

# 2023-2029年中国跨境电商 行业分析与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国跨境电商行业分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/388033.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国跨境电商行业分析与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章&emsp;跨境电商的界定及意义 &emsp;&emsp;1.1&emsp;跨境电商的定义及优势

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;1.1.1&emsp;跨境电商的定义 &emsp;&emsp;1.1.2&emsp;跨境电商流程 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;1.1.3&emsp;跨境电商企业类型

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;1.1.4&emsp;跨境电商的优势 &emsp;&emsp;1.2&emsp;跨境电商分类 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;1.2.1&emsp;以产业终端用户类型分类

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;1.2.2&emsp;以服务类型分类

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;1.2.3&emsp;以平台运营方分类 &emsp;&emsp;1.3&emsp;跨境电商的特征 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;1.3.1&emsp;性 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;1.3.2&emsp;无形性

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;1.3.3&emsp;匿名性 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;1.3.4&emsp;即时性 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;1.3.5&emsp;无纸化 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;1.3.6&emsp;快速演进

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;1.4&emsp;跨境电商对外贸转型升级的意义 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;1.4.1&emsp;促进外贸转型升级

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;1.4.2&emsp;促使中小企业进入国际市场

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;1.4.3&emsp;提升中小企业外贸经济效益

第二章&emsp;中国跨境电子商务行业发展环境分析 &emsp;&emsp;2.1&emsp;政策环境分析（Political）

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;2.1.1&emsp;监管部门 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;2.1.2&emsp;整体市场政策 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;2.1.3&emsp;海关监管政策

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;2.1.4&emsp;出口电商政策 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;2.1.5&emsp;进口电商政策 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;2.1.6&emsp;跨境支付政策

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;2.1.7&emsp;区域政策特色 &emsp;&emsp;2.2&emsp;经济环境分析（Economic） &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;2.2.1&emsp;经济运行态势分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;2.2.2&emsp;中国宏观经济运行状况

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;2.2.3&emsp;中国对外贸易发展规模

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;2.2.4&emsp;人民币汇率变动状况

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;2.2.5&emsp;中国宏观经济发展趋势 &emsp;&emsp;2.3&emsp;社会环境分析（Social） &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;2.3.1&emsp;人口环境分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;2.3.2&emsp;居民收入水平 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;2.3.3&emsp;  
居民消费水平 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;2.3.4&emsp;网购的普及化 &emsp;&emsp;2.4&emsp;  
技术环境分析 ( Technological ) &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;2.4.1&emsp;网络技术  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;2.4.2&emsp;Web浏览技术 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;2.4.3&emsp;  
安全技术 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;2.4.4&emsp;数据库技术  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;2.4.5&emsp;电子支付技术 第三章&emsp;中国跨境电子商务市场  
深度分析 &emsp;&emsp;3.1&emsp;中国跨境电子商务发展历程  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;3.1.1&emsp;跨境电商1.0阶段 ( 1999-2003年 )  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;3.1.2&emsp;跨境电商2.0阶段 ( 2004-2012年 )  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;3.1.3&emsp;跨境电商3.0阶段 ( 2013年至今 )  
&emsp;&emsp;3.2&emsp;中国跨境电子商务市场运行分析  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;3.2.1&emsp;总体发展分析 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;3.2.2&emsp;  
市场发展特点 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;3.2.3&emsp;市场发展规模  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;3.2.4&emsp;市场变革特征 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;3.2.5&emsp;  
消费群体分析 &emsp;&emsp;3.3&emsp;中国跨境电子商务市场格局分析  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;3.3.1&emsp;市场结构状况 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;3.3.2&emsp;  
区域发展格局 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;3.3.3&emsp;营销方式结构  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;3.3.4&emsp;品类结构状况 &emsp;&emsp;3.4&emsp;国内外两大跨境  
电商企业的比较 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;3.4.1&emsp;平台的比较  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;3.4.2&emsp;集货模式比较 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;3.4.3&emsp;  
物流服务比较 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;3.4.4&emsp;清关模式比较  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;3.4.5&emsp;价格优势比较 &emsp;&emsp;3.5&emsp;中国跨境电商知  
识产权的探析 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;3.5.1&emsp;电商与知识产权  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;3.5.2&emsp;纠纷特点分析 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;3.5.3&emsp;  
存在的问题 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;3.5.4&emsp;知识产权风险  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;3.5.5&emsp;应对策略分析 &emsp;&emsp;3.6&emsp;中国跨境电商市  
场面临的问题及建议 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;3.6.1&emsp;通关问题  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;3.6.2&emsp;物流问题 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;3.6.3&emsp;信用  
问题 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;3.6.4&emsp;产品国际竞争力  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;3.6.5&emsp;发展政策建议 &emsp;&emsp;3.7&emsp;企业开展跨境电  
商业业务的步骤 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;3.7.1&emsp;确定模式及经营场所  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;3.7.2&emsp;获得相关部门认可

