html>