

2023-2029年中国典当行业 分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国典当行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/388053.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国典当行业分析与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 典当行业相关介绍

1.1 典当行业简介

1.1.1 典当的概念及区分

1.1.2 典当的三大类型

1.1.3 典当的主要流程

1.1.4 典当的三大社会功能

1.2 典当行业的发源

1.2.1 典当行的产生和发展

1.2.2 典当行产生的历史原因

1.2.3 典当行存在的几大条件

1.3 典当的基本地位

1.3.1 典当的客观地位

1.3.2 典当的独立地位

1.3.3 典当的从属地位

1.3.4 典当的弱势地位

第二章 国外典当行业发展经验借鉴

2.1 典当业通行监管模式简述

2.1.1 立法调控

2.1.2 行业自律为主

2.1.3 执法监督为辅

2.2 美国典当业发展分析

2.2.1 美国典当业基本认识

2.2.2 美国典当业发展综述

2.2.3 美国典当业发展特点

2.2.4 典当业与银行并驾齐驱

2.2.5 美国典当行业的商业模式

2.2.6 美国典当市场的准入条件

2.2.7 美国典当业的法律与监管

2.3 英国典当业发展分析

2.3.1 英国典当业发展阶段

2.3.2 英国典当行设立标准

2.3.3 英国典当业务的流程

2.3.4 英国典当业立法情况

2.3.5 英国典当业管理体制

2.4 日本典当业发展特点

2.4.1 典当物品的发展变化

2.4.2 典当店铺数量减少

2.4.3 典当机构的调整

2.4.4 典当服务质量提高

2.4.5 当铺资金来源有保障

2.5 马来西亚典当业发展分析

2.5.1 典当法规的变化历程

2.5.2 典当业的准入条件详解

2.5.3 典当业的经营环境分析

2.6 新加坡典当业发展分析

2.6.1 典当历史的特殊性

2.6.2 典当法规的健全性

2.6.3 典当市场的繁荣性

2.6.4 新加坡典当业发展规模

2.7 其他国家典当行业分析

2.7.1 俄罗斯

2.7.2 意大利

2.7.3 蒙古国

2.7.4 墨西哥

2.7.5 港澳台

第三章 中国典当行业的发展

3.1 中国典当行业发展历程

3.1.1 旧中国时期的典当业

3.1.2 新中国时期的典当业

3.1.3 近代江南典当业转型历程

3.1.4 典当业“十三五”发展特征

3.2 中国典当行业发展规模

3.3 中国典当行业的政策环境

3.4 中国典当行业运营分析

3.4.1 中国典当业运营概况

3.4.2 典当行业经营的三大理念

3.4.3 典当行银行贷款置换业务

3.4.4 典当业获利的经营之道

3.5 典当行业连锁经营分析

3.5.1 国外典当业连锁经营发展成熟

3.5.2 我国典当业连锁经营主要模式

3.5.3 典当行业连锁经营面临的问题

3.5.4 典当行业跨区连锁现状及策略

3.6 典当行业存在的问题

3.6.1 典当业发展的制约因素 3.6.2 典当业存在的主要缺陷 3.6.3 典当业发展中面临的挑战 3.6.4 典当行业发展空间被挤压 3.6.5 典当行经营中的业务风险
3.7 典当行业的发展对策 3.7.1 典当行业的投资策略 3.7.2 我国典当业发展的政策建议 3.7.3 促进典当行业健康发展措施 3.7.4 典当业应对金融业开放之策 3.7.5 典当业务创新需注意的方面 3.7.6 中国典当行的营销策略分析 第四
章 中国重点省市典当业分析 4.1 浙江省 4.1.1 行业发展概述 4.1.2 行业运行特点 4.1.3 区域发展状况 4.1.4 行业监管状况 4.1.5 行业促进政策 4.1.6 行业发展建议 4.2 上海市 4.2.1 经营规模分析 4.2.2 经营业务分析 4.2.3 行业发展特征 4.2.4 行业问题分析 4.2.5 行业发展建议 4.3 江苏省 4.3.1 行业发展特征 4.3.2 行业合作动态 4.3.3 区域发展状况 4.3.4 行业监管措施 4.4 山东省 4.4.1 行业发展特征 4.4.2 行业规模现状 4.4.3 行业增长态势 4.4.4 典当融资状况 4.4.5 区域发展状况 4.5 福建省 4.5.1 行业规模现状 4.5.2 行业监管状况 4.5.3 行业投资态势 4.5.4 行业管理动态 4.6 江西省 4.6.1 行业发展回顾 4.6.2 行业规模现状 4.6.3 区域发展状况 4.6.4 行业监管状况 4.6.5 行业准入标准 4.7 河南省 4.7.1 行业规模现状 4.7.2 行业监管举措 4.7.3 行业准入条件 4.8 湖北省 4.8.1 行业规模状况 4.8.2 行业增长态势 4.8.3 行业模式创新 4.8.4 区域发展状况 4.9 甘肃省 4.9.1 行业发展回顾 4.9.2 行业规模现状 4.9.3 行业监管状况 4.9.4 行业问题分析 4.9.5 未来指导意见 4.10 内蒙古 4.10.1 行业发展回顾 4.10.2 行业规模现状 4.10.3 行业运行特征 4.10.4 行业监管政策 4.11 中国其他省市典当业的发展 4.11.1 安徽省 4.11.2 四川省 4.11.3 新疆自治区 4.11.4 河北省 4.11.5 海南省 4.11.6 长沙市 4.11.7 深圳市 第五章 典当融资业务分析 5.1 典当融资的相关介绍 5.1.1 典当融资的三大特征 5.1.2 典当融资方式分析 5.1.3 典当行融资的业务范围 5.1.4 典当行融资存在的局限性 5.2 典当在多元融资领域的竞争分析 5.2.1 来自于银行的竞争 5.2.2 来自于民间融资的竞争 5.2.3 来自于小额贷款公司的竞争 5.2.4 政府支持典当行服务中小微企业 5.3 典当行与互联网金融的融合发展 5.3.1 典当行的“互联网+”机遇 5.3.2 鼓励利用互联网开展典当业务 5.3.3 典当行业的互联网化路径探析 5.3.4 跨界融合创新典当业发展模式 5.3.5 互联网金融助力传统典当业升级 5.4 典当行融资的法律研究 5.4.1 典当行融资法律关系的内涵 5.4.2 典当行融资存在的法律问题 5.4.3 典当行融资须遵守的法律法规 5.5 股票典当融资与融资融券的比较分析 5.5.1 股票

