

# 2023-2029年中国橡胶（塑 胶）跑道行业分析与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国橡胶（塑胶）跑道行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/402151.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国橡胶（塑胶）跑道行业分析与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 塑胶跑道产业相关概述 第一节 塑胶跑道基础阐述 一、塑胶跑道特性 二、塑胶跑道的主要材料 第二节 塑胶跑道的类别划分 一、预制型塑胶跑道 二、全塑型塑胶跑道 三、混合型塑胶跑道 17 四、复合型塑胶跑道 17 五、透气型塑胶跑道 17 六、EPDM塑胶跑道 17 第三节 塑胶跑道的铺设 18 一、混合型跑道铺设工艺 18 二、塑胶跑道铺设的必备条件 19 三、塑胶跑道铺设注意的问题 20 第二章 中国橡胶跑道行业市场发展环境解析 21 第一节 中国宏观经济环境分析 21 第二节 中国橡胶跑道市场政策环境分析 24 一、《中华人民共和国体育法》 24 二、《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》 24 三、《体育产业发展“十三五”规划》 25 四、《中国足球中长期发展规划（2016—2050年）》 25 五、《全民健身计划（2016-2020年）》 25 六、《加快发展健身休闲产业的指导意见》 27 第三节 中国塑胶跑道市场社会环境分析 27 第三章 世界橡胶跑道行业整体发展现状分析 29 第一节 世界橡胶跑道产业环境浅析 29 一、《人造室外田径场地面性能细则》 29 二、西方体育产业运行机制 29 三、中国体育产业运行分析 30 第二节 世界塑胶跑道市场运行分析 30 一、中国大型赛事对场地的要求 30 二、世界塑胶跑道铺设情况 31 第三节 世界部分主要国家塑胶运动场地建设分析 34 一、美国 34 二、欧洲 34 第四节 世界橡胶跑道行业发展趋势分析 36 第四章 中国塑胶跑道行业市场供需分析剖析 38 第一节 中国塑胶跑道发展历程 38 第二节 中国塑胶跑道行业动态分析 38 一、湖北出台校园塑胶跑道标准 38 二、上海市成立“学校运动场地专业工作组”规范塑胶跑道行业发展 40 三、江西塑胶跑道多项目搁浅 41 第三节 中国塑胶跑道市场发展现状分析 41 一、杭州顺帆承建工程获中国建设工程鲁班奖 41 二、我国聚氨酯跑道的生产工艺 42 三、全国中小学共有塑胶跑道68792块 43 第四节 中国塑胶跑道发展中面临的机遇与挑战 44 第五章 中国塑胶跑道相关行业数据监测分析 46 第一节 中国塑料人造革、合成革制造行业总体数据分析 46 一、2014年中国塑料人造革、合成革制造行业全部企业数据分析 46 二、2015年中国塑料人造革、合成革制造行业全部企业数据分析 46 三、2016年中国塑料人造革、合成革制造行业全部企业数据分析 47 四、2017年中国塑料人造革、合成革制造行业全部企业数据分析 47 第二节 中国塑料人造革、合成革制造行业不同规模企业数据分析 47 第三节 中国塑料人造革、合成革制造行业不同所有制企业数据分析 49 第六章 中国塑胶跑道铺设技术工艺透析 52 第一节 塑胶跑道工艺规程 52 第二节 塑胶跑道工艺探析 52 一、塑胶跑道施