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;3.7.3&emsp;海关注册及备案

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;3.7.4&emsp;数据对接 第四章&emsp;出口电子商务市场分析

&emsp;&emsp;4.1&emsp;中国出口电子商务市场参与主体分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;4.1.1&emsp;买家的分布及规模

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;4.1.2&emsp;卖家环境分析 &emsp;&emsp;4.2&emsp;中国出口电子商务市场发展态势分析 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;4.2.1&emsp;整体发展状况

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;4.2.2&emsp;行业生命周期 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;4.2.3&emsp;市场规模状况 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;4.2.4&emsp;市场发展热点

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;4.2.5&emsp;主流模式分析 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;4.2.6&emsp;服务市场状况 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;4.2.7&emsp;市场发展趋势 &emsp;&emsp;4.3&emsp;出口电商产业链分析 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;4.3.1&emsp;产业链简况

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;4.3.2&emsp;产业链上游 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;4.3.3&emsp;产业链中游 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;4.3.4&emsp;产业链下游 第五章&emsp;进口电子商务市场分析 &emsp;&emsp;5.1&emsp;进口电子商务市场整体分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;5.1.1&emsp;市场发展态势 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;5.1.2&emsp;市场规模状况 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;5.1.3&emsp;市场投资潜力 &emsp;&emsp;5.2&emsp;进口电商消费者分析 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;5.2.1&emsp;消费者属性

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;5.2.2&emsp;跨境购物动机偏好

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;5.2.3&emsp;跨境购物频率 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;5.2.4&emsp;主要跨境购国家 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;5.2.5&emsp;跨境购品类偏好

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;5.2.6&emsp;海淘平台的选择

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;5.2.7&emsp;产品的注重因素

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;5.2.8&emsp;支付方式的选择

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;5.2.9&emsp;物流的选择 &emsp;&emsp;5.3&emsp;进口电商主要竞争主体分析 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;5.3.1&emsp;国内电商企业

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;5.3.2&emsp;国外电商企业 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;5.3.3&emsp;物流/支付企业 第六章&emsp;跨境电子商务市场重点区域格局分析 &emsp;&emsp;6.1&emsp;广东省跨境电商市场发展分析 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;6.1.1&emsp;政策环境

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;6.1.2&emsp;国内地位 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;6.1.3&emsp;市场规模 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;6.1.4&emsp;分布状况

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;6.1.5&emsp;区域特色 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;6.1.6&emsp;发展动态 &emsp;&emsp;6.2&emsp;浙江省跨境电商市场的发展