典当融资的业务操作 5.5.2 股票典当融资仍存在风险 5.5.3 股票典当融资仍存法律空白 5.5.4 股票典当融资与融资融券互补 第六章 房地产典当业务分析

6.1 房地产典当业务介绍 6.1.1 房地产典当的含义 6.1.2 与房地产抵押的区分 6.1.3 房产典当业务的范围 6.1.4 房产典当的操作流程 6.2 房地产典当业务发展综述 6.2.1 中国房地产典当业务日渐走俏 6.2.2 2016年房产典当业务发展态势 6.2.3 房地产典当息费下调 6.2.4 房地产典当业务须谨慎操作 6.3 部分地区房地产典当业分析 6.3.1 北京上调房产典当折当率 6.3.2 上海房地产抵押典当业务规模 6.3.3 山东房地产抵押典当比重提升 6.3.4 兰州房产典当业务成市场主力 6.3.5 深圳完善房产典当业务监管政策 6.4 房地产典当业存在的问题及对策 6.4.1 房产典当急剧膨胀的风险 6.4.2 房产典当业须正视的问题 6.4.3 房地产典当行业潜在法律漏洞 6.4.4 办理房产抵押典当的风险及应对措施 6.4.5 新形势下我国房地产典当的风险防范 第七章 其他典当业务分析 7.1 证券典当业务 7.1.1 证券典当的概念及流程 7.1.2 证券典当的产生 7.1.3 证券典当业务发展迅速 7.1.4 监管规定对股票典当的影响 7.2 机动车典当业务 7.2.1 机动车典当概念及相关程序 7.2.2 国内汽车典当市场发展态势 7.2.3 异地汽车典当业务受青睐 7.2.4 限购政策对汽车典当业务的影响 7.3 民用品典当业务 7.3.1 民品典当的概念及业务流程 7.3.2 民品小额典当的优点和特征 7.3.3 民品典当业务成“新宠” 7.3.4 民品典当业务发展势头良好 7.3.5 艺术品典当规模及问题剖析 7.3.6 典当行艺术品典当发展的探索 第八章 国际典当企业分析 8.1 美国国际典当有限公司 8.1.1 公司简介 8.1.2 公司经营状况分析 8.2 EZ典当公司 8.2.1 公司简介 8.2.2 公司经营状况分析 8.3 第一现金服务公司 8.3.1 公司简介 8.3.2 公司经营状况分析 8.4 哈维·汤普森集团 8.4.1 公司简介 8.4.2 公司经营状况 第九章 国内主要典当企业分析 9.1 上海东方典当有限公司 9.1.1 企业发展概况 9.1.2 东方典当连锁化发展迈进新阶段 9.1.3 东方典当经营创新经验分析 9.1.4 东方典当打造特色融资服务品牌 9.1.5 东方典当拓展互联网版图 9.1.6 2016年东方典当发展思路 9.2 香溢融通控股集团股份有限公司 9.2.1 企业发展概况 9.2.2 经营效益分析 9.2.3 业务经营分析 9.2.4 财务状况分析 9.2.5 未来前景展望 9.3 北京市华夏典当行有限责任公司 9.3.1 企业发展概况 9.3.2 企业品牌体系 9.3.3 业务发展探析 9.3.4 经营模式创新 9.3.5 融资业务升级 9.4 北京宝瑞通典当行有限公司 9.4.1 企业发展概况 9.4.2 宝瑞通打造电商平台 9.4.3 宝瑞通提升服务速度 9.4.4 宝瑞通民品典当业务 9.4.5 宝瑞通拓宽业务领域 9.5 其他重要典当行

介绍 9.5.1 上海国盛典当有限公司 9.5.2 北京民生典当有限责任公司 9.5.3 
北京市金寿典当有限责任公司 第十章 中国典当行业投资潜力分析 10.1 投资典
当业的可行性研究 10.1.1 典当的行业发展空间 10.1.2 典当行业经营回报分析
10.1.3 典当业民间投资及回报分析 10.2 典当业投资前景及规避 10.2.1 典当
业务四大风险分析 10.2.2 投资典当业的盈利风险 10.2.3 典当业的风险控制建议
10.2.4 典当行业法律风险及防范

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/388053.html>