工工艺 52 二、透气型塑胶跑道施工工艺 57 三、混合型跑道工艺简析 62 第三节 塑胶跑道铺设注意的问题 63 第四节 塑胶跑道面层的维护与保养 64 第七章 中国塑胶跑道材料性能对比分析 65 第一节 传统型塑胶跑道 65 第二节 内渗水型塑胶跑道 65 第三节 纳米聚氨酯塑胶跑道 66 第八章 中国塑胶跑道主要原材料运行分析 70 第一节 双组份聚氨酯浆料 70 第二节 单组份聚氨酯胶水 70 第三节 其它材料 71 一、PU颗粒 71 二、EDPM颗粒 71 三、黑色废轮胎颗粒 71 第九章 中国塑胶跑道市场竞争格局分析 73 第一节 中国塑胶跑道行业竞争现状 73 一、加工工艺 73 二、成本费用竞争分析 74 三、塑胶跑道综合性能竞争 75 第二节 中国塑胶跑道行业集中度分析 76 一、区域集中度分析 76 二、市场集中度分析 76 第三节 中国塑胶跑道行业竞争趋势分析 76 第十章 世界塑胶跑道巨头企业营运状况浅析 78 第一节 3M 78 一、公司概况 78 二、在华市场投资运行情况 78 三、国际化发展战略分析 79 第二节 巴斯夫 79 一、公司概况 79 二、在华市场投资运行情况 79 三、国际化发展战略分析 80 第十一章 中国塑胶跑道优势企业竞争力及关键性数据分析 82 第一节 山东天成运动设施有限公司 82 一、企业概况 82 二、企业主要经济指标分析 83 三、企业盈利能力分析 83 四、企业偿债能力分析 84 五、企业运营能力分析 84 六、企业成长能力分析 85 第二节 长沙长城塑胶工程有限公司 85 一、企业概况 85 二、企业主要经济指标分析 87 三、企业盈利能力分析 87 四、企业偿债能力分析 88 五、企业运营能力分析 88 六、企业成长能力分析 89 第三节 广州同欣体育产业集团股份有限公司 89 一、企业概况 89 二、企业主要经济指标分析 90 三、企业盈利能力分析 91 四、企业偿债能力分析 91 五、企业运营能力分析 92 六、企业成长能力分析 92 第四节 上海天路弹性材料有限公司 93 一、企业概况 93 二、企业主要经济指标分析 93 三、企业盈利能力分析 94 四、企业偿债能力分析 94 五、企业运营能力分析 95 六、企业成长能力分析 95 第五节 青岛神鹿塑胶有限公司 96 一、企业概况 96 二、企业主要经济指标分析 97 三、企业盈利能力分析 97 四、企业偿债能力分析 98 五、企业运营能力分析 98 六、企业成长能力分析 99 第六节 邢台市百斯特橡塑有限公司 99 一、企业概况 99 二、企业主要经济指标分析 100 三、企业盈利能力分析 100 四、企业偿债能力分析 101 五、企业运营能力分析 101 六、企业成长能力分析 102 第七节 北京百正威塑胶制造有限公司 102 一、企业概况 102 二、企业主要经济指标分析 103 三、企业盈利能力分析 103 四、企业偿债能力分析 104 五、企业运营能力分析 104 六、企业成长能力分析 105 第八节 广州格林斯柏体育设施有限公司 105 一、企业概况 105 二、企业主要经济指标分析 106 三、企业盈利能力分析 107 四、企业偿债能力分析 107 五、企业运营能力分析 108 六、企业成长能力分析 108 第十二章 中国塑胶跑道相关产业运行分析——体育产业 109 第一节 中国体育产业发展总况概述 109 一、中国体育产业发展的历史阶段 109 二、体育产业面临市场化改革热潮 110 三、体育产业链进一步拓展的空间巨大 110 四、体育产业已成为资本新“风口” 111 第二节 中国体育产业消费

分析 111 一、中国体育消费状况 111 二、中国居民体育消费需求分析 111 三、&ldquo;观赏型&rdquo;体育消费市场供需分析 112 第三节 中国体育产业基地建设状况 113 一、深圳国家体育产业建设情况 113 二、成都国家体育产业建设情况 114 三、晋江体育产业战略全面布局 115 第四节 中国体育产业发展规划 115 第十三章 中国塑胶跑道行业前景展望与趋势预测分析 117 第一节 中国塑胶跑道市场趋势调查分析 117 一、中国体育产业前景展望 117 二、中国塑胶跑道市场前景分析 118 第二节 中国塑胶跑道行业新趋势探析 118 一、聚氨酯塑胶跑道发展趋势探讨 118 二、中国体育产业发展趋势探讨 118 第三节 中国塑胶跑道行业市场预测分析 119 第四节 中国塑胶跑道市场盈利预测分析 119 第十四章 中国塑胶跑道行业投资分析研究 121 第一节 中国塑胶运动场地投资概况分析 121 一、塑胶运动场地投资环境分析 121 二、塑胶运动场地投资现状 123 第二节 中国塑胶跑道行业投资机会分析 124 一、pvc塑胶运动地板商机巨现 124 二、中国塑胶跑道区域投资潜力分析分析 125 第三节 中国塑胶跑道行业投资前景预警 125 一、宏观调控政策风险 125 二、市场竞争风险 125 三、市场技术风险 125 第四节 投资建议 126

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/402151.html>