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&6.2.1&emsp;国内地位 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&6.2.2&emsp;整体  
状况 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&6.2.3&emsp;市场规模  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&6.2.4&emsp;主要园区 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&6.2.5&emsp;主要  
县市发展 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&6.2.6&emsp;发展规划 &emsp;&emsp;&6.3&emsp;福建省跨  
境电商市场的发展 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&6.3.1&emsp;政策环境  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&6.3.2&emsp;市场规模 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&6.3.3&emsp;市场  
动向 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&6.3.4&emsp;主要市县发展 &emsp;&emsp;&6.4&emsp;江苏省跨  
境电商市场的发展 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&6.4.1&emsp;政策环境  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&6.4.2&emsp;市场格局 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&6.4.3&emsp;主要  
市县发展 第七章&emsp;中国跨境电商试点城市分析 &emsp;&emsp;&7.1&emsp;中国跨境电商  
试点城市整体分析 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&7.1.1&emsp;试点城市分布  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&7.1.2&emsp;试点城市规模 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&7.1.3&emsp;  
发展模式对比 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&7.1.4&emsp;试点条件分析 &emsp;&emsp;&7.2&emsp;  
上海跨境电商市场的发展 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&7.2.1&emsp;相关鼓励政策  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&7.2.2&emsp;市场结构分析 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&7.2.3&emsp;  
市场发展规模 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&7.2.4&emsp;发展态势分析 &emsp;&emsp;&7.3&emsp;  
重庆跨境电商市场的发展 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&7.3.1&emsp;行业发展政策  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&7.3.2&emsp;市场发展特点 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&7.3.3&emsp;  
市场发展规模 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&7.3.4&emsp;市场发展动力  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&7.3.5&emsp;未来发展展望 &emsp;&emsp;&7.4&emsp;杭州跨境电商市  
场的发展 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&7.4.1&emsp;建立综合试验区  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&7.4.2&emsp;发展态势分析 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&7.4.3&emsp;  
商务园区布局 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&7.4.4&emsp;市场发展动态  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&7.4.5&emsp;未来发展展望 &emsp;&emsp;&7.5&emsp;宁波跨境电商市  
场的发展 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&7.5.1&emsp;行业发展政策  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&7.5.2&emsp;市场发展规模 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&7.5.3&emsp;  
市场发展动态 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&7.5.4&emsp;发展经验借鉴 &emsp;&emsp;&7.6&emsp;  
郑州跨境电商市场的发展 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&7.6.1&emsp;行业发展政策  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&7.6.2&emsp;市场发展规模 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&7.6.3&emsp;  
市场发展概况 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&7.6.4&emsp;未来发展规划 &emsp;&emsp;&7.7&emsp;  
广州跨境电商市场的发展 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&7.7.1&emsp;行业扶持政策  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&7.7.2&emsp;市场规模状况 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&7.7.3&emsp;

出口模式分析 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;7.7.4&emsp;市场发展动态  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;7.7.5&emsp;面临的问题 &emsp;&emsp;7.8&emsp;深圳跨境电商市场  
的发展 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;7.8.1&emsp;行业相关政策  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;7.8.2&emsp;市场发展规模 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;7.8.3&emsp;  
市场发展特点 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;7.8.4&emsp;市场发展优势  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;7.8.5&emsp;市场发展动态 &emsp;&emsp;7.9&emsp;苏州跨境电商市  
场的发展 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;7.9.1&emsp;行业扶持政策  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;7.9.2&emsp;市场发展态势 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;7.9.3&emsp;  
面临的问题 &emsp;&emsp;7.10&emsp;青岛跨境电商市场的发展  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;7.10.1&emsp;行业发展鼓励  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;7.10.2&emsp;市场发展环境  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;7.10.3&emsp;市场发展规模  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;7.10.4&emsp;市场发展条件  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;7.10.5&emsp;市场发展动态 &emsp;&emsp;7.11&emsp;其他试点城市  
跨境电商的发展 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;7.11.1&emsp;北京  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;7.11.2&emsp;长沙 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;7.11.3&emsp;银川  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;7.11.4&emsp;哈尔滨 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;7.11.5&emsp;西安  
第八章&emsp;出口跨境电商主要平台分析 &emsp;&emsp;8.1&emsp;eBay  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;8.1.1&emsp;平台简介 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;8.1.2&emsp;主要  
产品及潜力产品 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;8.1.3&emsp;区域投资分布  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;8.1.4&emsp;国内市场特点 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;8.1.5&emsp;  
区域分布特征 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;8.1.6&emsp;战略动态 &emsp;&emsp;8.2&emsp;亚马  
逊 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;8.2.1&emsp;平台简介 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;8.2.2&emsp;  
发展优势 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;8.2.3&emsp;经营状况  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;8.2.4&emsp;战略动态 &emsp;&emsp;8.3&emsp;速卖通  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;8.3.1&emsp;平台简介 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;8.3.2&emsp;交易  
规模 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;8.3.3&emsp;发展态势  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;8.3.4&emsp;战略动态 &emsp;&emsp;8.4&emsp;敦煌网  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;8.4.1&emsp;平台简介 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;8.4.2&emsp;市场  
规模 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;8.4.3&emsp;业务模式  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;8.4.4&emsp;盈利模式 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;8.4.5&emsp;核心  
竞争力 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;8.4.6&emsp;SWOT分析 &emsp;&emsp;8.5&emsp;Wish

