

# 2023-2029年中国烘焙连锁 行业发展趋势与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2023-2029年中国烘焙连锁行业发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/411095.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国烘焙连锁行业发展趋势与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了烘焙连锁行业市场发展环境、烘焙连锁整体运行态势等，接着分析了烘焙连锁行业市场运行的现状，然后介绍了烘焙连锁市场竞争格局。随后，报告对烘焙连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了烘焙连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对烘焙连锁产业有个系统的了解或者想投资烘焙连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章研究概述

#### 第一节研究背景

##### 一、行业背景

###### 1.产业定义

###### 2.产业分类

###### 3.产业发展历程

###### 4.产业价值链构成

##### 二、市场背景

###### 1.市场特点

###### 2.市场投融资热点

##### 三、地质战略背景

###### 1.地质条件

###### 2.地质战略

##### 四、政策背景

###### 1.政策背景解读

###### 2.政策变化趋势分析

#### 第二节研究内容

##### 一、分析内容

##### 二、分析要点

##### 三、数据来源

### 第三节研究方法

#### 一、方法特征

#### 二、应用指标

#### 三、应用原理

### 第四节研究结论

#### 一、市场环境

#### 二、商业模式

#### 三、区域扩张

#### 四、标准化管理

#### 五、消费特征

#### 六、行业热点

#### 七、企业动态

#### 八、机会风险

## 第二章烘焙连锁定义及行业特征

### 第一节烘焙连锁的定义

#### 一、烘焙食品的界定

#### 二、烘焙连锁定义

#### 三、烘焙连锁细分

### 第二节烘焙连锁行业的特性

#### 一、行业的规模经济特性

#### 二、适宜于个人投资

#### 三、对产品品质要求非常高

#### 四、要求专业化、标准化

#### 五、品牌竞争是关键

## 第三章中国烘焙连锁行业发展环境分析

### 第一节中国烘焙连锁行业政策环境分析

#### 一、食品安全法酝酿，草案征求意见结束

#### 二、奶油和奶酪的国家标准实施

#### 三、烘焙食品业将全面实施标准化管理

#### 四、食品添加剂使用卫生标准

#### 五、2022年所有糕点月饼企业必须持证生产

#### 六、实施的我国首部食品馅料国家标准

七、糕点生产及销售的安全要求

八、点评政策环境及趋势

## 第二节中国烘焙连锁行业经济环境分析

一、2017-2022年中国经济增长宏观环境分析

二、2017-2022年中国社会零售品总额统计分析

三、2017-2022年中国城镇居民收支增长分析

四、2017-2022年中国物价水平波动情况

五、2017-2022年中国商业地产市场波动情况

六、2017-2022年中国居民的恩格尔系数

七、小康社会与新农村建设不断深入

八、2017-2022年人均餐饮消费支出分析

九、点评经济环境及趋势

## 第三节中国烘焙连锁行业社会环境分析

一、餐饮消费观念逐步改变

二、餐饮行业管理体系逐步完善

三、人文环境分析

四、社会对食品安全信心到前所未有境地

五、点评社会环境及趋势

## 第四节中国烘焙连锁行业产业环境分析

一、烘焙食品加工制造业现状及趋势

二、食品添加剂行业现状及趋势

三、食品机械制造业现状及趋势

四、烘焙食品行业发展规划及趋势

## 第四章中国烘焙连锁行业现状及发展趋势

### 第一节中国烘焙连锁市场发展现状分析

一、中国烘焙连锁市场的发展概述

二、2017-2022年中国烘焙连锁市场规模分析

三、2017-2022年细分市场结构分析

四、中国烘焙连锁市场发展特征

1.连锁业的规模经济效益尚没有充分体现

2.竞争激烈

3.连锁发展十分迅速

4.连锁品牌建设初具成效

5.知名品牌日益占据优势

6.区域竞争特性十分明显

## 第二节中国烘焙连锁行业的三种模式

一、三种模式概述（专卖店模式、卖场超市内部的现烤现卖模式、个体店）

二、三种模式区位选址对比

三、三种模式经营模式对比

四、三种模式管理水平对比

五、三种模式市场竞争力对比

## 第三节中国烘焙连锁行业竞争格局演变

一、中外烘焙行业对比

1.产品创新对比

2.消费群体对比

3.技术创新对比

4.经营模式对比

5.销售渠道对比

二、进入壁垒分析

三、市场集中度

四、区域布局特征

五、竞争行为分析

1.产品竞争

2.价格竞争

3.运营模式竞争

4.营销方式竞争

六、竞争格局演变趋势

## 第四节中国烘焙连锁行业发展中存在的主要问题

一、连锁形式单一，企业规模较小

二、规范化经营管理能力落后

三、人力资源体系建设普遍较差

四、发展思路、模式和途径有待进一步探索和突破

五、自有资金欠缺和融资能力制约企业发展

## 第五节中国烘焙连锁行业发展趋势分析

- 一、多元化、细分化和个性化趋势逐步加强
- 二、大型连锁企业“跑马圈地”
- 三、中高端市场是争夺焦点
- 四、生产趋于专业化、标准化
- 五、健康概念烘焙食品将蓬勃发展

