

# 2023-2029年中国海洋工程 装备市场评估与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国海洋工程装备市场评估与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/366071.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2017年全球勘探开发投资总规模约为4046亿美元，较2016年增加7.3%，结束了2014年以来的持续大幅萎缩。海上油气方面，随着近几年积蓄项目的加快上马，投资规模也基本上停止进一步萎缩。与此同时，油气公司经营也普遍改善，包括壳牌、英国石油、道达尔、埃尼、雷普索尔、埃克森美孚、雪佛龙、康菲石油以及中国的三大油公司营收和利润均明显增长，为油气公司扩大投资创造了条件。

2017年全球海洋工程装备市场触底态势明显。2017年全年交付钻井平台15艘/座，拆解38艘/座，使得供应端有所改善，年底全球在租数量为452艘/座，较年初增长10座，市场利用率为65%，较年初上涨2个百分点。

2017年以来，先后有挪威Farstad Shipping、Solstad Offshore、Deep Sea Supply三家海工船东合并为Solstad Farstad，挪威钻井承包商Borr Drilling收购美国Transocean自升式钻井平台船队，新加坡船东Pacific Radiance和Allianz组建Allianz Radiance，美国钻井承包商Transocean兼并挪威钻井承包商Songa，荷兰船东Boskalis收购英国海上物探公司Gardline，美国钻井承包商Rowan和沙特阿美组建ARO，美国钻井承包商Vantage与埃及ADES合作，此外，Rowan还计划收购马士基钻井。据统计，2017年全球钻井平台二手及转售交易量达到59艘/座，远超2015年和2016年交易量，也超出2014年的44艘/座，几乎达到2012年全球海工市场鼎盛时期的水平。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国海洋工程装备市场评估与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 海洋工程装备行业概述

第一节 海洋工程装备行业界定和分类

第二节 海洋工程装备行业特点

第三节 海洋工程装备行业生命周期分析

第二章 国外海洋工程装备市场发展概况

第一节 全球海洋工程装备制造行业发展现状

- 一、全球海工装备制造行业发展概况
- 二、2022-2023年全球海洋工程装备市场订单额
- 三、全球海洋工程装备市场发展情况
- 四、2022-2023年全球海洋工程装备市场订单情况分析
- 五、全球海洋工程装备钻井平台市场情况分析
- 六、全球海洋工程装备生产平台市场情况分析
- 七、全球海洋工程装备海工船市场情况分析
- 第二节 主要国家海洋工程装备制造行业现状
  - 一、欧美地区海洋工程装备市场分析
  - 二、亚洲地区海洋工程装备市场分析
- 第三节 全球海洋工程装备制造行业竞争格局
  - 一、全球海洋工程装备制造行业竞争格局
    - (一) 欧美垄断装备设计和高端制造领域
    - (二) 亚洲国家主导海洋工程装备制造领域
    - (三) 资源大国企业开始进入装备建造领域
  - 二、全球海洋工程装备制造行业领先企业分析
    - (一) 全球领先海工装备设计企业
      - (1) 美国F&G
      - (2) 荷兰Gusto MSC
      - (3) 挪威Ulstein
      - (4) 日本MODEC
      - (5) 挪威Aker
      - (6) Kvaerner
      - (7) 美国Diamond Offshore
      - (8) 美国Noble
    - (二) 全球领先海工装备制造企业
      - (1) 新加坡吉宝O&M)
      - (2) 新加坡胜科海事
      - (3) 韩国现代重工
      - (4) 韩国三星重工
      - (5) 韩国大宇造船
    - (三) 全球领先海洋工程承包企业

- (1) 美国Transocean
- (2) 美国TSC
- (3) 荷兰SBM
- (4) 挪威Prosafe
- (5) 美国ENSCO
- (6) 美国Rowan
- (7) 挪威Eidesvikoffshore