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;8.5.1&emsp;平台简介 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;8.5.2&emsp;盈利模式 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;8.5.3&emsp;融资状况  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;8.5.4&emsp;战略动态 &emsp;&emsp;8.6&emsp;兰亭集势  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;8.6.1&emsp;平台简介 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;8.6.2&emsp;发展优势 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;8.6.3&emsp;主要品类  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;8.6.4&emsp;战略动态 &emsp;&emsp;8.7&emsp;大龙网  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;8.7.1&emsp;平台介绍 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;8.7.2&emsp;发展模式 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;8.7.3&emsp;融资状况  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;8.7.4&emsp;战略动态 &emsp;&emsp;8.8&emsp;其他出口电商平台的发展 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;8.8.1&emsp;零米海淘  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;8.8.2&emsp;唯一品 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;8.8.3&emsp;宝贝格子  
第九章&emsp;进口跨境电商主要平台分析 &emsp;&emsp;9.1&emsp;进口电商平台类型分析 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;9.1.1&emsp;海淘插件类  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;9.1.2&emsp;资讯导购类 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;9.1.3&emsp;一站代购类 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;9.1.4&emsp;平台类  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;9.1.5&emsp;自营类 &emsp;&emsp;9.2&emsp;天猫国际  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;9.2.1&emsp;平台简介 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;9.2.2&emsp;运营模式 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;9.2.3&emsp;经营状况  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;9.2.4&emsp;面临的挑战 &emsp;&emsp;9.3&emsp;京东海外购  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;9.3.1&emsp;平台简介 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;9.3.2&emsp;品类特征 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;9.3.3&emsp;运营模式  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;9.3.4&emsp;经营状况 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;9.3.5&emsp;战略动态 &emsp;&emsp;9.4&emsp;苏宁易购 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;9.4.1&emsp;平台简介  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;9.4.2&emsp;品类特征 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;9.4.3&emsp;运营模式 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;9.4.4&emsp;产业链布局  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;9.4.5&emsp;跨境电商的发展 &emsp;&emsp;9.5&emsp;洋码头  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;9.5.1&emsp;平台简介 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;9.5.2&emsp;品类特征 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;9.5.3&emsp;经营状况  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;9.5.4&emsp;运营模式 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;9.5.5&emsp;融资状况 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;9.5.6&emsp;物流体系的建立  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;9.5.7&emsp;服务保障 &emsp;&emsp;9.6&emsp;其他进口电商平台  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;9.6.1&emsp;唯品会 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;9.6.2&emsp;顺丰海



淘 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;9.6.3&emsp;聚美海淘 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;9.6.4&emsp;1  
号店 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;9.6.5&emsp;考拉海购  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;9.6.6&emsp;万国优品 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;9.6.7&emsp;蜜芽  
宝贝 第十章&emsp;中国跨境电子商务平台建设分析 &emsp;&emsp;10.1&emsp;跨境电商服务  
平台类型 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;10.1.1&emsp;通关服务平台  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;10.1.2&emsp;公共服务平台  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;10.1.3&emsp;综合服务平台 &emsp;&emsp;10.2&emsp;平台建设流程  
分析 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;10.2.1&emsp;平台建设调查  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;10.2.2&emsp;团队的建立 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;10.2.3&emsp;  
客户体验障碍 &emsp;&emsp;10.3&emsp;提高跨境电子商务平台信任度的策略  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;10.3.1&emsp;专业的设计外观和用户体验  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;10.3.2&emsp;国际第三方资质认证和服务  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;10.3.3&emsp;客户的推荐和评论  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;10.3.4&emsp;全面的内容和网站基本信息 第十一章&emsp;中国跨  
境电子商务商业模式分析 &emsp;&emsp;11.1&emsp;跨境电商商业运营模式介绍  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;11.1.1&emsp;模式结构  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;11.1.2&emsp;B2B模式 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;11.1.3&emsp;B2C  
模式 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;11.1.4&emsp;C2C模式 &emsp;&emsp;11.2&emsp;进口电商模  
式分析 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;11.2.1&emsp;海外代购模式  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;11.2.2&emsp;直发/直运平台模式  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;11.2.3&emsp;自营B2C模式  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;11.2.4&emsp;导购/返利平台模式  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;11.2.5&emsp;海外商品闪购模式  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;11.2.6&emsp;各模式的比较 &emsp;&emsp;11.3&emsp;出口跨境电  
商B2C模式优劣势分析 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;11.3.1&emsp;优势分析  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;11.3.2&emsp;劣势分析 &emsp;&emsp;11.4&emsp;中国跨境电商开启  
产业园发展模式 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;11.4.1&emsp;产业园模式的需求分析  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;11.4.2&emsp;建立产业园的作用  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;11.4.3&emsp;产业园区区域布局  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;11.4.4&emsp;典型产业园分析  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;11.4.5&emsp;产业园建设动态 第十二章&emsp;跨境电子商务产业  
链分析 &emsp;&emsp;12.1&emsp;跨境电商供应链 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;12.1.1&emsp;供