## 第五章中国烘焙连锁细分市场现状与发展趋势

### 第一节糕点连锁市场

- 一、种类及特点
- 二、消费特征
- 三、影响需求的主要因素
- 四、糕点业态
- 五、糕点行业特征
  - 1.企业数量多，分布广
  - 2.小型企业占绝大多数
  - 3.规模企业数量少，但呈逐年递增的态势
- 六、中国糕点连锁行业的竞争现状及趋势
- 七、糕点连锁行业中存在的主要问题
- 八、糕点连锁行业的发展趋势

### 第二节面包连锁市场

### 第三节月饼连锁市场

### 第四节老字号烘焙连锁

## 第六章中国烘焙连锁区域市场现状与发展趋势分析

### 第一节华北地区

- 一、发展环境分析
- 二、2023-2029年地区市场规模统计预测
- 三、蛋糕市场业态分析
- 四、重点企业竞争格局对比
- 五、市场发展前景
- 六、研究成果及战略建议

### 第二节东北地区

### 第三节华东地区

### 第四节华中地区

## 第五节西部地区

## 第六节华南地区

## 第七章中国主要城市烘焙连锁市场现状与发展趋势分析

### 第一节北京地区烘焙连锁市场

#### 一、内外部发展环境分析

#### 二、北京地区烘焙连锁行业的发展概述

#### 三、2023-2029年市场规模预测分析

#### 四、北京地区烘焙连锁市场的发展特征分析

#### 五、北京地区烘焙连锁市场的竞争格局演变

#### 六、行业市场发展趋势

### 第二节上海地区烘焙连锁市场

### 第三节天津地区烘焙连锁市场

### 第四节广州地区烘焙连锁市场

### 第五节武汉地区烘焙连锁市场

### 第六节青岛地区烘焙连锁市场

## 第八章国际烘焙连锁企业在中国市场的竞争力分析

### 第一节面包新语

#### 一、发展概述

#### 二、主营产品目录及特色

#### 三、连锁模式及发展规模

#### 四、2017-2022年公司经营效益

#### 五、市场竞争策略4P分析

#### 六、市场竞争力分析（SWOT分析）

#### 七、发展趋势分析

### 第二节巴黎贝甜

### 第三节罗密欧

### 第四节圣娜多堡

### 第五节台湾罗莎

### 第六节台湾元祖

## 第九章中国内地烘焙连锁企业主体竞争力分析

### 第一节好利来

#### 一、发展概述



- 二、主营产品目录及特色
- 三、连锁模式及发展规模
- 四、公司经营效益
- 五、市场竞争策略
- 六、公司资本运作分析

## 第二节稻香村

- 一、发展概述
- 二、主营产品目录及特色
- 三、连锁模式及发展规模
- 四、公司经营效益
- 五、市场竞争策略
- 六、公司资本运作分析

## 第三节劲西乐

- 一、发展概述
- 二、主营产品目录及特色
- 三、连锁模式及发展规模
- 四、公司经营效益
- 五、市场竞争策略
- 六、公司资本运作分析

## 第四节起士林

- 一、发展概述
- 二、主营产品目录及特色
- 三、连锁模式及发展规模
- 四、公司经营效益
- 五、市场竞争策略
- 六、公司资本运作分析

## 第五节味多美

- 一、发展概述
- 二、主营产品目录及特色
- 三、连锁模式及发展规模
- 四、公司经营效益
- 五、市场竞争策略

## 六、公司资本运作分析

### 第六节九芝斋

#### 一、发展概述

#### 二、主营产品目录及特色

#### 三、连锁模式及发展规模

#### 四、公司经营效益

#### 五、市场竞争策略

#### 六、公司资本运作分析

### 第七节克莉丝汀

#### 一、发展概述

#### 二、主营产品目录及特色

#### 三、连锁模式及发展规模

#### 四、公司经营效益

#### 五、市场竞争策略

#### 六、公司资本运作分析

## 第十章中国烘焙市场消费者需求特征及趋势分析

### 第一节中国烘焙市场消费者需求变量分析

#### 一、人口统计变量分析

#### 二、地理变量分析

#### 三、心理变量分析

#### 四、行为变量分析

### 第二节中国烘焙市场消费者需求特征分析

#### 一、消费产品偏好

#### 二、消费品牌偏好

#### 三、消费渠道偏好

#### 四、消费环境偏好

#### 五、消费影响因素

## 第十一章中国烘焙连锁市场机会与风险分析

### 第一节资金链风险

### 第二节市场风险

#### 一、宏观市场条件的不稳定性

#### 二、市场规模与利润的不对等性

三、市场竞争的不规范性

四、未来竞争格局的不确定性

五、其他潜在市场风险

### 第三节政策风险

一、行业法规日益健全

二、反不正当竞争和反垄断法规的完善

三、国家宏观经济调控政策的影响

### 第四节管理风险

一、管理技术和水平的落后

二、管理体系的不完备

三、人力资源短缺的风险

四、资产、业务和人员分散导致的管理风险

### 第五节区域经济风险

一、区域经济发展的不均衡

二、区域消费习惯和消费水平的差异

三、区域竞争的威胁

四、其他区域经济风险

### 第六节技术风险

## 第十二章中国烘焙连锁市场研究成果及战略建议

### 第一节中国烘焙连锁市场研究成果

### 第二节中国蛋糕市场战略建议（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/411095.html>