### 第三章 中国海洋工程装备环境分析

#### 第一节 我国经济发展环境分析

#### 第二节 行业相关政策、标准

### 第四章 中国海洋工程装备技术发展分析

#### 第一节 当前中国海洋工程装备技术发展现况分析

#### 第二节 中国海洋工程装备技术成熟度分析

#### 第三节 中外海洋工程装备技术差距及其主要因素分析

#### 第四节 提高中国海洋工程装备技术的策略

### 第五章 海洋工程装备市场特性分析

#### 第一节 集中度海洋工程装备及预测

#### 第二节 SWOT海洋工程装备及预测

##### 一、优势海洋工程装备

##### 二、劣势海洋工程装备

##### 三、机会海洋工程装备

##### 四、风险海洋工程装备

#### 第三节 进入退出状况海洋工程装备及预测

### 第六章 中国海洋工程装备发展现状

#### 第一节 中国海洋工程装备市场现状分析及预测

#### 第二节 中国海洋工程装备产量分析及预测

#### 第三节 中国海洋工程装备市场需求分析及预测

##### 一、中国海洋工程装备需求特点

## 二、主要地域分布

### 第四节 中国海洋工程装备价格趋势分析

## 第七章 海洋工程装备制造行业细分产品市场分析

### 第一节 海洋工程装备概述

#### 一、钻井装备分类与特点

##### （一）钻井装备分类

##### （二）钻井装备特点

#### 二、生产装备分类与特点

##### （一）生产装备分类

##### （二）生产装备特点

#### 三、辅助船舶分类与特点

#### 四、配套设备主要大类

##### （一）专用配套设备

##### （二）通用配套设备

### 第二节 钻井装备市场分析

#### 一、钻井装备市场现状

##### （一）钻井装备保有量

##### （二）钻井装备利用率

##### （三）钻井装备日租金

##### （四）钻井装备市场总体格局

#### 二、自升式钻井平台市场分析

#### 三、半潜式钻井平台市场分析

#### 四、钻井船市场分析

#### 五、未来钻井装备市场交付情况预测

##### （一）钻井平台迎来交付高峰

##### （二）平台日费率趋于稳定

#### 六、未来钻井装备市场需求情况预测

##### （一）保有量提升冲击平台需求强势状态

##### （二）自升式平台产销平衡，浮式平台有过剩风险

### 第三节 生产装备市场分析

#### 一、生产装备市场总体状况

## 二、生产装备市场总体格局

### 第四节 辅助船舶市场分析

#### 一、辅助船租赁情况

#### 二、辅助船市场竞争格局

### 第五节 配套设备市场分析

#### 一、欧美垄断核心配套设备

#### 二、中国配套设备自给率低

#### 三、配套设备主要生产企业

## 第八章 2017-2022年中国海洋工程装备进、出口分析

### 第一节 海洋工程装备进、出口特点

### 第二节 海洋工程装备进口分析

### 第三节 海洋工程装备出口分析

## 第九章 2019-2022年中国主要海洋工程装备企业及竞争格局

### 第一节 中国船舶重工股份有限公司经营情况分析

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第二节 中国船舶工业股份有限公司经营情况分析

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第三节 海洋石油工程股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第四节 中国熔盛重工集团控股有限公司经营情况分析

#### 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、企业经营状况分析

## 四、公司发展战略分析

### 第五节 上海佳豪船舶工程设计股份有限公司经营情况分析

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第六节 江汉石油钻头股份有限公司经营情况分析

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第七节 烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司经营情况分析

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第八节 山东墨龙石油机械股份有限公司经营情况分析

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、公司发展战略分析

## 第十章 海洋工程装备投资建议

### 第一节 海洋工程装备投资环境分析

### 第二节 海洋工程装备投资进入壁垒分析

#### 一、经济规模、必要资本量

#### 二、准入政策、法规

#### 三、技术壁垒

### 第三节 海洋工程装备投资建议



## 第十一章 中国海洋工程装备未来发展预测及投资前景分析

### 第一节 未来海洋工程装备行业发展趋势分析

- 一、未来海洋工程装备行业发展分析
- 二、未来海洋工程装备行业技术开发方向

### 第二节 海洋工程装备行业相关趋势预测

- 一、政策变化趋势预测
- 二、供求趋势预测
- 三、进、出口趋势预测

## 第十二章 2023-2029年中国海洋工程装备行业投资战略分析

### 第一节 2023-2029年中国海洋工程装备行业发展战略研究

### 第二节 2023-2029年对中国海洋工程装备行业品牌的战略思考

### 第三节 2023-2029年中国海洋工程装备行业投资战略研究

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/366071.html>