应链发展现状 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;12.1.2&emsp;供应链的管理  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;12.1.3&emsp;供应链金融分析  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;12.1.4&emsp;供应链面临的问题  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;12.1.5&emsp;供应链风险分析  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;12.1.6&emsp;国外供应链建设的借鉴  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;12.1.7&emsp;供应链整合成未来竞争点 &emsp;&emsp;12.2&emsp;跨境支付 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;12.2.1&emsp;主要支付方式  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;12.2.2&emsp;主要支付系统  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;12.2.3&emsp;国内发展总况  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;12.2.4&emsp;市场结构状况  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;12.2.5&emsp;面临的问题 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;12.2.6&emsp;未来发展趋势 &emsp;&emsp;12.3&emsp;跨境物流 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;12.3.1&emsp;跨境物流规模 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;12.3.2&emsp;主要物流模式  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;12.3.3&emsp;主要物流企业  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;12.3.4&emsp;进关方式 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;12.3.5&emsp;海外仓的发展 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;12.3.6&emsp;面临的风险  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;12.3.7&emsp;存在的问题 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;12.3.8&emsp;未来发展焦点 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;12.3.9&emsp;投资逻辑分析 第十三章&emsp;中国跨境电子商务领先企业发展分析 &emsp;&emsp;13.1&emsp;阿里巴巴集团  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;13.1.1&emsp;企业发展概况  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;13.1.2&emsp;经营状况分析  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;13.1.3&emsp;跨境电商业务发展  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;13.1.4&emsp;跨境电商战略动态 &emsp;&emsp;13.2&emsp;北京敦煌禾光信息技术有限公司 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;13.2.1&emsp;企业发展概况  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;13.2.2&emsp;经营状况分析  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;13.2.3&emsp;跨境电商业务发展  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;13.2.4&emsp;跨境电商战略动态 &emsp;&emsp;13.3&emsp;焦点科技股份有限公司 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;13.3.1&emsp;企业发展概况  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;13.3.2&emsp;经营效益分析  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;13.3.3&emsp;业务经营分析  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;13.3.4&emsp;财务状况分析  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;13.3.5&emsp;未来前景展望 &emsp;&emsp;13.4&emsp;环球资源集团

有限公司 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;13.4.1&emsp;企业发展概况  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;13.4.2&emsp;经营状况分析  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;13.4.3&emsp;企业盈利模式  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;13.4.4&emsp;企业运营特征  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;13.4.5&emsp;跨境电商动态 &emsp;&emsp;13.5&emsp;环球市场集团  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;13.5.1&emsp;企业发展概况  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;13.5.2&emsp;经营状况分析  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;13.5.3&emsp;业务模式分析  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;13.5.4&emsp;企业目标客户  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;13.5.5&emsp;风险因素分析 &emsp;&emsp;13.6&emsp;浙江网盛生意  
宝股份有限公司 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;13.6.1&emsp;企业发展概况  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;13.6.2&emsp;经营效益分析  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;13.6.3&emsp;业务经营分析  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;13.6.4&emsp;财务状况分析  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;13.6.5&emsp;未来前景展望 &emsp;&emsp;13.7&emsp;兰亭集势控股  
有限责任公司 &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;13.7.1&emsp;企业简介  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;13.7.2&emsp;主营业务分析  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;13.7.3&emsp;企业经营状况 &emsp;&emsp;13.7.4&emsp;跨境电商战  
略动态

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/388033.html>