

2023-2029年中国海洋工程 装备市场评估与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国海洋工程装备市场评估与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/366071.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年全球勘探开发投资总规模约为4046亿美元，较2016年增加7.3%，结束了2014年以来的持续大幅萎缩。海上油气方面，随着近几年积蓄项目的加快上马，投资规模也基本上停止进一步萎缩。与此同时，油气公司经营也普遍改善，包括壳牌、英国石油、道达尔、埃尼、雷普索尔、埃克森美孚、雪佛龙、康菲石油以及中国的三大油公司营收和利润均明显增长，为油气公司扩大投资创造了条件。

2017年全球海洋工程装备市场触底态势明显。2017年全年交付钻井平台15艘/座，拆解38艘/座，使得供应端有所改善，年底全球在租数量为452艘/座，较年初增长10座，市场利用率为65%，较年初上涨2个百分点。

2017年以来，先后有挪威Farstad Shipping、Solstad Offshore、Deep Sea Supply三家海工船东合并为Solstad Farstad，挪威钻井承包商Borr Drilling收购美国Transocean自升式钻井平台船队，新加坡船东Pacific Radiance和Allianz组建Allianz Radiance，美国钻井承包商Transocean兼并挪威钻井承包商Songa，荷兰船东Boskalis收购英国海上物探公司Gardline，美国钻井承包商Rowan和沙特阿美组建ARO，美国钻井承包商Vantage与埃及ADES合作，此外，Rowan还计划收购马士基钻井。据统计，2017年全球钻井平台二手及转售交易量达到59艘/座，远超2015年和2016年交易量，也超出2014年的44艘/座，几乎达到2012年全球海工市场鼎盛时期的水平。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国海洋工程装备市场评估与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 海洋工程装备行业概述

第一节 海洋工程装备行业界定和分类

第二节 海洋工程装备行业特点

第三节 海洋工程装备行业生命周期分析

第二章 国外海洋工程装备市场发展概况

第一节 全球海洋工程装备制造行业发展现状

- 一、全球海工装备制造行业发展概况
- 二、2022-2023年全球海洋工程装备市场订单额
- 三、全球海洋工程装备市场发展情况
- 四、2022-2023年全球海洋工程装备市场订单情况分析
- 五、全球海洋工程装备钻井平台市场情况分析
- 六、全球海洋工程装备生产平台市场情况分析
- 七、全球海洋工程装备海工船市场情况分析

第二节 主要国家海洋工程装备制造行业现状

- 一、欧美地区海洋工程装备市场分析
- 二、亚洲地区海洋工程装备市场分析

第三节 全球海洋工程装备制造行业竞争格局

一、全球海洋工程装备制造行业竞争格局

- (一) 欧美垄断装备设计和高端制造领域
- (二) 亚洲国家主导海洋工程装备制造领域
- (三) 资源大国企业开始进入装备建造领域

二、全球海洋工程装备制造行业领先企业分析

(一) 全球领先海工装备设计企业

- (1) 美国F&G
- (2) 荷兰Gusto MSC
- (3) 挪威Ulstein
- (4) 日本MODEC
- (5) 挪威Aker
- (6) Kvaerner
- (7) 美国Diamond Offshore
- (8) 美国Noble

(二) 全球领先海工装备制造企业

- (1) 新加坡吉宝O&M)
- (2) 新加坡胜科海事
- (3) 韩国现代重工
- (4) 韩国三星重工
- (5) 韩国大宇造船

(三) 全球领先海洋工程承包企业

- (1) 美国Transocean
- (2) 美国TSC
- (3) 荷兰SBM
- (4) 挪威Prosafe
- (5) 美国ENSCO
- (6) 美国Rowan
- (7) 挪威Eidesvikoffshore

第三章 中国海洋工程装备环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、标准

第四章 中国海洋工程装备技术发展分析

第一节 当前中国海洋工程装备技术发展现况分析

第二节 中国海洋工程装备技术成熟度分析

第三节 中外海洋工程装备技术差距及其主要因素分析

第四节 提高中国海洋工程装备技术的策略

第五章 海洋工程装备市场特性分析

第一节 集中度海洋工程装备及预测

第二节 SWOT海洋工程装备及预测

一、优势海洋工程装备

二、劣势海洋工程装备

三、机会海洋工程装备

四、风险海洋工程装备

第三节 进入退出状况海洋工程装备及预测

第六章 中国海洋工程装备发展现状

第一节 中国海洋工程装备市场现状分析及预测

第二节 中国海洋工程装备产量分析及预测

第三节 中国海洋工程装备市场需求分析及预测

一、中国海洋工程装备需求特点

二、主要地域分布

第四节 中国海洋工程装备价格趋势分析

第七章 海洋工程装备制造行业细分产品市场分析

第一节 海洋工程装备概述

一、钻井装备分类与特点

（一）钻井装备分类

（二）钻井装备特点

二、生产装备分类与特点

（一）生产装备分类

（二）生产装备特点

三、辅助船舶分类与特点

四、配套设备主要大类

（一）专用配套设备

（二）通用配套设备

第二节 钻井装备市场分析

一、钻井装备市场现状

（一）钻井装备保有量

（二）钻井装备利用率

（三）钻井装备日租金

（四）钻井装备市场总体格局

二、自升式钻井平台市场分析

三、半潜式钻井平台市场分析

四、钻井船市场分析

五、未来钻井装备市场交付情况预测

（一）钻井平台迎来交付高峰

（二）平台日费率趋于稳定

六、未来钻井装备市场需求情况预测

（一）保有量提升冲击平台需求强势状态

（二）自升式平台产销平衡，浮式平台有过剩风险

第三节 生产装备市场分析

一、生产装备市场总体状况

二、生产装备市场总体格局

第四节 辅助船舶市场分析

一、辅助船租赁情况

二、辅助船市场竞争格局

第五节 配套设备市场分析

一、欧美垄断核心配套设备

二、中国配套设备自给率低

三、配套设备主要生产企业

第八章 2017-2022年中国海洋工程装备进、出口分析

第一节 海洋工程装备进、出口特点

第二节 海洋工程装备进口分析

第三节 海洋工程装备出口分析

第九章 2019-2022年中国主要海洋工程装备企业及竞争格局

第一节 中国船舶重工股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第二节 中国船舶工业股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第三节 海洋石油工程股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第四节 中国熔盛重工集团控股有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第五节 上海佳豪船舶工程设计股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第六节 江汉石油钻头股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第七节 烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第八节 山东墨龙石油机械股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第十章 海洋工程装备投资建议

第一节 海洋工程装备投资环境分析

第二节 海洋工程装备投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节 海洋工程装备投资建议

第十一章 中国海洋工程装备未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来海洋工程装备行业发展趋势分析

一、未来海洋工程装备行业发展分析

二、未来海洋工程装备行业技术开发方向

第二节 海洋工程装备行业相关趋势预测

一、政策变化趋势预测

二、供求趋势预测

三、进、出口趋势预测

第十二章 2023-2029年中国海洋工程装备行业投资战略分析

第一节 2023-2029年中国海洋工程装备行业发展战略研究

第二节 2023-2029年对中国海洋工程装备行业品牌的战略思考

第三节 2023-2029年中国海洋工程装备行业投资战略研究

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/366071.html>